

FULL COVER

dans la «Neue Zürcher Zeitung»



(page 2, verso)

(Exemple Porsche, page 1, recto)

LE QUOTIDIEN SUISSE DE RÉFÉRENCE AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Depuis sa fondation en 1780, la «Neue Zürcher Zeitung» n'a jamais cessé de défendre un journalisme fondé sur l'objectivité factuelle, en parfaite adéquation avec l'esprit libéral qui la caractérise. Plus de 200 journalistes hautement qualifiés sont à l'œuvre à Zurich et quelque 50 correspondants en Suisse et à l'étranger. Tous exercent leur art avec sérieux et professionnalisme. L'actualité est analysée, mise en perspective et commentée. La «Neue Zürcher Zeitung» complète

les nouvelles avec des informations de fond et permet de s'orienter dans le flux mouvant de l'actualité. En sa qualité de marque média moderne, la NZZ propose à un lectorat curieux et attentif des contenus payants de grande qualité, disponibles en tout temps sur tous les canaux. La «Neue Zürcher Zeitung» joue un rôle prééminent dans la presse écrite de qualité, que ce soit au niveau national ou international.

NZZzone
premium · brand · advertising

DIRECTIVES GÉNÉRALES

- Format pour espace publicitaire en première page: 291 × 330 mm.
- Format pour espace publicitaire en page 2: 291 × 440 mm.
- NZZ caractérise les publicités par l'appellation «Annonce».
- Il doit être clairement évident, non seulement par un étiquetage approprié, qu'il s'agit de publicité. Un lien avec le contenu éditorial n'est pas possible.
- L'en-tête et le pied de page, y compris le code à barres, doivent toujours être repris tel quels et placés au recto.
- La validation du sujet de l'annonce incombe à la rédactrice en chef.
- Validation par la rédaction: 4 semaines avant la parution.
- Livraison matériels d'impression: 5 jours avant la parution.

Directives pour l'impression

Résolution	Images: 150 dpi minimum, 300 dpi maximum, logos: 1200 dpi
Largeur de trame	48 l/cm (122 lpi)
Point de trame	Lumière: 2%, profondeur: 98%
Composition des couleurs	Constamment CMYK
Valeur UCR globale	GCR, 240%, ISOnewspaper26v4
Augmentation de la valeur tonale	26% dans les tons moyens
Balance de gris	C=50%, M=40%, Y=40%
Ordre d'impression	Cyan/Magenta/Jaune/Noir
Papier	NZZ et «NZZ am Sonntag»: 45 g/m ² , papier standard, blanc 60
Format du papier NZZ	320 × 465 mm



(Page 2, verso)

(Exemple Banque Julius Bär, page 1, recto)

PRIX

Full Cover 2 pages

sur demande

CONTACTS ET CONSEILS

Annonces Suisse alémanique

NZZone

Neue Zürcher Zeitung SA

Téléphone +41 44 258 16 98

inserate@nzz.ch

Annonces Suisse romande

NZZone

Neue Zürcher Zeitung SA

Téléphone +41 21 311 48 95

carole.pochon@nzz.ch

Annonces international

NZZone

Neue Zürcher Zeitung SA

Téléphone +41 44 258 12 63

advertising@nzz.ch

www.nzzzone.ch

Tous les prix en francs suisses, brut, hors TVA 7.7%. Par ailleurs, les règles d'insertion du tarif global de NZZone ainsi que les conditions générales sur www.nzzzone.ch s'appliquent.

NZZone
premium · brand · advertising