



Le portail suisse KMU_today

Partenariats thématiques à partir de 2021

Zurich, novembre 2021

NZZone
premium · brand · advertising

Notre histoire

De ratgeber.moneyhouse.ch à kmutoday.ch

2001

FONDATION DE
MONEYHOUSE.CH

Lancement du service via
une nouvelle plateforme en
ligne

2015

SIGNAL DE DÉPART POUR LE
SERVICE DE CONSEIL POUR
LES PME

Conseils pratiques pour les
PME

2016

EXPANSION DU
SERVICE DE CONSEIL
POUR LES PME

Offensive SEO et nouvelles
formes de publicité

2017

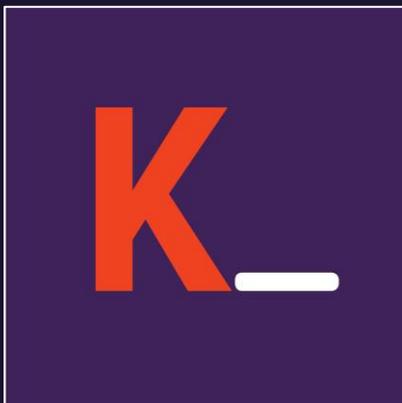
NOUVEAUX CONTENUS
- NOUVEAUX
PARTENAIRES DANS LES
MÉDIAS

Développement du contenu
informatif et du savoir-faire

2021

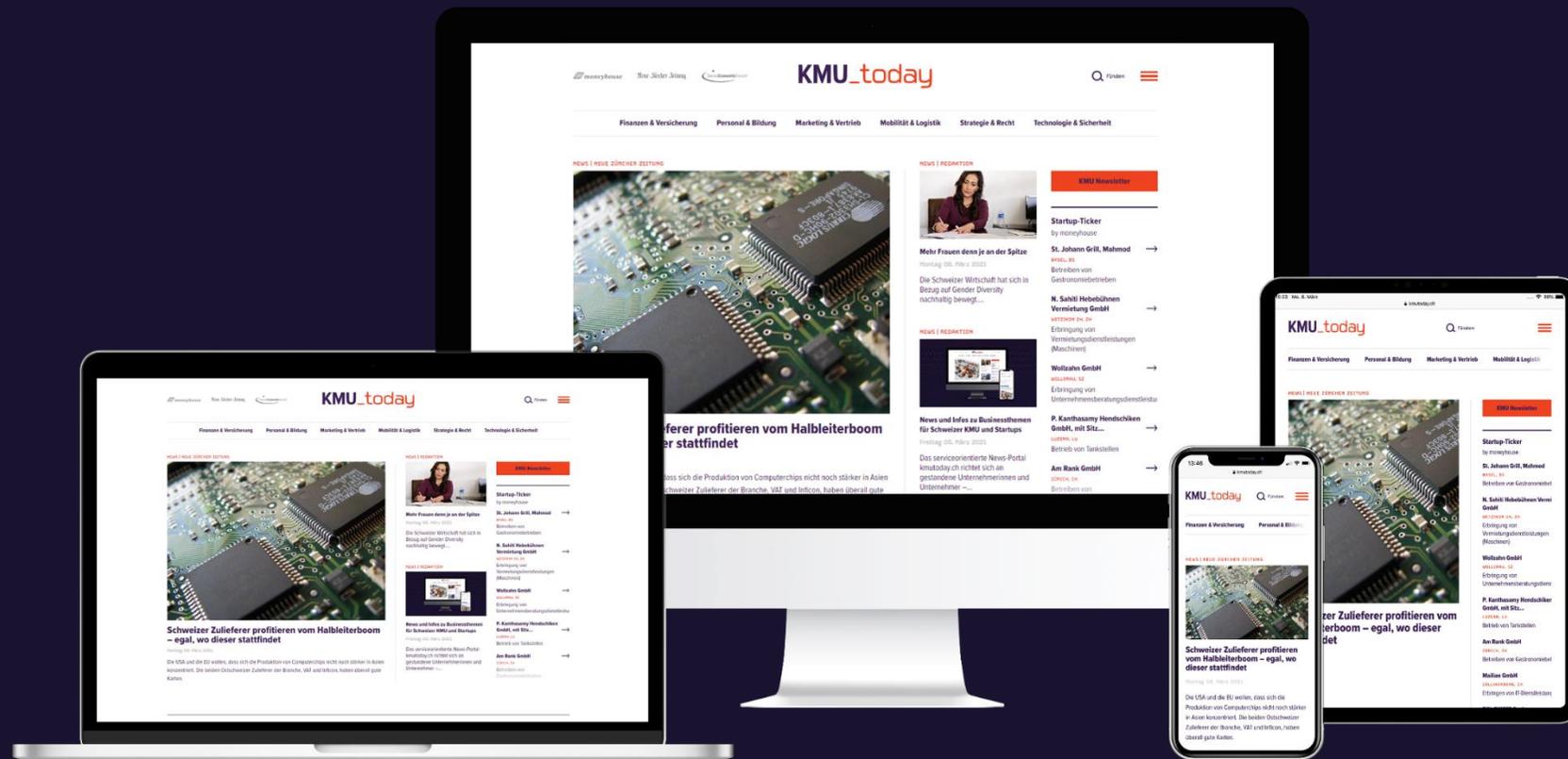
LIFTING ET APPROCHE CROSS-
MÉDIA

KMU_today, des thèmes intégrés à des
coopérations fortes



Lifting

En mars 2021, le portail suisse pour les PME fait peau neuve et développe une présence cross-média.



KMU-Ratgeber devient KMU_today

Des partenaires et des marques de médias forts.

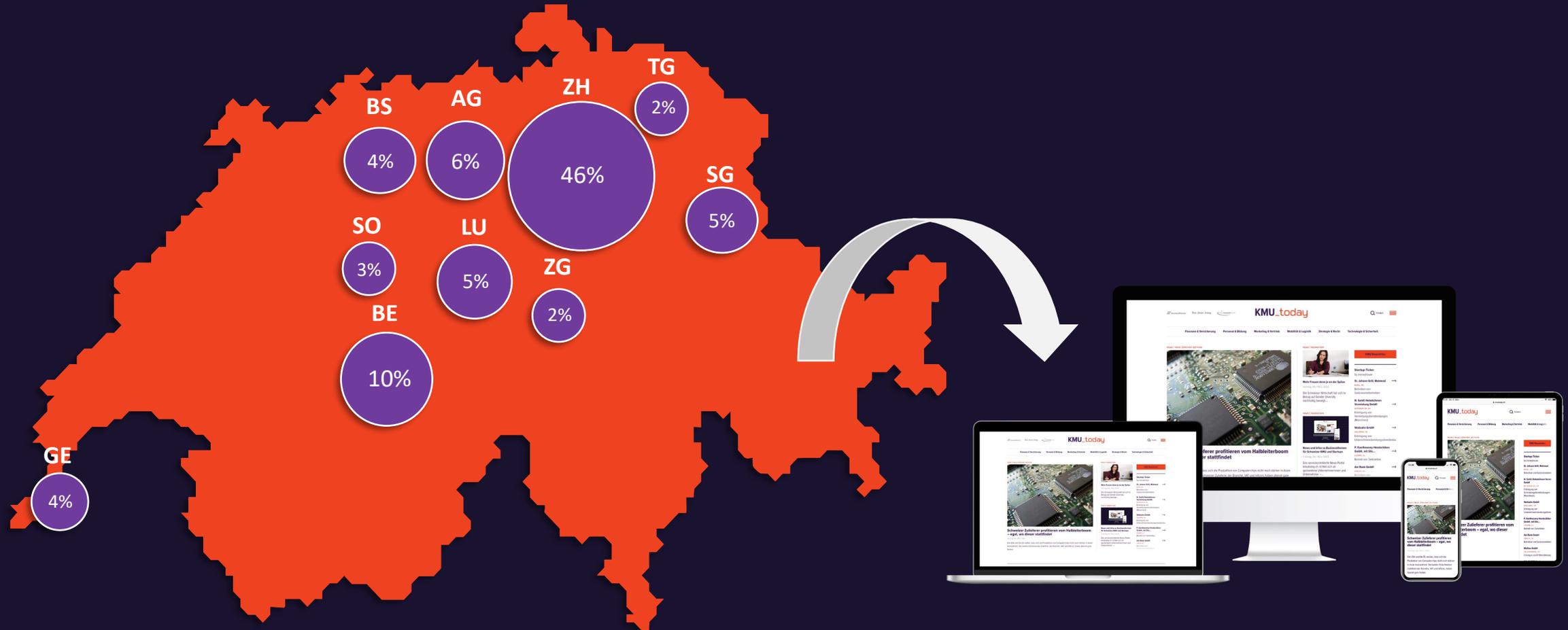
KMU_today	NZZ	moneyhouse
Portée Editions spéciales et encarts papier <i>Neue Zürcher Zeitung</i> NZZamSonntag Performance numérique audiennz	Mise en réseau Parrainage d'événements liés au marché des lecteurs NZZ LIVE Coopération avec NZZ Connect SWISS ECONOMIC FORUM SEF. SEF.GROW/TH	Add-Ons Parrainage et production de podcasts pour les PME Intégration de conseils et de services pour les PME

«KMU_today - Actualités et sujets économiques pour les PME et les start-up suisses» est une plateforme en ligne du groupe NZZ Media, exploitée et commercialisée conjointement par audiennz et NZZone. En tant que **plateforme thématique intégrée**, elle entretient des coopérations ciblées avec la «Neue Zürcher Zeitung» (nzz.ch), Moneyhouse et le Swiss Economic Forum (SEF). Cela permet un échange précieux de contenus éditoriaux et de «meilleurs cas» dans un **réseau B2B** familier et représentatif pour des partenaires de contenu et sponsors sélectionnés de kmutoday.ch.

En plus de la publicité sur écran classique et des formats infeed axés sur le contenu, audiennz et NZZone proposent à leurs clients sur kmutoday.ch une gamme de **produits de performance et d'engagement** numériques ainsi que des add-ons individuels, notamment l'intégration de services à télécharger via KMU_today. En outre, il existe des **possibilités cross-média** dont la portée dépasse la plateforme en ligne tout en l'utilisant pour amplifier leur portée.

Structure des utilisateurs

KMU_today site web: Répartition en pourcentage du Top 10 par région



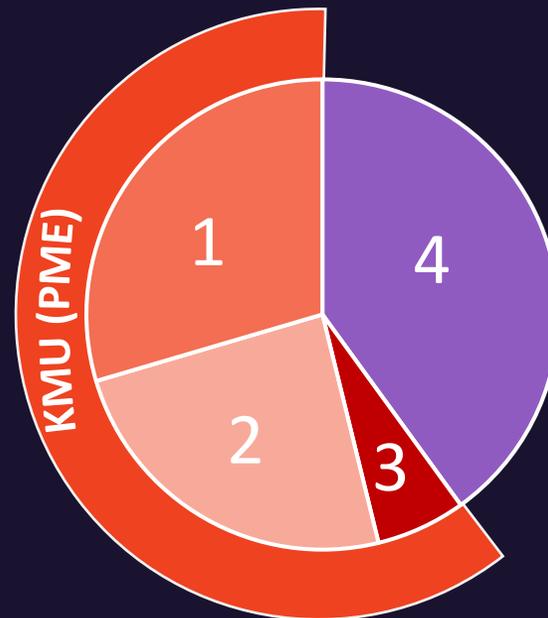
Structure des utilisateurs

KMU_today site web: Principales industries, tailles des entreprises et âge des entreprises (accès privés exclus)

Principales industries

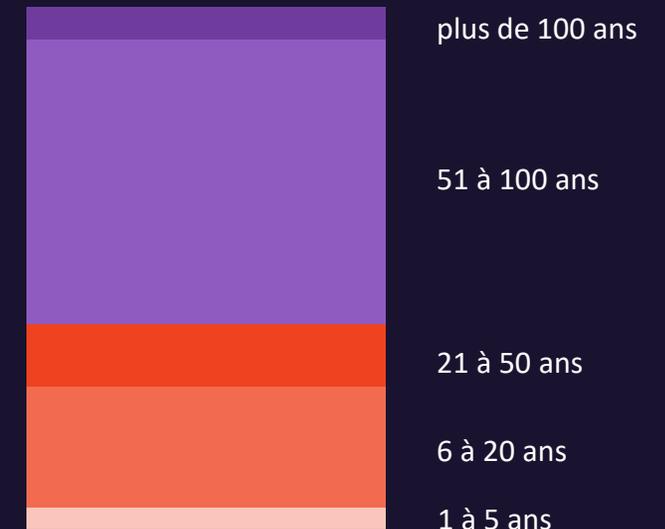
1. Informatique et multimédia
2. Banque et finance
3. Assurance
4. Véhicules
5. Education et formation
6. Services
(sans banques/assurances)
7. Autorités, administration, politique
8. Associations et organisations
9. Construction et industrie
10. Produits pharmaceutiques et santé
11. Tourisme, transport, logistique
12. Energie
13. Immobilier

Tailles des entreprises



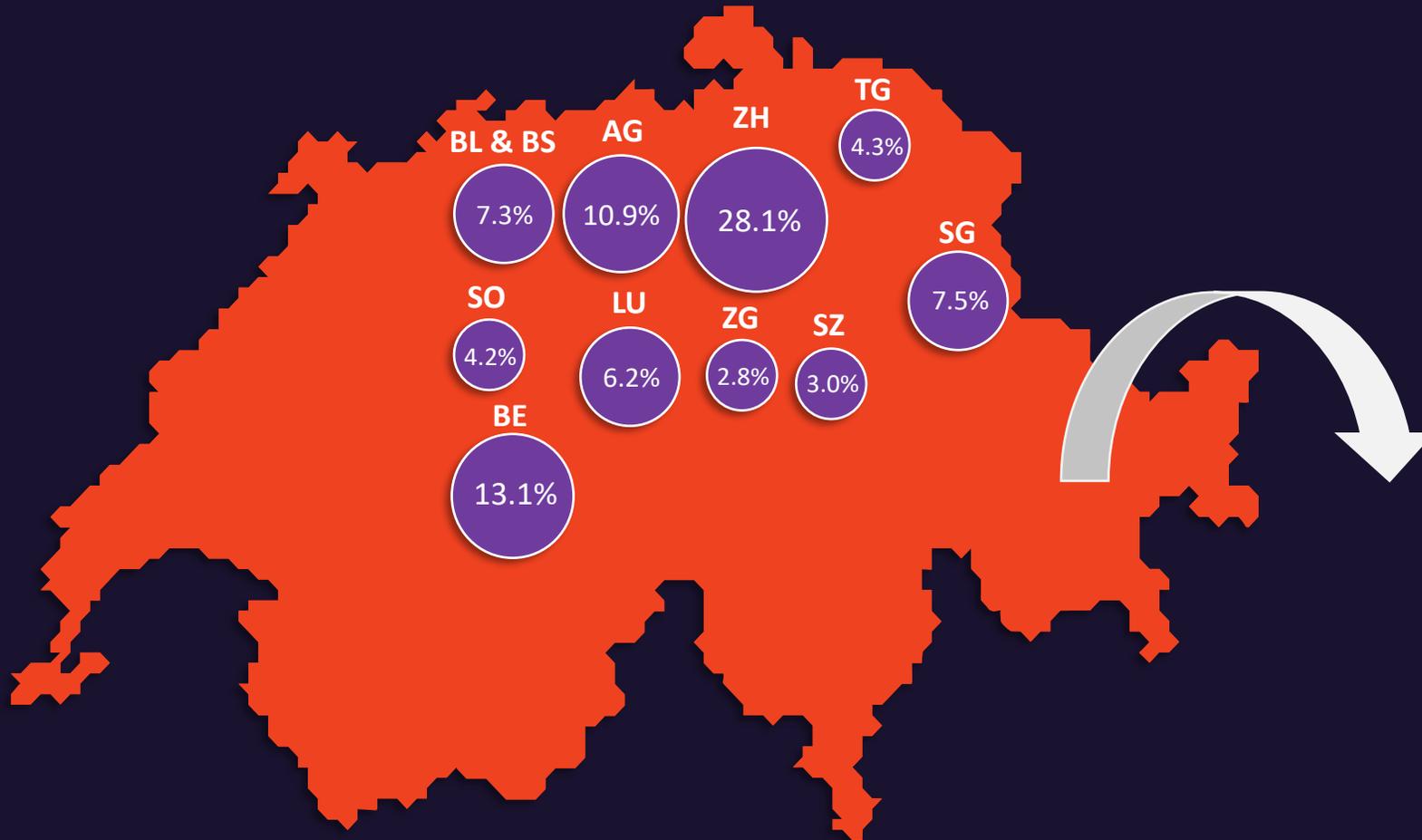
- 1 Micro-entreprises:
1 à 9 employés
- 2 Petites entreprises:
10 à 49 employés
- 3 Entreprises de taille moyenne:
50 à 249 employés
- 4 Grandes entreprises:
250 employés et plus

Age des entreprises



Structure des abonnés

KMU_today newsletter: Répartition en pourcentage du Top 10 par région



Les prestations

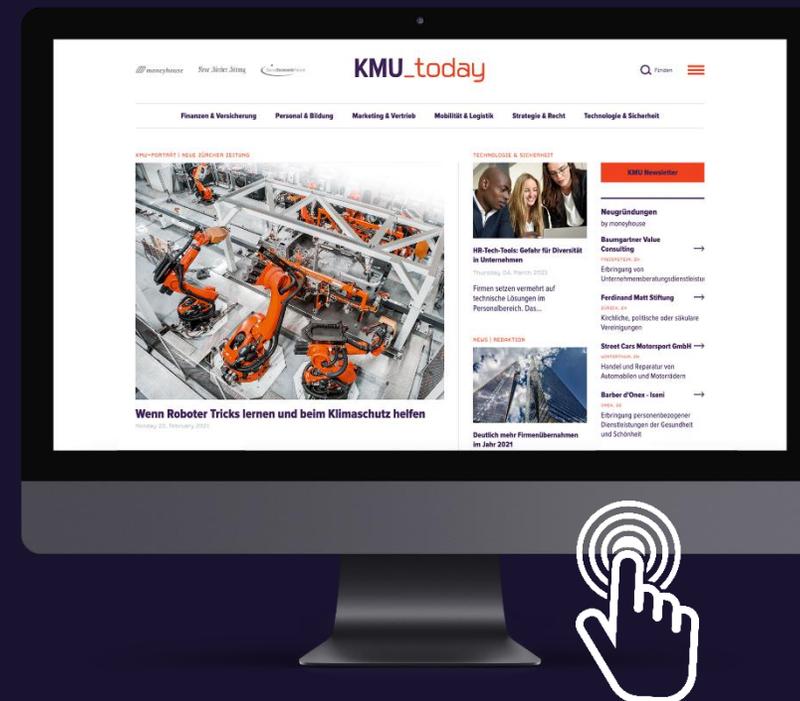
Prestations		Forfaits partenaires				Détails des prestations possibles par catégorie
	Domaines	Expert	Business	Digital	Content	
1	Portail des PME www.kmutoday.ch Digital Web	■ ■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■	■	<ul style="list-style-type: none"> Sponsored Content Storys / articles (Content Creation) Histoires/Articles dans la newsletter KMU_today (261 000 destinataires) Indexation Google et espace réservé aux auteurs Vues garanties et présence des partenaires
2	Editions spéciales et encarts papier avec NZZ/NZZaS/nzz.ch	■ ■ ■ ■	■ ■	opt.	opt.	<ul style="list-style-type: none"> Editoriaux dans les encarts PME de la NZZ divers encarts sur les thèmes finance/économie/entrepreneuriat Contenu sponsorisé dans la NZZ/NZZaS lorsque le contexte/le cahier s'y prête Annonces des partenaires dans la NZZ
3	Coopération avec SEF.Growth (NZZ Connect)	■	opt.			<ul style="list-style-type: none"> Partenariats officiels avec SEF.Growth Partenaire de contenu sur le thème de la croissance, des PME et des start-ups Podcasts facultatifs et personnalisés, témoignages de réussite, webinaires, etc.
4	Parrainage d'événements pour les PME (NZZ Live)	■	opt.			<ul style="list-style-type: none"> Parrainage de 2 événements en direct, par exemple un débat ou une visite d'entreprise (événements numériques compris) Présence globale du partenaire (matériel publicitaire et événement) Possibilité d'obtenir des billets pour les clients VIP B2C et B2B
5	Produits de prospection et de performance (audiennz & moneyhouse)	opt.	opt.	opt.	opt.	<ul style="list-style-type: none"> Business Click sur le réseau Premium Native Performance B2B Target Group dans le réseau suisse audiennz Génération de prospects par le moyen d'un formulaire publicitaire interactif, de données sur les visiteurs (permalead) et de l'intégration d'outils partenaires

1. Portail PME kmutoday.ch

Le portail suisse des PME avec des informations de qualité et des services utiles.

À l'avenir, le portail se focalisera de plus en plus sur les services relatifs à diverses questions en coopération avec ses partenaires. Quelques exemples...

- Call to Action dans le contenu: Collecte de données, par exemple formulaire d'inscription, etc. dans l'[article de contenu sponsorisé](#)
- Informations sur les données des visiteurs dans les contenus sponsorisés à l'aide de Permalead
- Intégration des outils des partenaires dans les services
- Optimisation du référencement et support SEA pour le contenu sponsorisé
- Rédaction de contrats et soutien ou conseils juridiques
- Soutien en matière d'achat/vente ou de succession
- Création de sociétés ou modification du registre du commerce



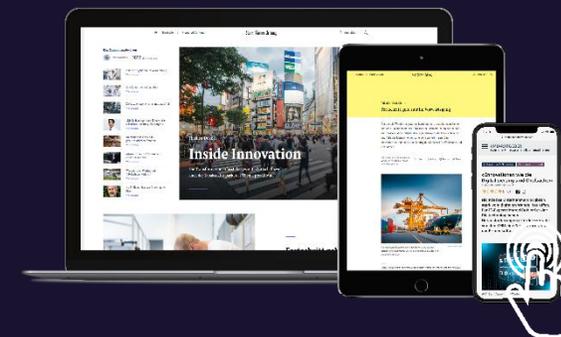
Sites partenaires	unique clients	visits	pages consultées
NZZ	6.3 m	28 millions	56 millions
moneyhouse	1.2 millions	1.9 millions	4 millions

2. Editions spéciales et encarts papier

Des contenus rédactionnels de recherche et des articles de contenus sponsorisés par des partenaires solides.

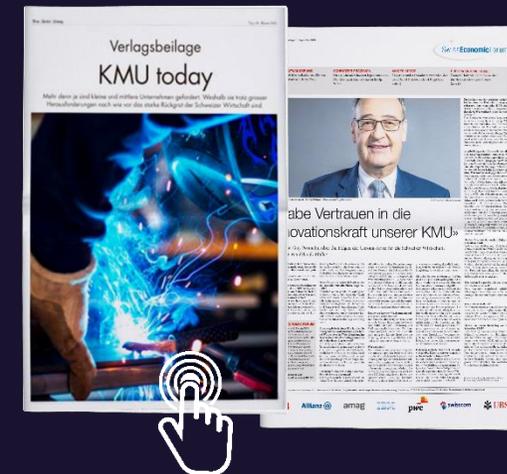
Le 23 avril 2021, le nouvel **encart KMU today** fera sa première dans la «Neue Zürcher Zeitung» et marquera, en même temps que le relancement du portail, le coup d'envoi de **KMU_today**. D'autres éditions spéciales et encarts seront publiés périodiquement tout au long de l'année.

Vous décidez en fonction de vos besoins de la manière dont vous souhaitez être présent. Vous pouvez notamment choisir entre des annonces classiques et du contenu sponsorisé.



Des encarts aux thèmes pertinents en 2021:

Sujet de l'encart	Détails sur le contenu et le sujet	Parution
KMU today I KMU today II	Contenu pertinent pour les PME sur la logistique, les ressources humaines, la finance, la croissance, la technologie, l'assurance, les ventes, etc.	23.04.2021 03.09.2021
Swiss Economic Forum Swiss Innovation Forum	Des sujets pertinents autour de la principale conférence économique (NZZ Connect) en Suisse. Des sujets pertinents autour de la principale conférence sur l'innovation (NZZ Connect) en Suisse.	28.08.2021 20.11.2021
Autres suppléments thématiques	Divers (infos selon le briefing/la demande)	à déterminer



2. Print annonces des partenaire

Exclusivement pour nos Expert- et Business Partner

Dans le «Neue Zürcher Zeitung», nous publions une annonce partenaire sur une page 1/1. Deux tiers de l'annonce est un article de contenu sponsorisé avec le partenaire. L'autre tiers est une publicité avec un «appel à l'action» correspondant de kmutoday.ch.

Expert Partner

Nos Expert Partner bénéficient de cette intégration trois fois par an, ce qui correspond à une valeur brute de Fr. 50 898. Cette mesure génère 624 000 contacts imprimés supplémentaires par an (MACH Basic 2021-2).

Business Partner

Nos Business Partner bénéficient de cette intégration une fois par an, ce qui correspond à une valeur brute de Fr. 16 966. Cette mesure génère en outre 214 000 contacts imprimés par an (MACH Basic 2021-2).

The image shows a newspaper page from 'Neue Zürcher Zeitung' with a 'KMU.today' advertisement. The main article is titled 'Home-Office ist salonfähig geworden' and discusses the impact of the COVID-19 pandemic on remote work. The text includes statistics and insights from experts. Below the main article, there is a smaller section titled 'News und Infos zu Business Themen für Schweizer KMU und Startups' which includes a QR code and social media icons for 'KMUtoday.ch' and 'KMUtoday'.

3. Coopération avec le SEF

Collaboration pour les thèmes d'actualité des jeunes entreprises et de la croissance

L'objectif de l'initiative est d'apporter un soutien ciblé aux PME et aux jeunes entreprises dans la mise en œuvre de plans de croissance existants. La procédure mise au point par le Swiss Economic Forum évalue gratuitement les entreprises dans le cadre d'un processus en plusieurs étapes.

- 5 événements par an, >300 participants
- 400 entreprises
- 83 millions de dollars de capital de croissance
- Processus certifié SQS
- Réseau de 100 experts et investisseurs

En tant que partenaire, vous bénéficiez de l'accès aux start-ups de la SEF.Founder Community, ainsi que de l'accès au Swiss Economic Forum.

- Module de croissance propre en consultation
- Un siège dans l'équipe d'experts de SEF.Growth
- Aperçu des dossiers commerciaux soumis par les PME
- Articles rédactionnels à la newsletter SEF.Growth et articles de relations publiques
- Billets pour les déjeuners de réseautage SEF.Growth et pour l'événement SEF.Croissance



Le forfait partenaire individuel

à partir de Fr. 40 000.–

4. Parrainage d'événements NZZ Live

Série thématique sur les PME: L'esprit d'entreprise en Suisse

NZZ Live est la plateforme de journalisme Live des produits NZZ. Nous discutons avec des experts de l'esprit d'entreprise en Suisse. Dans cette série de sujets, nous permettons aux entrepreneurs innovants de s'exprimer et de présenter des idées et des modèles d'entreprise visionnaires.

- Sites possibles: Foyer NZZ ou auprès de sociétés externes
- Période: 2021 - 2023 (2 événements par an sont prévus)
- Manifestations publiques: 3 débats, 3 promenades NZZ (visites d'entreprises)
- Manifestations fermées: Dîner de gala, apéritif après la manifestation

En tant que partenaire de la série thématique, vous bénéficiez d'une réputation positive grâce à votre association avec le principal média suisse

- Accroissement du niveau de notoriété grâce à la pénétration des titres NZZ
- Rencontres uniques avec des rédacteurs, des experts et des invités de premier plan
- Événements inoubliables exclusivement conçus pour vous



Le forfait partenaire individuel

**à partir de Fr. 40 000.–
(pour 2 manifestations)**

5. Forfaits d'engagement et de performance

Une expertise numérique et technique imbattable avec 2 produits de audienzz

En tant que spécialiste de la publicité numérique premium, audienzz commercialise un portefeuille de plus de 220 sites web en Suisse et touche plus de 12 millions d'utilisateurs uniques par mois dans toute la Suisse avec des formats innovants de branding numérique, native, vidéo et performance. Des marques et des groupes cibles de grande qualité permettent un ciblage précis. En tant que prestataire de services compétent sur le marché suisse de la publicité en ligne, audienzz propose des services et des outils créés en interne, à la pointe des possibilités numériques.

audienzz (network) Business Click

Business Click est le réseau de performance natif du spécialiste du marketing numérique audienzz, qui comprend actuellement 150 sites web et applications premium dans les trois régions de la Suisse. Ces derniers couvrent tous les sujets, de l'actualité aux finances en passant par le style de vie. Le réseau Business Click offre la possibilité de diffuser des publicités natives au groupe cible souhaité dans un environnement de haute qualité selon un modèle de paiement au clic.

audienzz (network) B2B-Target Group

Avec le B2B-Target Group, audienzz permet à ses clients publicitaires de réserver des sites web d'entreprises affines sur toutes les plateformes, y compris pour le ciblage des PME (sur la base des données du registre du commerce de moneyhouse). Que ce soit en Suisse alémanique, en Suisse romande ou au Tessin, le B2B-Target Group se trouve là où se trouve le groupe cible. De cette façon, vous minimisez la perte dans la diffusion et vous misez sur la qualité.



audienzz
premium brand advertising

business
click

moneyhouse

à partir de Fr. 10 000.-

Vue d'ensemble des forfaits de partenariat

Forfaits	Domaines	prestations par an	Valeur brute Fr.	Prix net Fr.
Expert Partner	Digital Web Print NZZ Conférences Manifestations (Add-Ons)	15 histoires/articles (contenu sponsorisé par NZZ Content Creation) 5 articles dans la newsletter NZZ à environ 261k destinataires 4 articles papier ou annonces dans les encarts de la NZZ 3 print annonces des partenaires dans la NZZ Partenariat spécial avec SEF.Growth (divers services) Parrainage d'événements pour les PME par NZZ Live (sujets/experts à confirmer)	336 000.–	180 000.–
Business Partner	Digital Web Print NZZ (option) (Add-Ons)	12 histoires/articles (contenu sponsorisé par NZZ Content Creation) 4 articles dans la newsletter NZZ à environ 261k destinataires 2 articles papier ou annonces dans les encarts de la NZZ 1 print annonce des partenaires dans la NZZ En option: Partenariat SEF Growth, événements Live, add-ons, etc.	157 000.–	100 000.–
Digital Partner	Digital Web	12 histoires/articles (contenu sponsorisé par NZZ Content Creation) 4 articles dans la newsletter NZZ à environ 261k destinataires	100 000. –	80 000.–
Content Partner	Digital Web	12 histoires/articles (livrés prêts pour la première publication par le client) Détails: avec placement, indexation et publicité	60 000.–	50 000.–
Special Partner	Divers à déterminer.	Services et intégrations sur le portail PME kmutoday.ch Coopération individuelle et échange de services	à déterminer	à déterminer

Les partenariats stratégiques tels que ceux mentionnés ci-dessus sont généralement conclus pour au moins trois ans (des options plus courtes sont possibles).

Expert Partner KMU_today

Specials	Exclusivité parmi les partenaires experts de KMU_today Présence générale du logo et désignation en tant que partenaire expert sur tous les canaux médiatiques	10 000.–
Digital Web	Portail central des PME kmutoday.ch (développé à partir de ratgeber.moneyhouse.ch): <ul style="list-style-type: none"> • 15 histoires/articles (contenu sponsorisé, créé par NZZ Content Creation) • 5 articles placés dans la newsletter PME (environ 261k destinataires) • avec espace auteur, vues garanties (tot. 17 000), plus indexation et archivage 	125 000.–
Print NZZ	4 articles ou annonces de contenu sponsorisé (en fonction de votre choix dans les produits médias suivants): <ul style="list-style-type: none"> • dans 2 encarts PME de la NZZ au moyen d'éditoriaux (par NZZ Content Creation) • dans jusqu'à deux autres encarts de la NZZ portant sur des sujets tels que la finance, l'économie, les PME, etc. 3 print annonces des partenaires dans la NZZ	121 000.–
Conférences	Partenariat spécial avec SEF.Growth (Swiss Economic Forum, via NZZ Connect): <ul style="list-style-type: none"> • Un siège dans l'équipe d'experts SEF.Growth, un aperçu des cas d'affaires soumis par les PME • Articles rédactionnels à la newsletter SEF.Growth et articles de relations publiques, possibilité de partenariat pour le SEF.Award • Billets pour les déjeuners de réseautage SEF4KMU et pour SEF Growth 	à partir de 40 000.–
Événements (B2C)	Parrainage de 2 événements du marché des lecteurs sur des thèmes liés aux PME en Suisse alémanique (par NZZ Live): <ul style="list-style-type: none"> • Pénétration par citation du partenaire sur les publicités imprimées, en ligne et dans les médias sociaux, ainsi qu'en s'adressant directement aux participants sur place • La fidélisation des clients par l'attribution de billets ainsi que par des événements fermés tels que des dîners de gala et des apéritifs VIP exclusifs est possible 	à partir de 40 000.–
TOTAL	Prestations brutes par an	336 000.–

Business Partner KMU_today

Specials	Présence générale du logo et désignation en tant que Business Partner sur tous les canaux médiatiques	3 000.–
Digital Web	Portail central des PME kmutoday.ch (développé à partir de ratgeber.moneyhouse.ch): <ul style="list-style-type: none"> • 12 histoires/articles (contenu sponsorisé, créé par NZZ Content Creation) • 4 articles placés dans la newsletter PME (environ 261k destinataires) • Avec vues garanties (tot. 13.000), indexation et archivage 	100 000.–
Print NZZ	2 articles ou annonces de contenu sponsorisé (en fonction de votre choix dans les produits médias suivants): <ul style="list-style-type: none"> • dans 2 encarts PME de la NZZ au moyen d'éditoriaux (par NZZ Content Creation) 1 print annonce des partenaires dans la NZZ	54 000.–
En option	<i>Partenariat spécial à partir de Fr. 40 000 avec SEF.Growth (Swiss Economic Forum, via NZZ Connect), Parrainage, à partir de Fr. 25 000, d'événements sur le marché des lecteurs ayant pour thème les PME (par NZZ Live), etc.</i>	–
TOTAL	Prestations brutes par an	157 000.–

Plus d'offres de KMU_today

Digital Partner KMU_today (création d'articles par NZZ Content Creation au nom du client)		
Digital Web	Plateforme centrale kmutoday.ch (développée à partir de ratgeber.moneyhouse.ch): <ul style="list-style-type: none">• 12 histoires/articles (contenu sponsorisé, créé par NZZ Content Creation)• 4 articles placés dans la newsletter PME (environ 261k destinataires)• Avec vues garanties (tot. 13 000), plus indexation et archivage	100 000.–
Content Partner KMU_today (livraison d'articles par le client, publication sur kmutoday.ch)		
Digital Web	Plateforme centrale kmutoday.ch (développée à partir de ratgeber.moneyhouse.ch): <ul style="list-style-type: none">• 12 histoires/articles du partenaire (livrés prêts pour la première publication, vérifiés par NZZ Content Creation)• avec placement, indexation et publicité (tot. 12 000 vues garanties)	60 000.–
1x Sponsored Content KMU_today (création d'articles par NZZ Content Creation au nom du client)		
Digital Web	Plateforme centrale kmutoday.ch (développée à partir de ratgeber.moneyhouse.ch): <ul style="list-style-type: none">• 1 histoire/article (contenu sponsorisé, créé par NZZ Content Creation)• avec placement, indexation et publicité (1 000 vues/histoire)	7 000.–
Nouveau: Podcasts PME et SEF.Growth (T2-T4 2021)		
Podcasts (audio)	Production et parrainage de 5 épisodes de podcast (thèmes rédactionnels en coopération avec le Swiss Economic Forum): <ul style="list-style-type: none">• avec des studios professionnels et une direction de production, avec production des mentions des sponsors• selon les possibilités/ après un test d'intégration individuelle par des experts internes ou un orateur invité du sponsor	à partir de 10 000.–

Offres en option de KMU_today

Newsletter KMU_today (envoi mensuel régulier à environ 261 000 destinataires)		
Newsletter KMU	Placement d'une bannière publicitaire ou d'un formulaire publicitaire natif image/texte dans le contenu d'une newsletter (avec liens)	5 000.–
KMU_today Sponsored Newsletter (uniquement sur demande, envoi variable à environ 261 000 destinataires)		
Newsletter PME à thème spécial	Livraison de contenu thématique spécial et de matériel publicitaire par le client, préparation/conception par KMU_today	20 000.–
Produits de lead et de performance (Groupes cibles: employés et entrepreneurs de PME en Suisse)		
audienzz (network) Business Click	Le réseau Premium Native Performance transmet votre message au groupe cible via 150 sites Web (à partir de Fr. 1.50 par clic)	à partir de 10 000.–
audienzz (network) B2B-Target Group	Environnement B2B: Pénétration ciblée dans le réseau suisse audienzz (basée sur les données des enregistrements DMP)	à partir de 10 000.–
Génération de prospects	Formulaire publicitaire interactif pour la collecte de données, par exemple formulaire d'inscription dans le contenu sponsorisé, informations sur les données des visiteurs dans l'article du contenu sponsorisé via Permalead ou intégration d'outils partenaires dans le cadre des services.	à partir de 1 000.–



Katharina Kälin
Key Account Manager,
Product Manager «NZZ Jobs» &
«KMU_today»

+41 44 258 14 58
katharina.kaelin@nzz.ch

Nous vous
remercions de votre
intérêt. Pour un
devis individuel,
veuillez contacter
votre gestionnaire
de compte
personnel.