

# NZZ Akzent

Der tägliche Podcast der NZZ

Zürich, April 2022

NZZ*one*  
premium · brand · advertising

# Was wir machen

## Täglich ein Stück Welt

Von Montag bis Freitag erzählen NZZ-Korrespondentinnen und Redaktoren, was sie bewegt. Unsere Hosts Nadine Landert und David Vogel fragen nach. Der Podcast «NZZ Akzent» genießt bei unserer Hörerschaft grosse Beliebtheit und erreicht pro Monat bis zu 500 000 Downloads (Stand April 2022).

Es werden während **10 Minuten wochenrelevante Themen** analysiert, eingeordnet und Hintergründe beleuchtet. Der Hauptfokus liegt auf International und Wirtschaft, wir haben aber auch Platz für andere Themen, welche die Lebenswelt unserer Zielgruppe tangieren.

Unser Podcast ist kein «Informationsradio», stattdessen machen wir spannendes **«Storytelling»**, mit in sich geschlossenen Episoden.

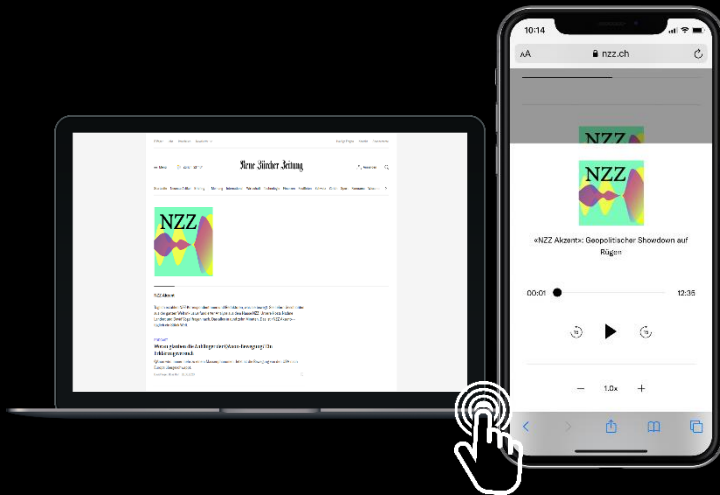
Mit unserem Podcast bieten wir ein zeitgemässes und kompaktes Format für eine **junge Zielgruppe** im Alter von 20 bis 40 Jahren.



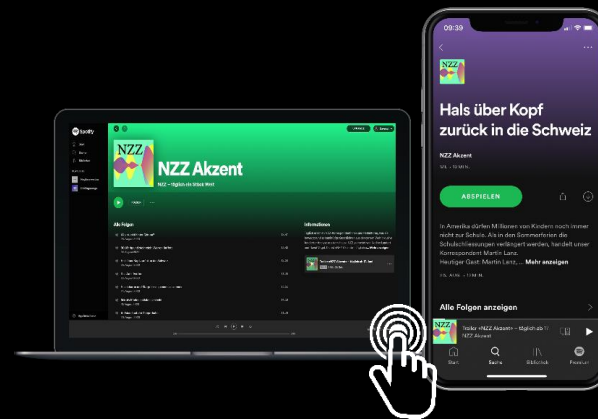
# Verbreitung

Der Podcast ist auch über Spotify, Apple Podcast und Castbox zu hören.

nzz.ch



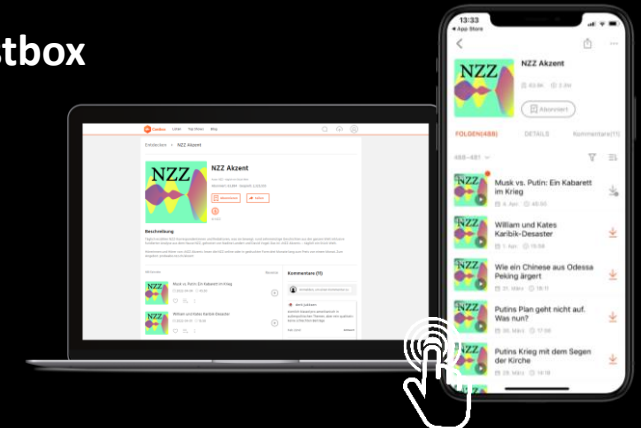
Spotify



Apple Podcast



Castbox



# Werbemöglichkeiten

Inhaltliche Regeln und Empfehlungen

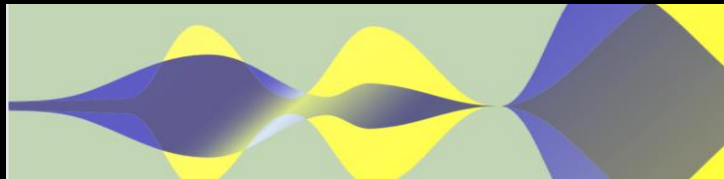
# Werbemöglichkeiten

Audiobotschaft mittels Pre- und Mid-Roll.

Pre-Roll



Podcast



Mid-Roll



Podcast



## Pre-Roll

- Platzierung vor dem eigentlichen Podcast
- Ca. 15-20 Wörter
- Wortlaut: «**Dieser Podcast wird präsentiert von... »**

## Mid-Roll

- Platzierung nach inhaltlichem ersten Drittel (ca. zwischen Minute 3 - 5)
- Ca. 40-60 Wörter; max. 20 Sekunden
- Wortlaut: **TBD mit Werbepartner**

## Produktion der Werbespots

- Das Format lässt keine fremdproduzierten Spots zu. Die Erstellung der Werbespots erfolgt durch unser Podcast-Team.
- «Native Integrationen» sind grundsätzlich nicht möglich. Die definierten Werbemöglichkeiten im Rahmen des Sponsorings sind Pre- und Mid-Roll.

# Sprecherpool

Für die Aufnahme der Audiobotschaft stehen professionelle Sprecherinnen und Sprecher zur Verfügung.

## Auswahl der Stimmen

- Wir empfehlen (ab einer Laufzeit von drei Wochen) dringend, mindestens zwei Spot-Texte für Pre- und Mid-Roll anzuliefern.
- Ferner empfehlen wir für diesen Fall, auf eine weibliche und eine männliche Stimme zu setzen

**Aurel**  
[Hörprobe](#)

**Ben**  
[Hörprobe](#)

**Emma**  
[Hörprobe](#)

**Laura**  
[Hörprobe](#)

**Roy**  
[Hörprobe](#)

**Yael**  
[Hörprobe](#)

# Pricing

Buchbar wöchentlich oder monatlich.

Laufzeit eine Woche: Forecast über 100 000 kumulierte Downloads pro Woche	
Leistung	Bruttopreis
Werbeleistung: Pre- und Mid-Roll bei fünf Ausstrahlungen	CHF 8 000.–
Produktionskosten: Erstellung von (mindestens) einem Werbespot	CHF 600.–
<b>Total Bruttopreis</b>	<b>CHF 8 600.–</b>

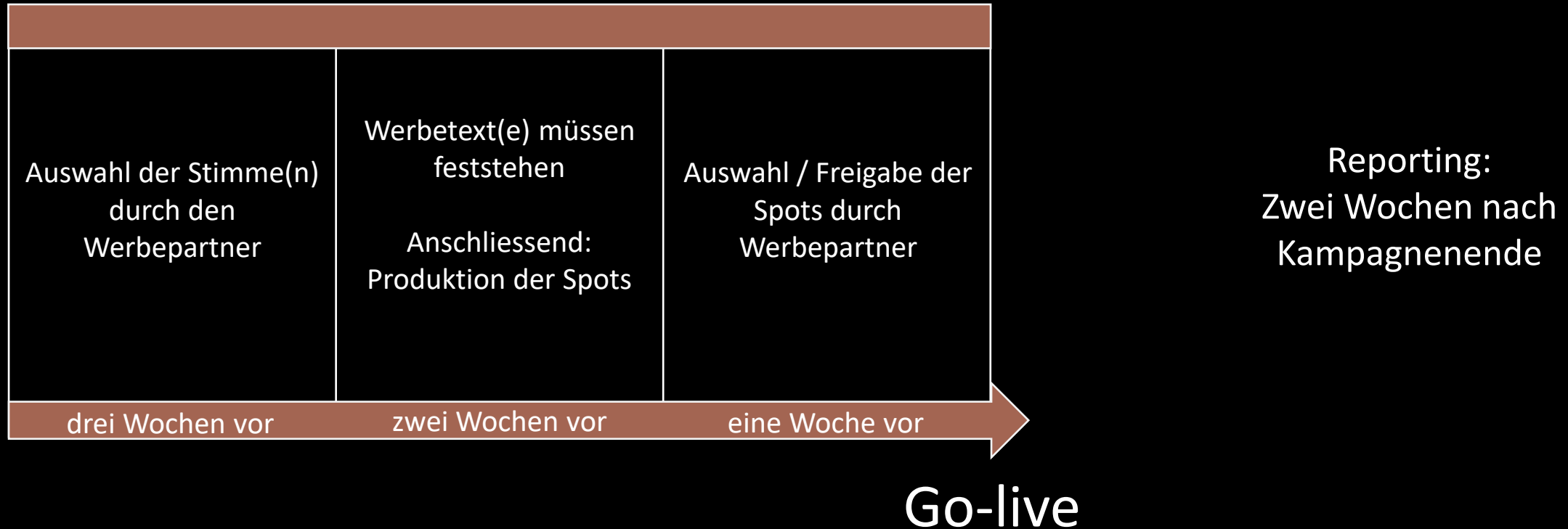
Laufzeit ein Monat: Forecast rund 500 000 kumulierte Downloads pro Monat	
Leistung	Bruttopreis
Werbeleistung: Pre- und Mid-Roll bei ca. 20 Ausstrahlungen	CHF 28 000.–
Produktionskosten: Erstellung von mindestens zwei Werbespots (CHF 450.– pro Spot)	CHF 900.–
<b>Total Bruttopreis</b>	<b>CHF 28 900.–</b>

## Anzahl und Abnahme der Spots:

- Buchungen bis max. zwei Wochen: mind. ein Spot
- Buchungen ab drei Wochen: mind. zwei verschiedene Spots
- Auf Wunsch erhält der Werbepartner für die Abnahme der fertigen Werbespots pro Spot/Text je drei Varianten (Klangfarben der Stimme) zur Auswahl.

# Timeline

Für eine erfolgreiche Umsetzung gilt es folgendes Timing einzuhalten:







# Vielen Dank für dein Interesse

## **Adresse**

Neue Zürcher Zeitung AG  
NZZone  
Falkenstrasse 11  
8021 Zürich

## **Kontakt allgemein**

sales@nzz.ch  
[www.nzzzone.ch](http://www.nzzzone.ch)