

NZZ Akzent

Le podcast quotidien de la NZZ

Zurich, avril 2022

NZZ*one*
premium · brand · advertising

Ce que nous faisons

Un bout de monde quotidien

Du lundi au vendredi, les correspondants et les rédacteurs de la NZZ racontent ce qui les touche. Nos hôtes Nadine Landert et David Vogel se renseignent. Le podcast «NZZ Akzent» jouit d'une grande popularité auprès de nos auditeurs et atteint jusqu'à 500 000 téléchargements par mois (état avril 2022).

Pendant **10 minutes, des thèmes pertinents lors de la semaine en cours** sont analysés, ordonnés et remis en contexte. Le podcast se focalise principalement sur l'international et l'économie, mais nous traitons également d'autres thèmes qui affectent la vie de notre groupe cible.

Notre podcast ne joue clairement pas le rôle d'une «radio informative», mais nous faisons plutôt un «**storytelling**» découpé en plusieurs épisodes.

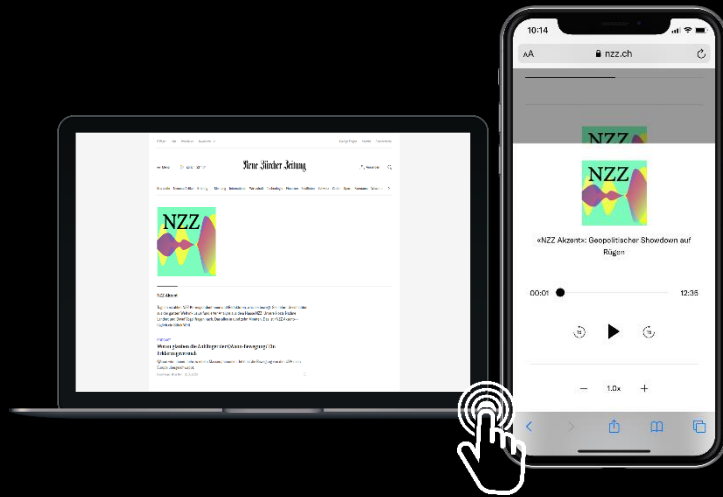
Grâce à notre podcast, nous proposons un format moderne et compact pour un **groupe cible jeune** entre 20 et 40 ans.



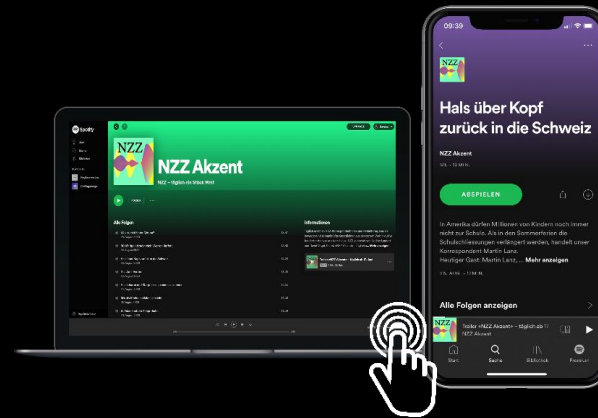
Diffusion

Le Podcast peut aussi être écouté via Spotify, Apple Podcast and Castbox.

nzz.ch



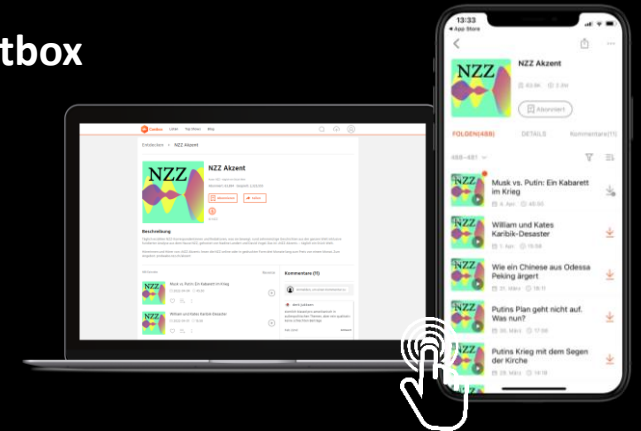
Spotify



Apple Podcast



Castbox



Offre publicitaire

Règles et recommandations concernant le contenu

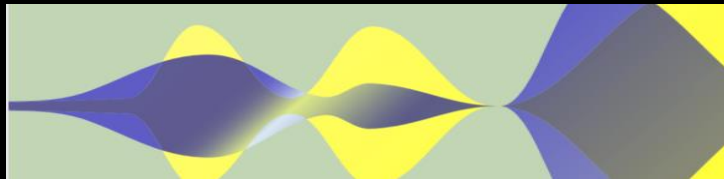
Offre publicitaire

Message audio via pre-roll et mid-roll.

Pre-Roll



Podcast



Mid-Roll



Podcast



Pre-Roll

- Placement avant le podcast lui-même
- Env. 15-20 mots
- Enoncé: «**Ce podcast est présenté par...**»

Mid-Roll

- Placement: après le premier tiers du contenu (env. à la minute 3-5)
- Env. 40-60 mots, 20 secondes maximum
- Enoncé: **À déterminer avec les partenaires publicitaires**

Production du spot publicitaire

- Le format n'autorise pas les spots produits par des tiers. Les spots publicitaires sont créés par notre équipe de podcast.
- Les «intégrations natives» ne sont en principe pas possibles. L'offre publicitaire définie dans le cadre du parrainage comprend le pre-roll et le mid-roll.

Pool d'intervenants

Des intervenantes et intervenants professionnels sont disponibles pour l'enregistrement du message audio.

Choix des voix

- Nous recommandons vivement (à partir d'une durée de trois semaines) de fournir au moins deux textes de spots pour le pre- et le mid-roll.
- De plus, nous recommandons dans ce cas de miser sur une voix féminine et une voix masculine.

Aurel

[Extrait sonore](#)

Ben

[Extrait sonore](#)

Emma

[Extrait sonore](#)

Laura

[Extrait sonore](#)

Roy

[Extrait sonore](#)

Yael

[Extrait sonore](#)

Tarifs

Possibilité de réservation à la semaine ou au mois.

Durée d'une semaine: Prévission de plus de 100 000 téléchargements cumulés par semaine	
Résultat	Prix brut
Prestation publicitaire: pre- et mid-Roll pour cinq diffusions	CHF 8 000.–
Coûts produit: Création d'au moins un spot publicitaire (CHF 330.– par spot)	CHF 600.–
Total prix brut	CHF 8 600.–

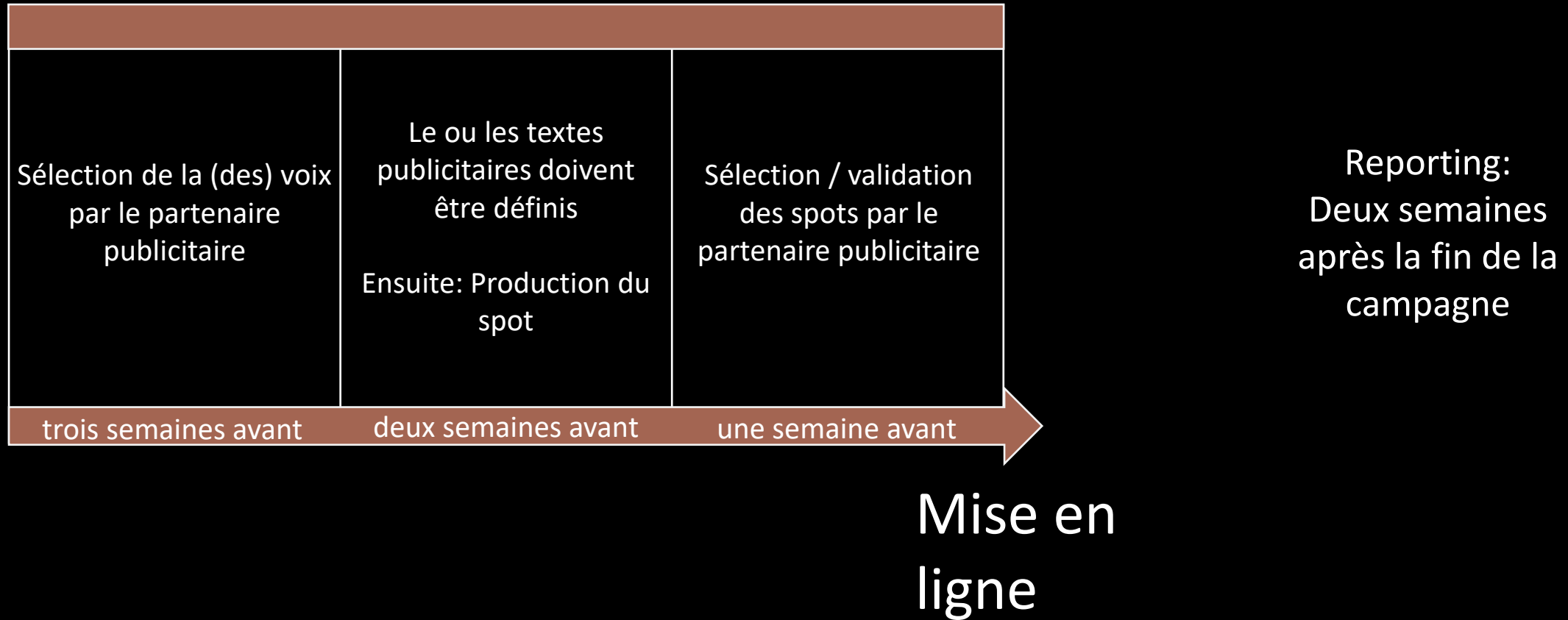
Durée d'un mois: Prévission d'environ 500 000 téléchargements cumulés par mois	
Résultat	Prix brut
Prestation publicitaire: pre- et mid-Roll pour 20 diffusions	CHF 28 000.–
Coûts produit: Création d'au moins trois spots publicitaires (CHF 330.– par spot)	CHF 900.–
Total prix brut	CHF 28 900.–

Nombre et réception des spots:

- Réservation jusqu'à max. deux semaines: au min. un spot
- Réservations à partir de trois semaines: au min. deux spots différents
- S'il le souhaite, le partenaire publicitaire reçoit pour la réception des spots publicitaires finis par spot/texte trois variantes (tessiture de voix) au choix.

Chronologie

Le calendrier suivant doit être respecté pour une mise en œuvre réussie:





pour un
partenariat
solide

Carole Pochon
Key Account Manager
Romandie

Direct +41 21 311 48 95
carole.pochon@nzz.ch