

NZZ Akzent

Le podcast quotidien de la NZZ

NZZ*one*
premium · brand · advertising

Ce que nous faisons

Un bout de monde quotidien

Du lundi au vendredi, les correspondants et les rédacteurs de la NZZ racontent ce qui les touche. Nos hôtes Nadine Landert et David Vogel se renseignent. Le podcast «NZZ Akzent» jouit d'une grande popularité auprès de nos auditeurs et atteint jusqu'à 650 000 téléchargements par mois (état janvier 2023).

Pendant **10 minutes, des thèmes pertinents lors de la semaine en cours** sont analysés, ordonnés et remis en contexte. Le podcast se focalise principalement sur l'international et l'économie, mais nous traitons également d'autres thèmes qui affectent la vie de notre groupe cible.

Notre podcast ne joue clairement pas le rôle d'une «radio informative», mais nous faisons plutôt un «**storytelling**» découpé en plusieurs épisodes.

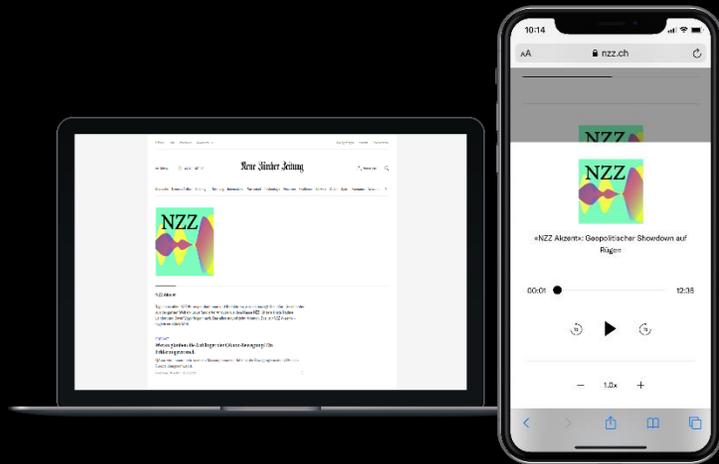
Grâce à notre podcast, nous proposons un format moderne et compact pour un **groupe cible jeune** entre 20 et 40 ans.



Diffusion

Le Podcast peut aussi être écouté via Spotify, Apple Podcast and Castbox.

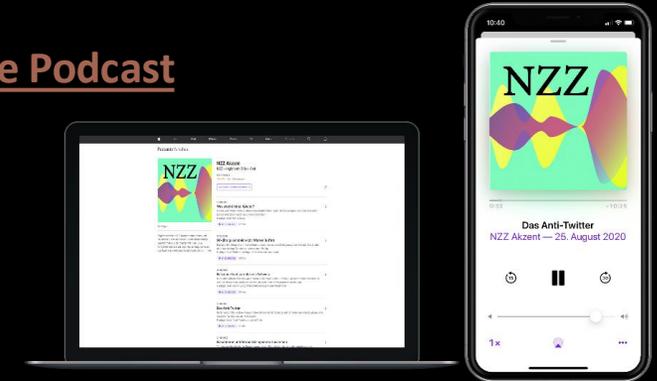
nzz.ch



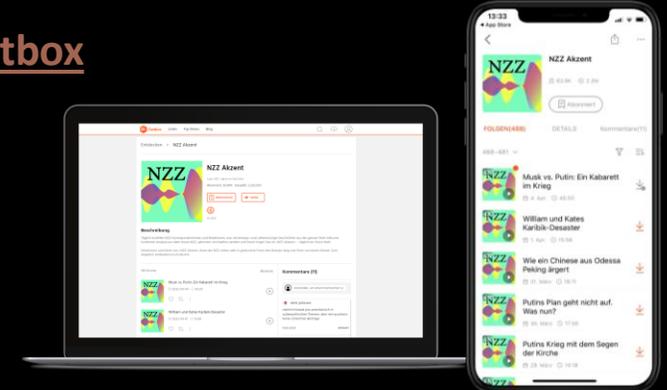
Spotify



Apple Podcast

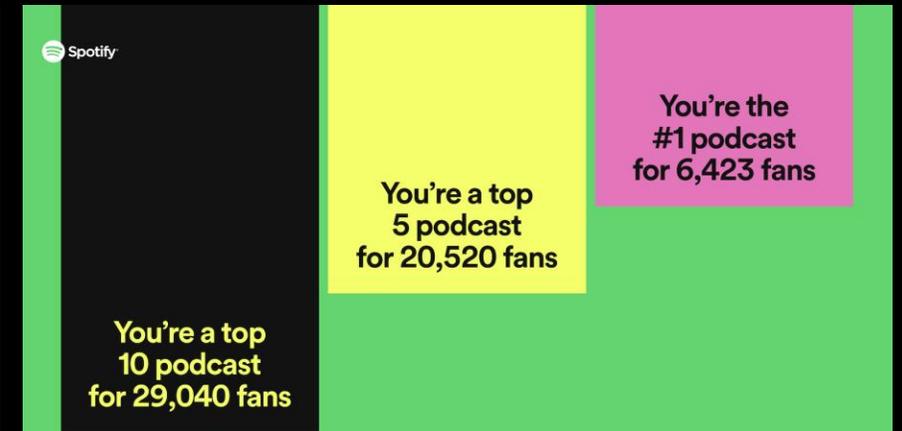


Castbox



Rétrospective de l'année Spotify 2022

NZZ Akzent a produit plus de 3 301 minutes d'écoute et jouit d'une grande popularité auprès de nombreux fans.



En outre, 61% de nos auditeurs* nous ont rejoints en 2022.

Classement des podcasts Apple 2022

NZZ Akzent se trouve largement en tête des classements les plus importants.

Top podcasts 2022

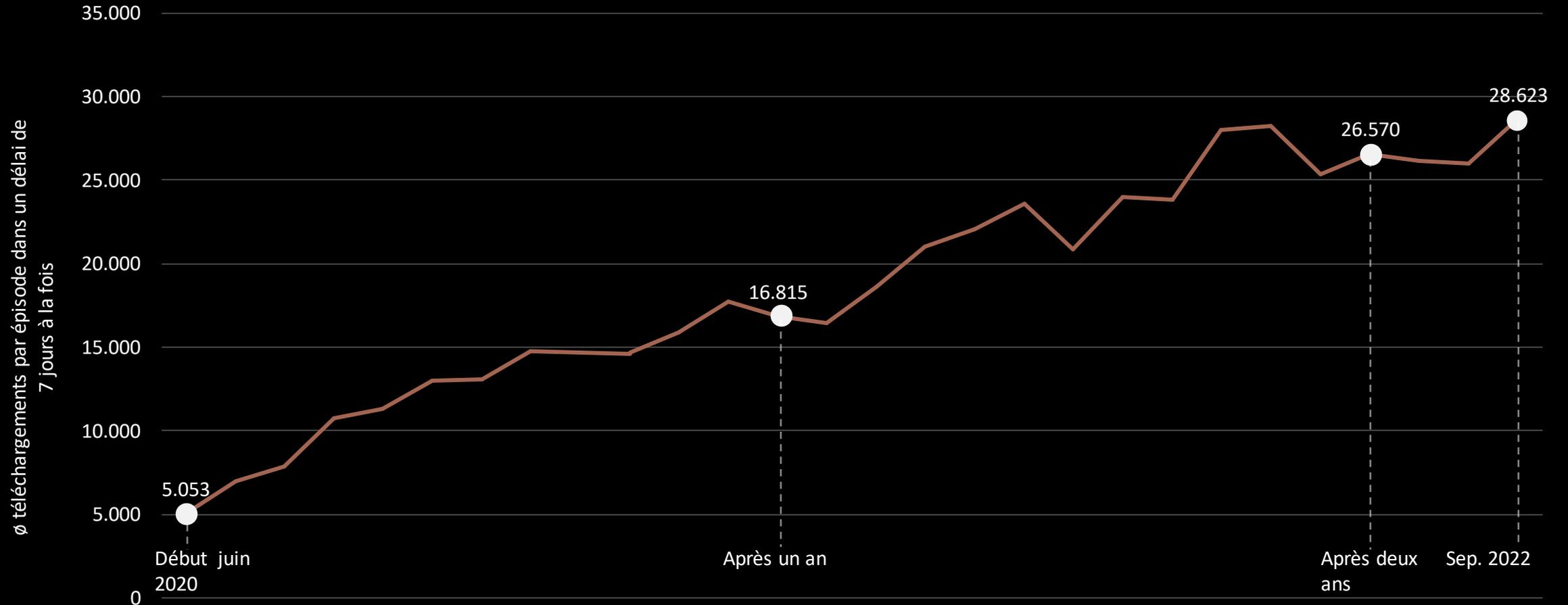
1		Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) Echo der Zeit
2		Sabine Meyer & Feli Ambauen Beziehungskosmos
3		NZZ – täglich ein Stück Welt NZZ Akzent
4		Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) Input
5		Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) Focus: Ein Gast – eine Stunde

Podcasts les plus suivis en 2022

1		Sabine Meyer & Feli Ambauen Beziehungskosmos
2		Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) Echo der Zeit
3		ZDF, Markus Lanz & Richard David Precht Lanz & Precht
4		NZZ – täglich ein Stück Welt NZZ Akzent
5		Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) Sternstunde Philosophie

Evolution depuis le lancement

Le nombre moyen de téléchargements par épisode a presque été multiplié par six en à peine deux ans.



Offre publicitaire

Règles et recommandations concernant le contenu

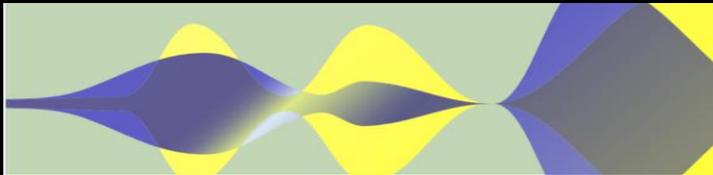
Offre publicitaire

Message audio via pre-roll et mid-roll.

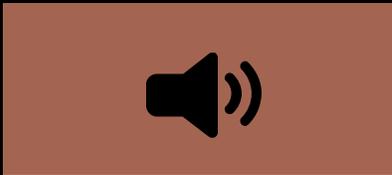
Pre-Roll



Podcast



Mid-Roll



Podcast



Pre-Roll

- Placement avant le podcast lui-même
- Env. 15-20 mots
- Enoncé: «**Ce podcast est présenté par...**»

Mid-Roll

- Placement: après le premier tiers du contenu (env. à la minute 3-5)
- Env. 40-60 mots, 20 secondes maximum
- Enoncé: **À déterminer avec les partenaires publicitaires**

Production du spot publicitaire

- La production des spots publicitaires est en principe assurée par NZZone.
- Des spots produits par des tiers sont possibles en accord (Voice only : sans musique de fond, sans autres effets sonores, etc.)
- Les «intégrations natives» ne sont pas possibles.

Pool d'intervenants

Des intervenantes et intervenants professionnels sont disponibles pour l'enregistrement du message audio.

Choix des voix

- A partir d'une durée de trois semaines, au moins deux textes de spots doivent être fournis. Nous recommandons de miser sur une voix féminine et une voix masculine.

Aurel

[Extrait sonore](#)

Ben

[Extrait sonore](#)

Emma

[Extrait sonore](#)

Karl

[Extrait sonore](#)

Laura

[Extrait sonore](#)

Robert

[Extrait sonore](#)

Susanne

[Extrait sonore](#)

Yael

[Extrait sonore](#)

Tarifs

Possibilité de réservation à la semaine ou au mois.

Durée d'une semaine: Prévion de plus de 150 000 téléchargements cumulés par semaine	
Résultat	Prix brut
Prestation publicitaire: pre- et mid-Roll pour cinq diffusions	CHF 9 000.–
Coûts produit: Création d'au moins un spot publicitaire (CHF 330.– par spot)	CHF 600.–
Total prix brut	CHF 9 600.–

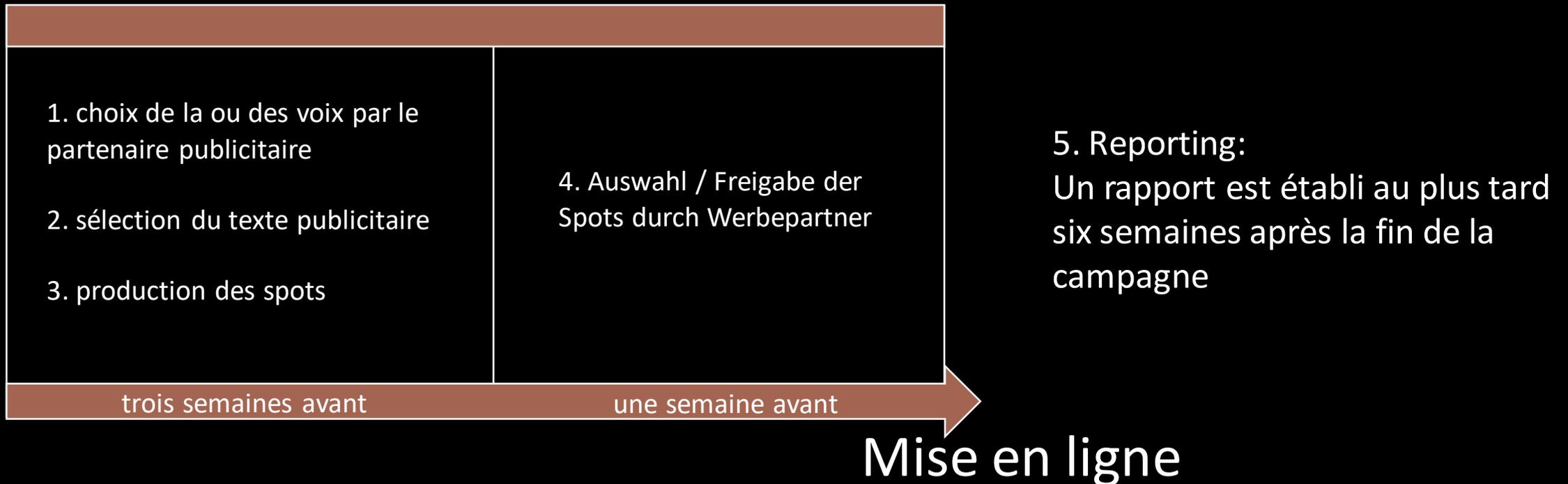
Durée d'un mois: Prévion d'environ 650 000 téléchargements cumulés par mois	
Résultat	Prix brut
Prestation publicitaire: pre- et mid-Roll pour 20 diffusions	CHF 30 000.–
Coûts produit: Création d'au moins trois spots publicitaires (CHF 330.– par spot)	CHF 900.–
Total prix brut	CHF 30 900.–

Nombre et réception des spots:

- Réservation jusqu'à max. deux semaines: au min. un spot
- Réservations à partir de trois semaines: au min. deux spots différents
- S'il le souhaite, le partenaire publicitaire reçoit pour la réception des spots publicitaires finis par spot/texte trois variantes (tessiture de voix) au choix.
- Les demandes de modification après le début de la production entraînent des frais supplémentaires d'au moins 250.– CHF.

Chronologie

Le calendrier suivant doit être respecté pour une mise en œuvre réussie:





pour un
partenariat
solide

Carole Pochon
Key Account Manager
Romandie

Direct +41 21 311 48 95
carole.pochon@nzz.ch