

NZZ Akzent

Der tägliche Podcast der NZZ

NZZ*one*
premium · brand · advertising

Was wir machen

Täglich ein Stück Welt

Von Montag bis Freitag erzählen NZZ-Korrespondentinnen und Redaktoren, was sie bewegt. Unsere Hosts Nadine Landert und David Vogel fragen nach. Der Podcast «NZZ Akzent» genießt bei unserer Hörerschaft grosse Beliebtheit und erreicht pro Monat bis zu 650 000 Downloads (Stand Januar 2023).

Es werden während 10 Minuten wochenrelevante Themen analysiert, eingeordnet und Hintergründe beleuchtet. Der Hauptfokus liegt auf International und Wirtschaft, wir haben aber auch Platz für andere Themen, welche die Lebenswelt unserer Zielgruppe tangieren.

Unser Podcast ist kein «Informationsradio», stattdessen machen wir spannendes «Storytelling», mit in sich geschlossenen Episoden.

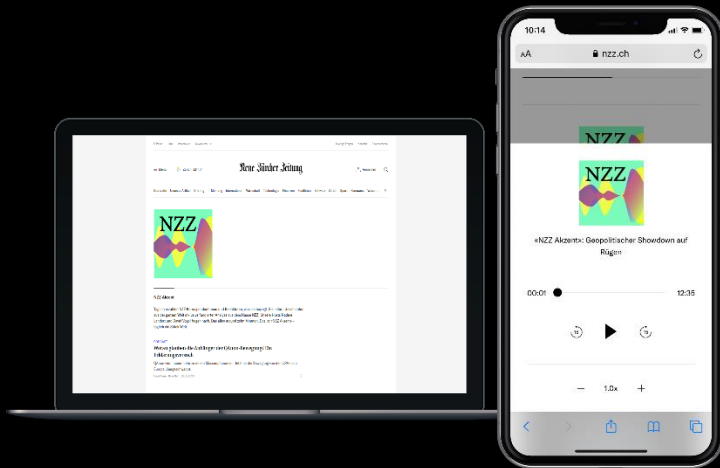
Mit unserem Podcast bieten wir ein zeitgemässes und kompaktes Format für eine junge Zielgruppe im Alter von 20 bis 40 Jahren.



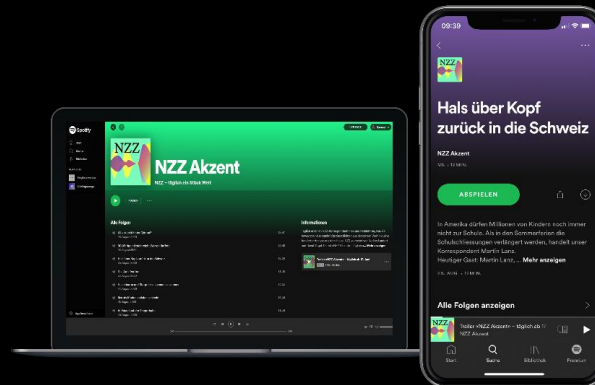
Verbreitung

Der Podcast ist auch über Spotify, Apple Podcast und Castbox zu hören.

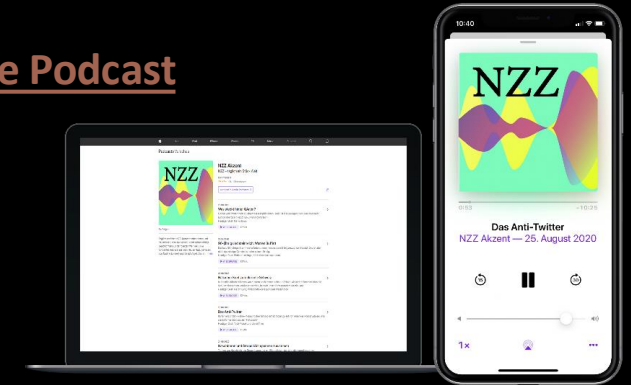
nzz.ch



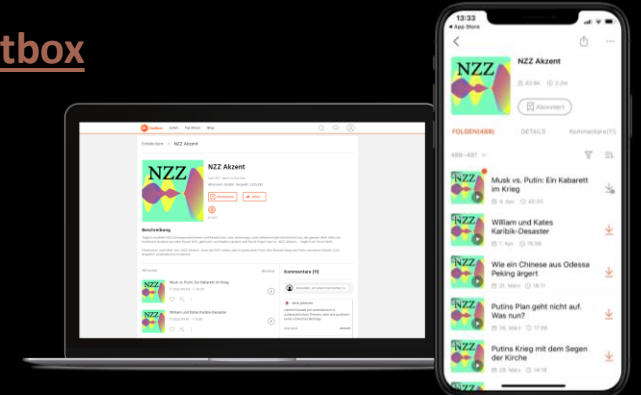
Spotify



Apple Podcast

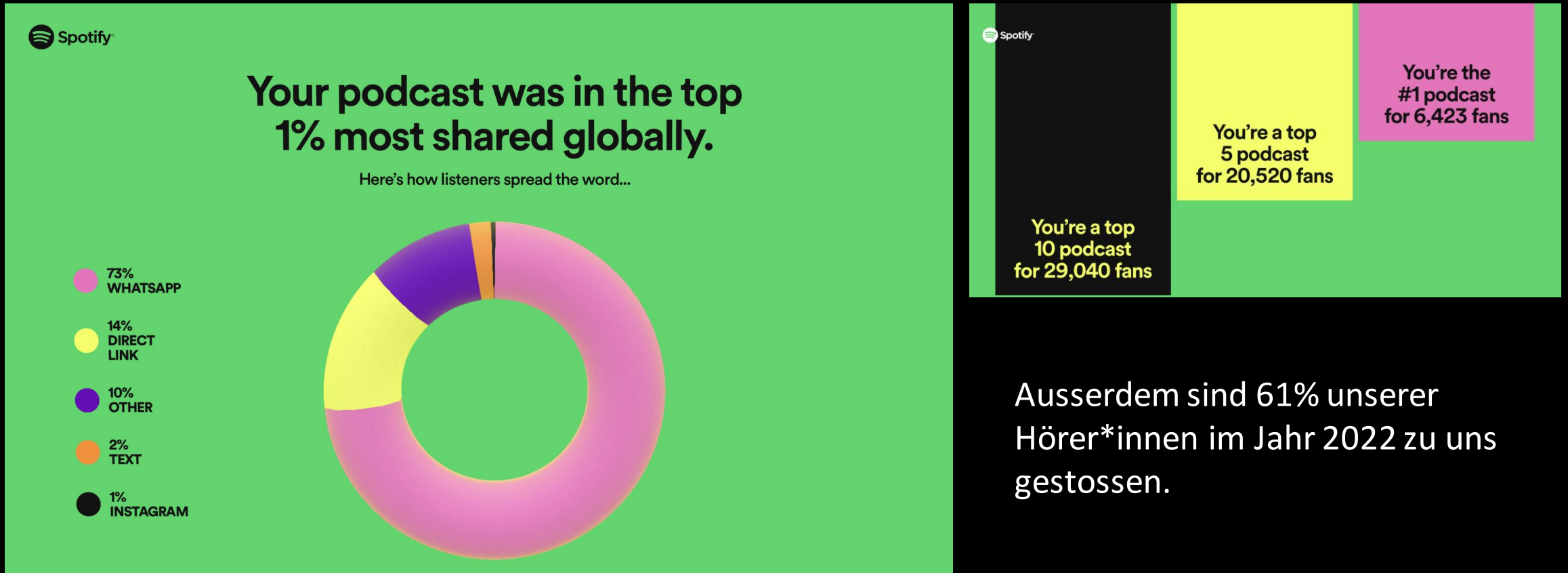


Castbox



Spotify Jahresrückblick 2022

NZZ Akzent produzierte über 3 301 Hörminuten und geniesst bei vielen Fans grosse Beliebtheit.








Ausserdem sind 61% unserer Hörer*innen im Jahr 2022 zu uns gestossen.

Apple Podcasts-Charts 2022

NZZ Akzent befindet sich weit vorne bei den wichtigsten Rangierungen.

Top-Podcasts 2022

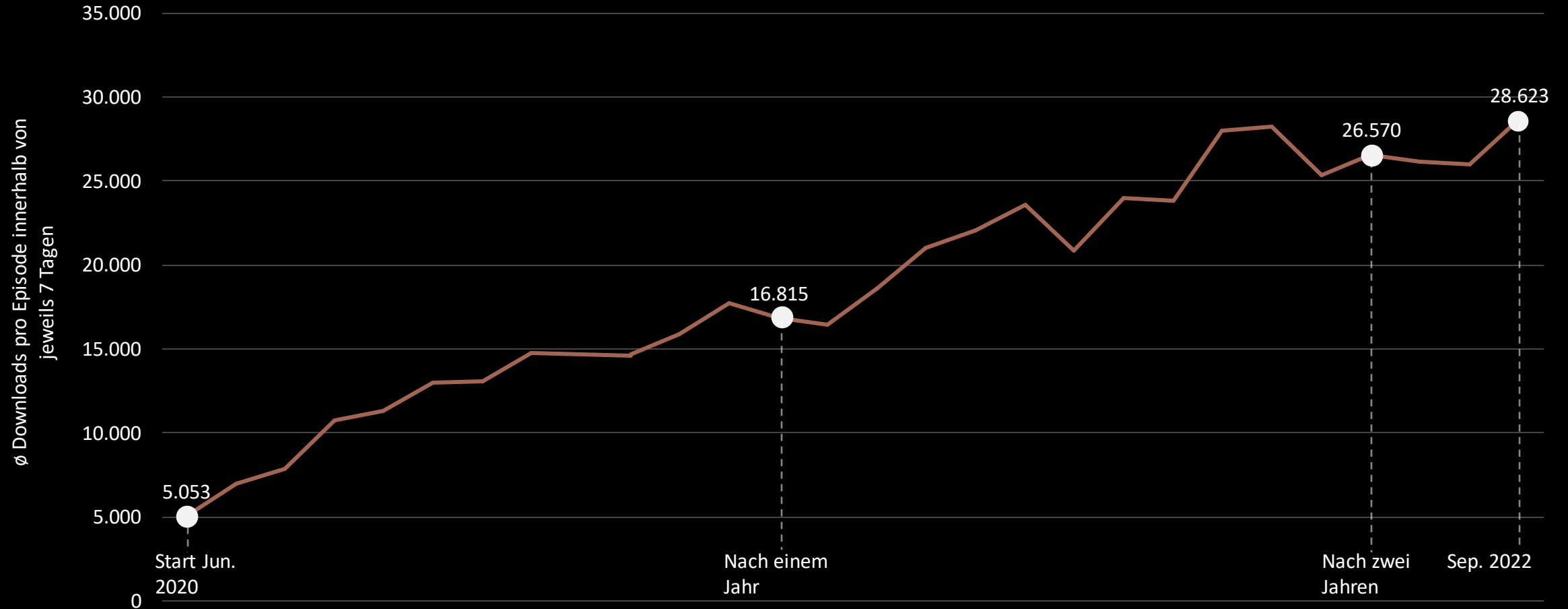
1		Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) Echo der Zeit
2		Sabine Meyer & Feli Ambauen Beziehungskosmos
3		NZZ – täglich ein Stück Welt NZZ Akzent
4		Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) Input
5		Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) Focus: Ein Gast – eine Stunde

Meistgefolgte Podcasts 2022

1		Sabine Meyer & Feli Ambauen Beziehungskosmos
2		Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) Echo der Zeit
3		ZDF, Markus Lanz & Richard David Precht Lanz & Precht
4		NZZ – täglich ein Stück Welt NZZ Akzent
5		Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) Sternstunde Philosophie

Entwicklung seit Launch

Die durchschnittliche Anzahl Downloads pro Episode hat sich innerhalb von knapp zwei Jahren fast versechsfacht.



Werbemöglichkeiten

Inhaltliche Regeln und Empfehlungen

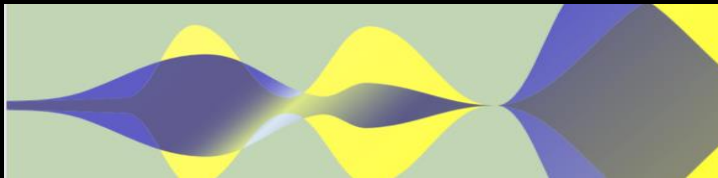
Werbemöglichkeiten

Audiobotschaft mittels Pre- und Mid-Roll.

Pre-Roll



Podcast



Mid-Roll



Podcast



Pre-Roll

- Platzierung vor dem eigentlichen Podcast
- ca. 15-20 Wörter
- Wortlaut: **«Dieser Podcast wird präsentiert von... »**

Mid-Roll

- Platzierung nach inhaltlichem ersten Drittel (ca. zwischen Minute 3 - 5)
- Max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen; max. 20 Sekunden
- Wortlaut: **TBD mit Werbepartner**

Produktion der Werbespots

- Die Erstellung der Werbespots erfolgt grundsätzlich durch NZZone
- Fremdproduzierte Spots sind in Absprache möglich (Voice only: ohne Hintergrundmusik, ohne weitere Soundeffekte etc.).
- «Native Integrationen» sind nicht möglich.

Sprecherpool

Für die Aufnahme der Audiobotschaft stehen professionelle Sprecherinnen und Sprecher zur Verfügung.

Auswahl der Stimmen

- Ab einer Laufzeit von drei Wochen, müssen mind. zwei Spot-Texte angeliefert werden.
- Dabei empfehlen wir, auf eine weibliche und eine männliche Stimme zu setzen

Aurel
[Hörprobe](#)

Ben
[Hörprobe](#)

Emma
[Hörprobe](#)

Karl
[Hörprobe](#)

Laura
[Hörprobe](#)

Robert
[Hörprobe](#)

Susanne
[Hörprobe](#)

Yael
[Hörprobe](#)

Pricing

Buchbar wöchentlich oder monatlich.

Laufzeit eine Woche: Forecast über 150 000 kumulierte Downloads pro Woche	
Leistung	Bruttopreis
Werbeleistung: Pre- und Mid-Roll bei fünf Ausstrahlungen	CHF 9 000.–
Produktionskosten: Erstellung von (mindestens) einem Werbespot	CHF 600.–
Total Bruttopreis	CHF 9 600.–

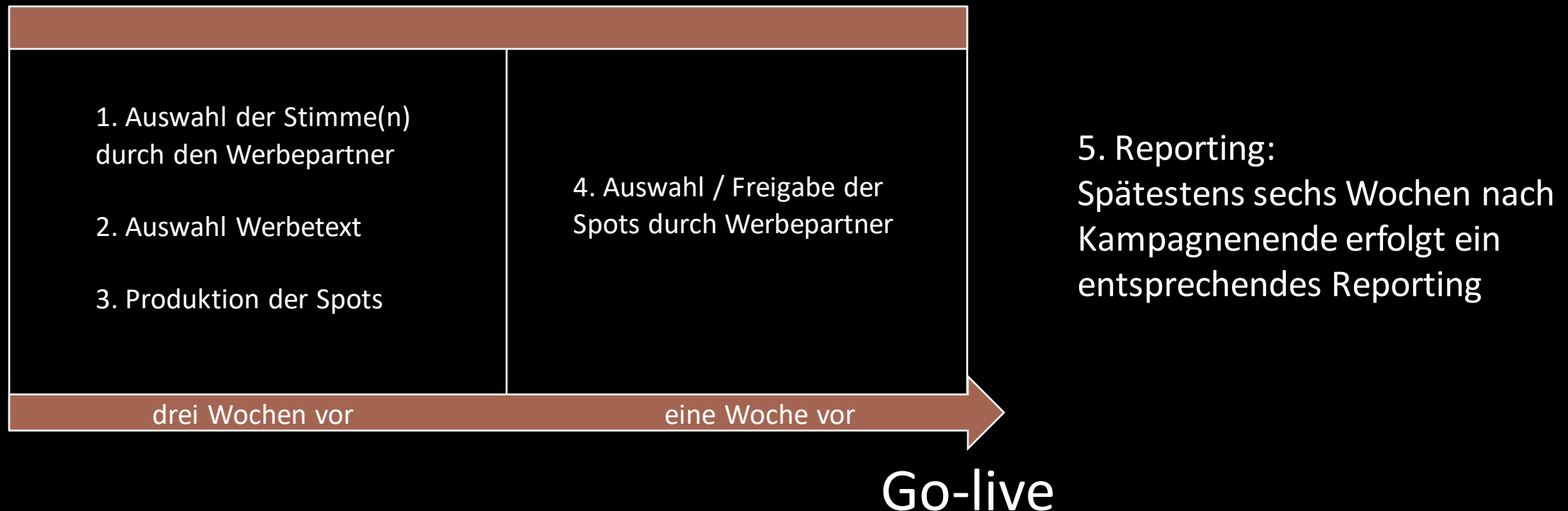
Laufzeit ein Monat: Forecast rund 650 000 kumulierte Downloads pro Monat	
Leistung	Bruttopreis
Werbeleistung: Pre- und Mid-Roll bei ca. 20 Ausstrahlungen	CHF 30 000.–
Produktionskosten: Erstellung von mindestens zwei Werbespots (CHF 450.– pro Spot)	CHF 900.–
Total Bruttopreis	CHF 30 900.–

Anzahl und Abnahme der Spots:

- Buchungen bis max. zwei Wochen: mind. ein Spot
- Buchungen ab drei Wochen: mind. zwei verschiedene Spots
- Der Werbepartner erhält für die Abnahme der fertigen Werbespots pro Spot/Text je drei Varianten (Klangfarben) zur Auswahl.
- Änderungswünsche nach Produktionsbeginn verursachen Zusatzkosten von mindestens CHF 250.– .

Timeline

Für eine erfolgreiche Umsetzung gilt es folgendes Timing einzuhalten:





Vielen Dank für dein Interesse

Adresse

Neue Zürcher Zeitung AG
NZZone
Falkenstrasse 11
8021 Zürich

Kontakt allgemein

sales@nzz.ch
www.nzzzone.ch