



Das Schweizer KMU_today Portal

Themenwelt-Partnerschaften ab 2021

Zürich, November 2021

NZZone
premium · brand · advertising

Our history

Von ratgeber.moneyhouse.ch zu kmutoday.ch

2001

GRÜNDUNG VON
MONEYHOUSE.CH

Start der Dienstleistung über
eine neue Online-Plattform

2015

STARTSCHUSS FÜR DEN
KMU-RATGEBER

Praxisnahe Tipps für KMU

2016

AUSBAU DES
KMU-RATGEBERS

SEO-Offensive und neue
Werbeformen

2017

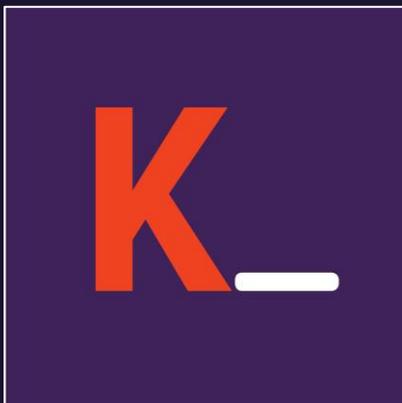
NEUE CONTENT- UND
MEDIEN-PARTNER

Ausbau Informationsgehalt
und Know-How

2021

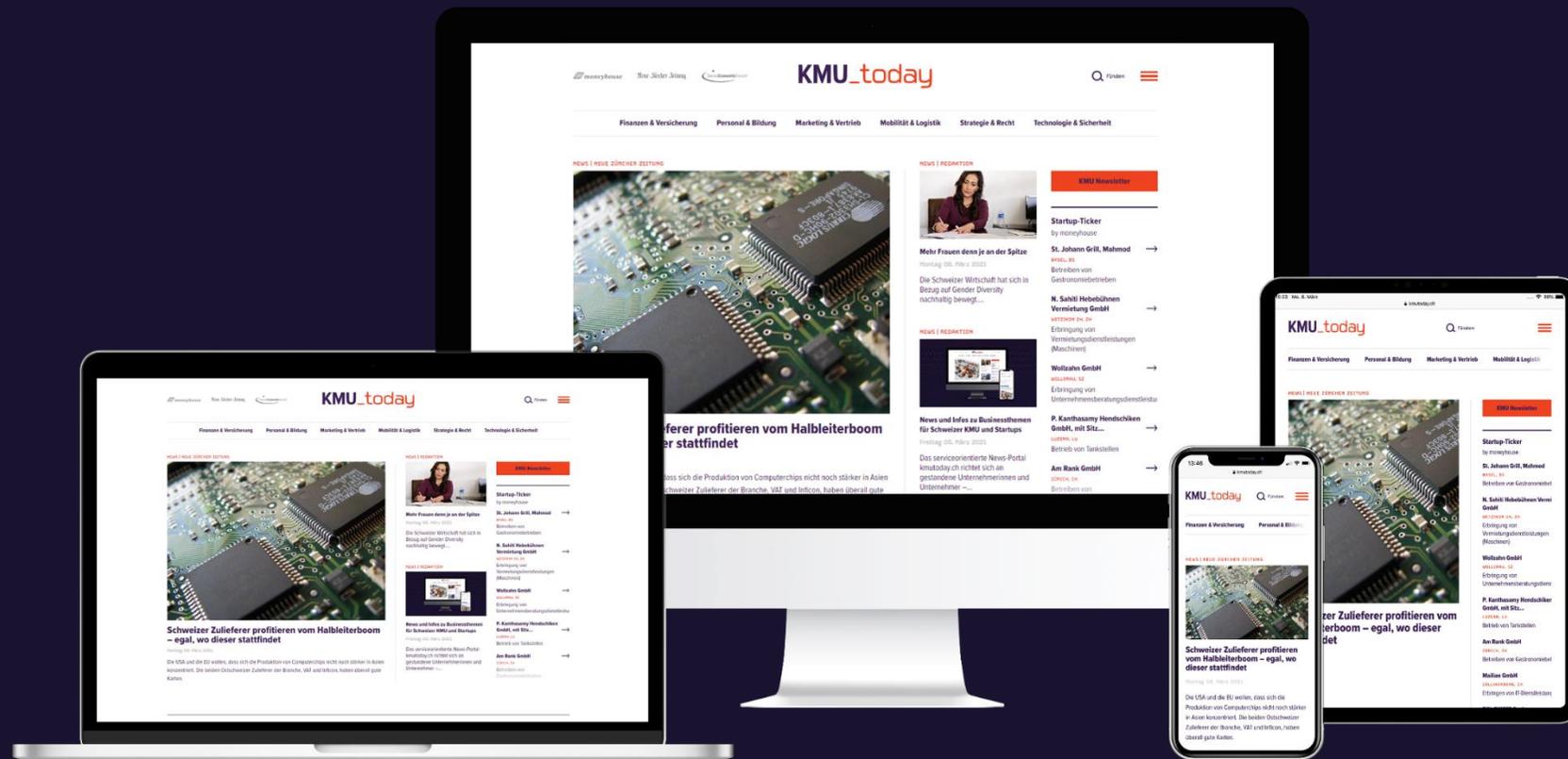
FACELIFT UND CROSSMEDIALE
VERKNÜPFUNG

KMU_today als integrierte Themenwelt
mit starken Kooperationen



Facelift

Seit März 2021 tritt das KMU-Portal der Schweiz in neuem Look und mit crossmedialer Präsenz auf.



Aus KMU-Ratgeber wird KMU_today

Starke Kooperationspartner und Medienmarken.

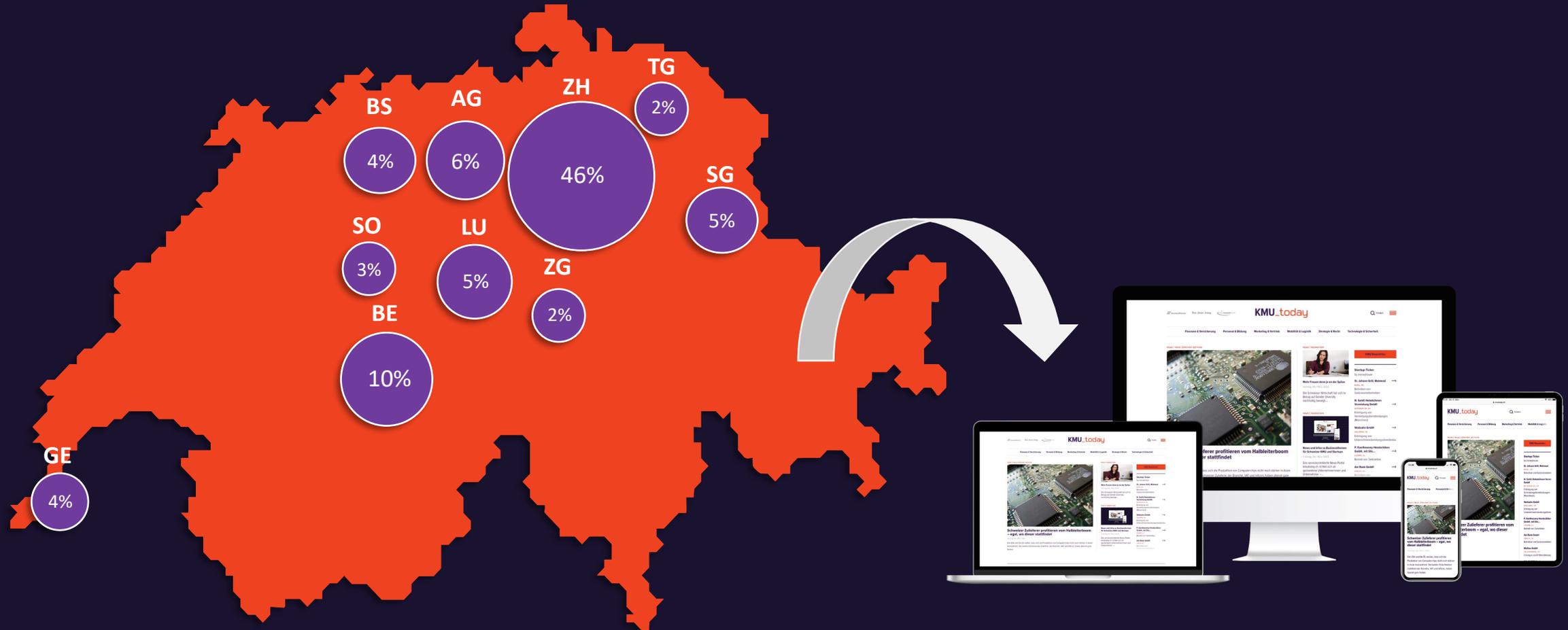
KMU_today	NZZ	moneyhouse
Reach Print Specials und Verlagsbeilagen <i>Neue Zürcher Zeitung</i> NZZamSonntag Digitale Performance audiennz	Networking Sponsoring von Lesermarkt-Events NZZ LIVE Kooperation mit NZZ Connect SWISS ECONOMIC FORUM SEF. SEF.GROWTH	Add-Ons Sponsoring und Produktion von KMU-Podcasts Integration von Beratungen und Services für KMU

«KMU_today» – News und Infos zu Business Themen für Schweizer KMU und Startups» ist eine Onlineplattform der NZZ, gemeinsam betrieben und vermarktet von audiennz und NZZone. Als **integrierte Themenwelt** unterhält sie gezielte Kooperationen mit der «Neuen Zürcher Zeitung» (nzz.ch), Moneyhouse und dem Swiss Economic Forum (SEF). Dies ermöglicht einen wertvollen Austausch von Inhalten und «Best Cases» in einem vertrauten, repräsentativen **B2B-Netzwerk** für ausgewählte Content-Partner und Sponsoren von kmutoday.ch.

Neben klassischer Display-Werbung und inhaltsgetriebenen Infeed-Formaten bieten audiennz und NZZone ihren Kunden auf kmutoday.ch eine Reihe von digitalen **Performance- und Engagement-Produkten** oder auch individuelle Add-Ons wie die Integration von Dienstleistungen zum Download via KMU_today. Dazu kommen **crossmediale Möglichkeiten**, die über die Onlineplattform hinaus wirken und sie gleichzeitig als Verstärker nutzen.

Userstruktur

KMU_today Website: Top 10 prozentuale Verteilung nach Regionen



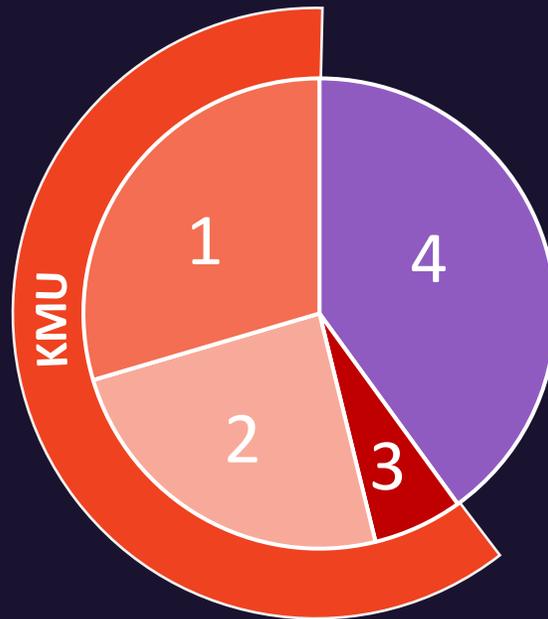
Userstruktur

KMU_today Website: Top Branchen, Unternehmensgrößen und Alter der Firmen (private Zugriffe ausgeschlossen)

Top Branchen

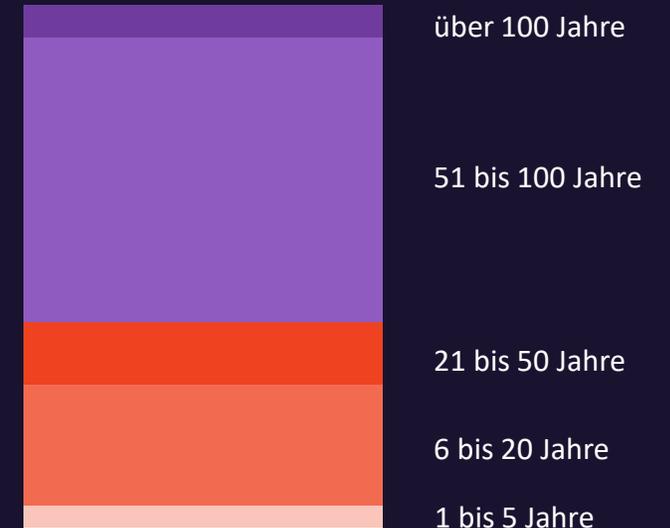
1. IT & Multimedia
2. Banken & Finanzen
3. Versicherung
4. Fahrzeuge
5. Aus- & Weiterbildung
6. Dienstleistungen
(ohne Banken/Versicherungen)
7. Behörden, Verwaltung, Politik
8. Verbände & Organisation
9. Bau & Industrie
10. Pharma & Gesundheit
11. Tourismus, Verkehr, Logistik
12. Energie
13. Immobilien

Unternehmensgrößen



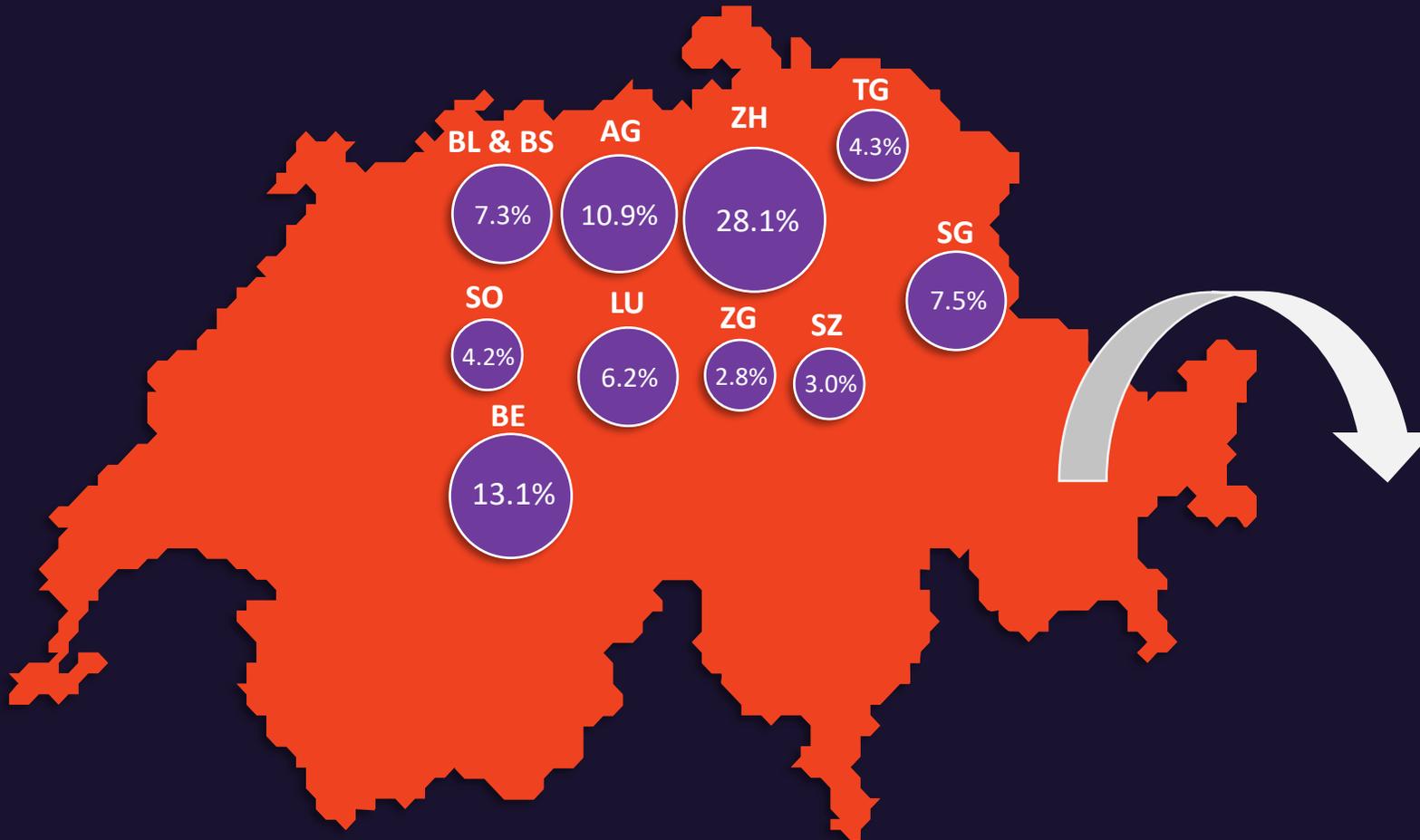
- 1 Mikrounternehmen:
1 bis 9 Beschäftigte
- 2 Kleine Unternehmen:
10 bis 49 Beschäftigte
- 3 Mittlere Unternehmen:
50 bis 249 Beschäftigte
- 4 Grossunternehmen:
ab 250 Beschäftigte

Alter der Firma



Abonnentenstruktur

KMU_today Newsletter (261 000 Abonnenten): Top 10 prozentuale Verteilung nach Regionen



Leistungsbestandteile einer Partnerschaft

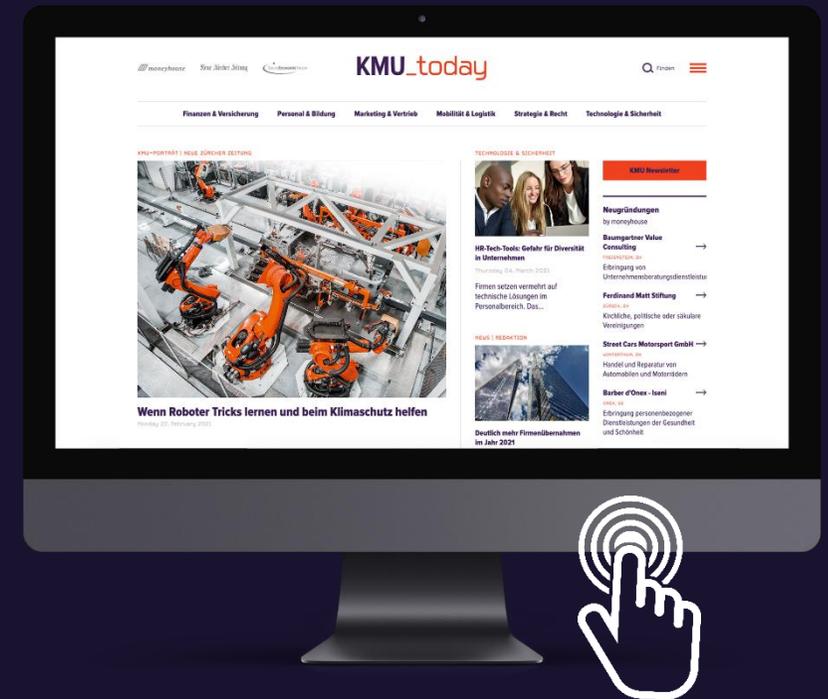
Leistungsbestandteile		Partnerpackages				Details der möglichen Leistungen pro Bereich
	Bereiche	Expert	Business	Digital	Content	
1	KMU-Portal www.kmutoday.ch Digital Web	■ ■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■	■	<ul style="list-style-type: none"> Sponsored Content Storys/Artikel (Erstellung von Content Creation) Storys/Artikel im KMU_today Newsletter (261 000 Empfänger) Google Indexierung und eigener Autorenbereich Garantierte Views und Partnerpräsenz
2	Print Sonder- und Verlagsbeilagen mit NZZ/NZZaS/nzz.ch	■ ■ ■ ■	■ ■	opt.	opt.	<ul style="list-style-type: none"> Editorials in den KMU Verlagsbeilagen der NZZ Div. Beilagen zum Thema Finanzen/Wirtschaft/Unternehmertum Sponsored Content in der NZZ/NZZaS bei passendem Umfeld/Bund der Ausgaben Partneranzeigen in der NZZ
3	Kooperation mit SEF.Growth (NZZ Connect)	■	opt.			<ul style="list-style-type: none"> Offizielle Partnerschaften mit SEF.Growth Content Partner zum Thema Wachstum, KMU und Jungunternehmen Optionale und individuelle Podcasts, Erfolgstories, Webinare usw.
4	Sponsoring von KMU-Events (NZZ Live)	■	opt.			<ul style="list-style-type: none"> Sponsoring von 2 Live-Events, bspw. eine Debatte oder ein Unternehmensbesuch (inkl. digitale Events) Umfassende Präsenz vom Partner (Werbemittel & Event) Ticketing für B2C- und B2B-VIP-Kunden möglich
5	Leads- und Performance- Produkte (audiennz & moneyhouse)	opt.	opt.	opt.	opt.	<ul style="list-style-type: none"> Business Click auf Premium Native-Performance-Netzwerk B2B-Target-Group im schweizweiten audiennz network Leadgenerierung mittels Interaction-Formular, Besucherdaten (Permalead) und Integration Partnertools

1. KMU-Portal kmutoday.ch

Das KMU-Portal der Schweiz mit hochwertigen News und nützlichen Services.

Auf dem Portal werden zukünftig mit Partnern zusammen vermehrt auch Services zu diversen Fragestellungen angeboten. Einige Beispiele dazu...

- Call to Action im Content: Datenerfassung bspw. Anmeldeformular usw. innerhalb vom [Sponsored Content Artikel](#)
- Information zu Besucherdaten im Sponsored Content mittels Permalead
- Integration von Partnertools unter Services
- SEO Optimierung und SEA Begleitung für Sponsored Content
- Vertragsentwürfe und juristischer Support oder Beratungen
- Unterstützung beim Kauf/Verkauf oder Nachfolgeregelungen
- Gründungen von Firmen oder Änderungen im Handelsregister



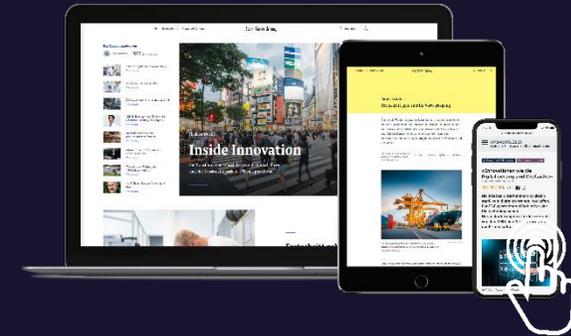
Partner Sites	Unique Clients	Visits	Page Views
NZZ	6.3 Mio.	28 Mio.	56 Mio.
moneyhouse	1.2 Mio.	1.9 Mio.	4 Mio.

2. Print Sonder- und Verlagsbeilagen

Redaktionell recherchierte Inhalte und Sponsored Content Beiträge starker Partner.

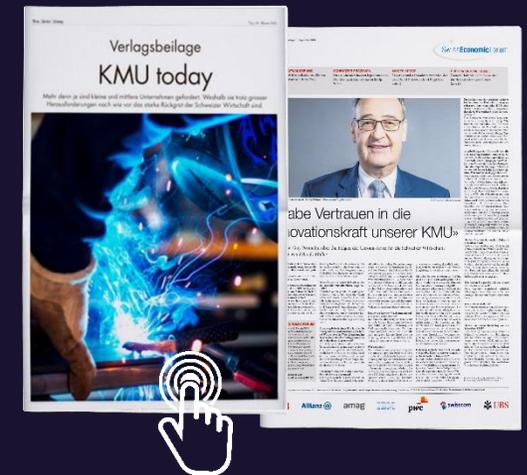
Am 23. April 2021 feierte die neue **Verlagsbeilage KMU today** ihre Premiere in der «Neuen Zürcher Zeitung» und bildet gleichzeitig mit dem Relaunch des Portals den prominenten Auftakt für **KMU_today**. Weitere passende Sonder- und Verlagsbeilagen folgen periodisch über das Jahr verteilt.

Du entscheidest ganz nach deinen Bedürfnissen, auf welche Art und Weise du präsent sein willst. Unter anderem kannst du zwischen klassischen Anzeigen oder Sponsored Content entscheiden.



Thematisch relevante Verlagsbeilagen 2021:

Thema Verlagsbeilage	Details zum Inhalt und Thema	Erscheinung
KMU today I KMU today II	KMU relevante Inhalte zu Logistik, Personal, Finanzen, Wachstum, Technologie, Versicherung, Vertrieb usw.	27.5.2021 03.9.2021
Swiss Economic Forum Swiss Innovation Forum	Relevante Themen rund um die führende Wirtschaftskonferenz (NZZ Connect) der Schweiz. Relevante Themen rund um die führende Innovationskonferenz (NZZ Connect) der Schweiz.	28.8.2021 20.11.2021
Weitere Themenbeilagen	Diverse (Infos gemäss Briefing/Anfrage)	tbd.



2. Print Partneranzeigen

Exklusiv für unsere Expert- und Business Partner

In der «Neuen Zürcher Zeitung» publizieren wir jeweils auf einer 1/1 Seite eine Partneranzeige. Zweidrittel der Anzeige ist ein Sponsored Content Artikel mit dem Partner. Der weitere Drittel ist eine Anzeige mit passendem «Call to Action» von kmutoday.ch.

Expert Partner

Unsere Expert Partner profitieren pro Jahr dreimal von dieser Integration, dies entspricht einem Bruttowert von CHF 50 898. Diese Massnahme bringt weitere 642 000 Kontakte im Print pro Jahr (MACH Basic 2021-2).

Business Partner

Unsere Business Partner profitieren pro Jahr einmal von dieser Integration, dies entspricht einem Bruttowert von CHF 16 966. Diese Massnahme bringt weitere 214 000 Kontakte im Print pro Jahr (MACH Basic 2021-2).

Home-Office ist salonfähig geworden

Die Covid-19-Pandemie verändert weltweit die Art und Weise wie wir arbeiten: drei Unternehmen über Remote Work.

Zahlen oder nicht zahlen

Die Covid-19-Pandemie verändert weltweit die Art und Weise wie wir arbeiten: drei Unternehmen über Remote Work.

News und Infos zu Business Themen für Schweizer KMU und Startups

kmutoday.ch

QR Code

DEBI ME

3. Kooperation mit dem SEF

Zusammenarbeit für die Trend-Themen Jungunternehmen und Wachstum

Ziel der Initiative ist die gezielte Unterstützung von KMU und jungen Unternehmen bei der Umsetzung bestehender Wachstumspläne. Das vom Swiss Economic Forum entwickelte Verfahren evaluiert Unternehmen kostenlos in einem mehrstufigen Prozess.

- Jährlich 5 Anlässe, >300 TN
- 400 Unternehmen
- 83 Mio. US\$ Wachstumskapital
- SQS-zertifizierter Prozess
- Netzwerk von 100 Experten und Investoren

Als Partner profitierst du vom Zugang zu Startups der SEF.Founder Community sowie vom Zugang zum Swiss Economic Forum.

- Eigenes Wachstumsmodul in Absprache
- Sitz im Expertenteam von SEF.Growth
- Einsicht in die eingereichten Business Cases der KMU
- Redaktionelle Beiträge im SEF.Growth Newsletter und PR-Artikel
- Tickets für die SEF.Growth Networking Lunches und für SEF.Wachstum Community



Individuelles Partner Package im Wert

ab CHF 40 000.–

4. Sponsoring von NZZ Live Events

Themenreihe KMU: Das Unternehmertum in der Schweiz

NZZ Live ist die Live-Journalismus-Plattform der NZZ-Produkte. Gemeinsam mit Expertinnen und Experten sprechen wir über das Unternehmertum in der Schweiz. Bei dieser Themenreihe lassen wir innovative Unternehmer/innen zu Wort kommen und stellen visionäre Ideen und Geschäftsmodelle vor.

- Mögliche Locations: NZZ Foyer oder bei externen Unternehmen
- Zeitraum: 2021 – 2023 (geplant sind je 2 Event-Umsetzungen pro Jahr)
- Öffentliche Veranstaltungen: 3 Debatten, 3 NZZ Promenaden (Unternehmensbesuche)
- Geschlossene Veranstaltungen: Galadinner, Apéro nach der Veranstaltung

Als Partner der Themenreihe profitierst du von der positiven Reputation durch Verbindung mit dem Leitmedium der Schweiz

- Steigerung des Bekanntheitsgrades durch Reichweite der NZZ-Titel
- Einzigartige Begegnungen mit Redaktoren, Experten & hochkarätigen Gästen
- Unvergessliche Events exklusiv auf dich zugeschnitten



Individuelles Partner Package im Wert

ab CHF 40 000.– (pro 2 Veranstaltungen)

5. Engagement- und Performance-Packages

Unschlagbare digitale und technische Expertise mit 2 Produkten von audienzz

Als Spezialist für Premium Digital Advertising vermarktet audienzz ein Portfolio von über 220 Webseiten in der Schweiz und erreichen mit innovativen, digitalen Branding-, Native-, Video- und Performance-Formaten monatlich über 12 Millionen Unique User in der gesamten Schweiz. Hochwertige Brands und Target Groups erlauben eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Als kompetenter Dienstleister im Schweizer Online-Werbemarkt, bietet audienzz inhouse kreierte Services und Tools auf dem neusten Stand der digitalen Möglichkeiten an.

audienzz (network) Business Click

Business Click ist das Native-Performance-Netzwerk des Digital-Vermarkters audienzz, welches aktuell 150 Premium-Websites und -Apps in allen drei Landesteilen der Schweiz umfasst. Diese decken sämtliche Themenbereiche von News über Finanzen und Lifestyle ab. Das Business-Click-Netzwerk bietet die Möglichkeit, Native Ads innerhalb eines hochwertigen Umfelds im Pay-per-Click-Modell an die gewünschte Zielgruppe auszuliefern.

audienzz (network) B2B-Target Group

Mit der B2B-Target Group ermöglicht audienzz seinen Werbekunden das plattformübergreifende Buchen von affinen Business-Websites inkl. KMU-Targeting (aufgrund Handelsregisterdaten von moneyhouse). Ob in der Deutschschweiz, Westschweiz oder im Tessin, die B2B-Target Group ist dort, wo die Zielgruppe sich befindet. Dadurch minimierst du den Streuverlust und setzt auf Qualität.

audienzz
premium brand advertising

business
click

moneyhouse

ab CHF 10 000.-

Partner-Packages Übersicht

Packages	Bereiche	Leistungen pro Jahr	Bruttowert CHF	Preis Netto CHF
Expert Partner	Digital Web Print NZZ Konferenzen Events (Add-Ons)	15 Storys/Artikel (Sponsored Content durch NZZ Content Creation) 5 Beiträge davon im KMU Newsletter an ca. 261k Empfänger 4 Print Artikel oder Anzeigen in Verlagsbeilagen der NZZ 3 Print Partneranzeigen in der NZZ Spezialpartnerschaft mit SEF.Growth (div. Leistungen) Sponsoring bei KMU-Events von NZZ Live (tbd. Themen/Experten)	336 000.–	180 000.–
Business Partner	Digital Web Print NZZ (Optional) (Add-Ons)	12 Storys/Artikel (Sponsored Content durch NZZ Content Creation) 4 Beiträge davon im KMU Newsletter an ca. 261k Empfänger 2 Print Artikel oder Anzeigen in Verlagsbeilagen der NZZ 1 Print Partneranzeige in der NZZ Optional: SEF.Growth Partnerschaft, Live Events, Add-Ons usw.	157 000.–	100 000.–
Digital Partner	Digital Web	12 Storys/Artikel (Sponsored Content durch NZZ Content Creation) 4 Beiträge davon im KMU Newsletter an ca. 261k Empfänger	100 000.–	80 000.–
Content Partner	Digital Web	12 Storys/Artikel (zur Erstveröffentlichung durch Kunde fertig angeliefert) Details: inkl. Platzierung, Indexierung, Bewerbung	60 000.–	50 000.–
Special Partner	Diverse tbd.	Services und Integrationen auf dem KMU-Portal kmutoday.ch Individuelle Kooperation und inhaltlicher Austausch von Leistungen	tbd.	tbd.

Expert Partner KMU_today

Specials	Branchenexklusivität unter den Expert-Partnern von KMU_today Allgemeine Logopräsenz und Nennungen als Expert-Partner über sämtliche Medienkanäle	10 000.–
Digital Web	Zentrales KMU-Portal kmutoday.ch (entstanden aus ratgeber.moneyhouse.ch): <ul style="list-style-type: none"> • 15 Storys/Artikel (Sponsored Content, Erstellung durch NZZ Content Creation) • 5 Beiträge davon werden im KMU Newsletter platziert (ca. 261k Empfänger) • inkl. Autorenbereich, garantierte Views (tot. 17'000) sowie Indexierung und Archivierung 	125 000.–
Print NZZ	4 Sponsored Content Artikel oder Anzeigen (je nach Wahl in den folgenden Medienerzeugnissen): <ul style="list-style-type: none"> • in 2 KMU Verlagsbeilagen der NZZ mittels Editorials (durch NZZ Content Creation) • in bis zu 2 weiteren Verlagsbeilagen der NZZ mit Themen Finanzen/Wirtschaft/KMU usw. 3 Print Partneranzeigen in der NZZ	121 000.–
Konferenzen	Spezialpartnerschaft mit SEF.Growth (Swiss Economic Forum, durch NZZ Connect): <ul style="list-style-type: none"> • Sitz im Expertenteam von SEF.Growth, Einsicht in die eingereichten Business Cases der KMU • Redaktionelle Beiträge im SEF.Growth Newsletter und PR-Artikel, Option auf Partnerschaft für SEF.Award • Tickets für die SEF.Growth Networking Lunches und für SEF.Wachstum Community 	Ab 40 000.–
Events (B2C)	Sponsoring bei 2 Lesermarkt Events zu KMU-Themen in der Deutschschweiz (durch NZZ Live): <ul style="list-style-type: none"> • Reichweite durch Nennung des Partners auf Print-, Online- und Social-Media-Ads sowie direkte Ansprache der Teilnehmenden vor Ort • Kundenbindung durch Ticketkontingente sowie geschlossene Events wie Galadinner und exklusive VIP-Apéros sind möglich 	Ab 40 000.–
TOTAL	Brutto Leistungen pro Jahr	336 000.–

Business Partner KMU_today

Specials	Allgemeine Logopräsenz und Nennungen als Business-Partner über sämtliche Medienkanäle	3 000.–
Digital Web	Zentrales KMU-Portal kmutoday.ch (entstanden aus ratgeber.moneyhouse.ch): <ul style="list-style-type: none"> • 12 Storys/Artikel (Sponsored Content, Erstellung durch NZZ Content Creation) • 4 Beiträge davon werden im KMU Newsletter platziert (ca. 261k Empfänger) • inkl. garantierte Views (tot. 13'000) sowie Indexierung und Archivierung 	100 000.–
Print NZZ	2 Sponsored Content Artikel oder Anzeigen (je nach Wahl in den folgenden Medienerzeugnissen): <ul style="list-style-type: none"> • in 2 KMU Verlagsbeilagen der NZZ mittels Editorials (durch NZZ Content Creation) 1 Print Partneranzeige in der NZZ	54 000.–
Optional	<i>Spezialpartnerschaft ab CHF 40k mit SEF.Growth (Swiss Economic Forum, durch NZZ Connect), Sponsorings ab CHF 25k von Lesermarkt Events mit KMU-Thema (durch NZZ Live), usw.</i>	–
TOTAL	Brutto Leistungen pro Jahr	157 000.–

Weitere Angebote von KMU_today

Digital Partner KMU_today (Erstellung von Artikel durch NZZ Content Creation im Auftrag des Kunden)		
Digital Web	Zentrale Plattform kmutoday.ch (entstanden aus ratgeber.moneyhouse.ch): <ul style="list-style-type: none"> • 12 Storys/Artikel (Sponsored Content, Erstellung durch NZZ Content Creation) • 4 Beiträge davon werden im KMU Newsletter platziert (ca. 261k Empfänger) • inkl. garantierte Views (tot. 13'000) sowie Indexierung und Archivierung 	100 000.–
Content Partner KMU_today (Anlieferung der Artikel durch Kunde, Veröffentlichung auf kmutoday.ch)		
Digital Web	Zentrale Plattform kmutoday.ch (entstanden aus ratgeber.moneyhouse.ch): <ul style="list-style-type: none"> • 12 Storys/Artikel vom Partner (fertig angeliefert zur Erstveröffentlichung, durch NZZ Content Creation geprüft) • inkl. Platzierung, Indexierung und Bewerbung (tot. 12'000 garantierte Views) 	60 000.–
1x Sponsored Content KMU_today (Erstellung von Artikel durch NZZ Content Creation im Auftrag des Kunden)		
Digital Web	Zentrale Plattform kmutoday.ch (entstanden aus ratgeber.moneyhouse.ch): <ul style="list-style-type: none"> • 1 Story/Artikel (Sponsored Content, Erstellung durch NZZ Content Creation) • inkl. Platzierung und Indexierung und Bewerbung (1'000 Views/Story) 	7 000.–
Neu: KMU & SEF.Growth Podcasts (Q2-Q4 2021)		
Podcasts (Audio)	Produktion und Sponsoring von 5 Podcast Folgen (redaktionelle Themen in Zusammenarbeit mit Swiss Economic Forum): <ul style="list-style-type: none"> • mit professionellen Studios und Produktionsleitung, inkl. Produktion der Sponsoren Nennungen • nach Möglichkeit/Prüfung individueller Einbindung von internen Experten oder Gastredner des Sponsors 	Ab 10 000.–

Optionale Angebote von KMU_today

KMU_today Newsletter (regelmässiger monatlicher Versand an ca. 261'000 Empfänger)		
KMU Newsletter	Platzierung mittels Werbebanner oder Bild/Text Native Werbeform im Newsletter Inhalt (inkl. Verlinkung)	5 000.–
KMU_today Sponsored Newsletter (nur auf Verlangen, variabler Versand an ca. 261'000 Empfänger)		
KMU Sonderthema Newsletter	Anlieferung vom Sonderthema, Inhalt und Werbemittel durch den Kunden, Aufbereitung/Gestaltung durch KMU_today	20 000.–
Lead- und Performance-Produkte (Zielgruppen: KMU Mitarbeiter und Unternehmer in der Schweiz)		
audienzz (network) Business Click	Das Premium Native-Performance-Netzwerk bringt deine Botschaft über 150 Websites zur Zielgruppe (pro Click ab CHF 1.50)	Ab 10 000.–
audienzz (network) B2B-Target Group	B2B Umfeld: Targeted Reichweite im schweizweiten audienzz network (datenbasiert mittels DMP-Datensätzen)	Ab 10 000.–
Leadgenerierung	Interaction Ad Formular zur Daterfassung bspw. Anmeldeformular innerhalb vom Sponsored Content, Informationen zu Besucherdaten im Sponsored Content Artikel mittels Permalead oder Integration von Partnertools unter Services.	Ab 1 000.–



Katharina Kälin
Key Account Manager,
Product Manager «NZZ Jobs» &
«KMU_today»

+41 44 258 14 58
katharina.kaelin@nzz.ch

Danke für Dein
Interesse. Für eine
individuelle Offerte
wende dich bitte an
deinen persönlichen
Account Manager.