

TV-Sponsoring

NZZ Format und NZZ Standpunkte

NZZ*one*
premium · brand · advertising

NZZ Format

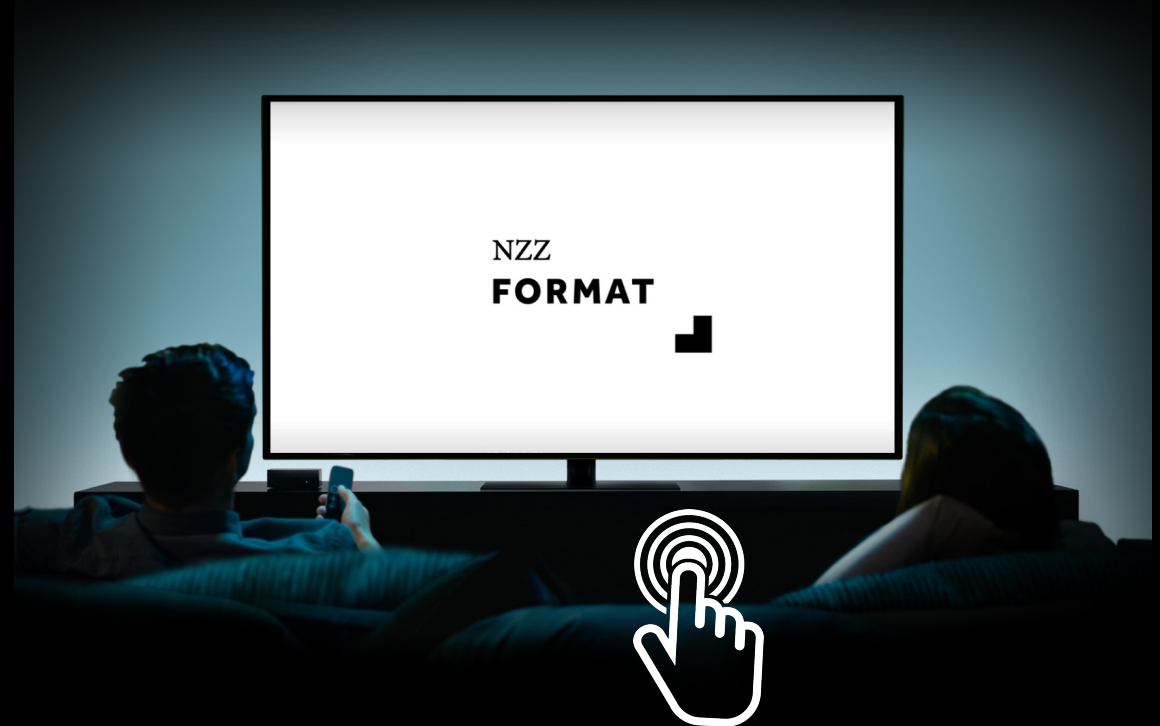
Fernsehen von Format!

Was wir machen

«NZZ Format» ist «Neue Zürcher Zeitung» zum Anschauen: **Geballtes Wissen wird zu gebündelter Information**, spannend erzählt und visuell ästhetisch umgesetzt.

Neben Themen aus den Bereichen **Gesellschaftspolitik, Kultur und Wissenschaft**, greift das Format ab sofort (Seit September 2021) auch relevante Themen des **internationalen Weltgeschehens** auf und rückt damit thematisch näher an die internationale und politische Berichterstattung der NZZ heran. Dem erweiterten Themenspektrum wird mit einem neuen Design auch formal Rechnung getragen. **Alle ausgestrahlten Folgen** sind zudem ab sofort auf **nzz.ch** abrufbar.

Thematisch am Puls der Zeit, journalistisch relevante Themen vertieft in 30 Minuten. Seit fast 25 Jahren und 800 Sendungen ist «NZZ Format» fixer Bestandteil der deutschsprachigen Fernsehlandschaft. «NZZ Format» sendet auf SRF 1 im Rahmen der Konzession von PresseTV und produziert alle Sendungen in eigener Regie.



Key-Facts



Erstausstrahlung am Donnerstag
23:00 – 23:30 Uhr auf SRF 1

Pro Jahr sind es 41 Sendungen in
Erstausstrahlung.



Je 2 Wiederholungen am
darauffolgenden Sonntag und
Montag auf SRF Info

Pro Jahr sind es bis zu 92
Wiederholungen.



Erstausstrahlung¹:
57 600 Personen 3+ (Ø Rating)

Wiederholungen¹:
11 800 Personen 3+ (Ø Rating)

Zuschauerstruktur

Geschlecht

| | |
|----------|-----|
| männlich | 47% |
| weiblich | 53% |

Alter

| | |
|---------------|-----|
| 15 – 29 Jahre | 3% |
| 30 – 39 Jahre | 7% |
| 40 – 49 Jahre | 13% |
| 50 – 59 Jahre | 22% |
| 60 – 69 Jahre | 24% |
| 70+ Jahre | 31% |

Einkommen in CHF

| | |
|--------------------|-----|
| HHE < 4 500 | 16% |
| HHE 4 500 – 5 999 | 25% |
| HHE 6 000 – 8 999 | 27% |
| HHE 9 000 – 11 999 | 19% |
| HHE > 12 000 | 13% |

Auswahl Programm 21/22

Themenänderungen vorbehalten

| | |
|------------|---|
| 18.11.2021 | Artenvielfalt in den Alpen |
| 25.11.2021 | Gemeinsam einsam |
| 02.12.2021 | Haarausfall bei Männern und was sie dagegen tun |
| 09.12.2021 | Mordlust (warum uns Mörder faszinieren) |
| 16.12.2021 | Grünes Geld (nachhaltig investieren) |
| 23.12.2021 | Miteinander reden |
| 30.12.2021 | Keine Sendung |
| 06.01.2022 | 1 Jahr Sturm aufs Capitol |
| 13.01.2022 | Fehlgeburten |
| 20.01.2022 | tbd |
| 27.01.2022 | Privacy (wie kann man heute seine Privatsphäre noch wahren) |
| 03.02.2022 | Femizide in England |

Sponsoring

Erreiche pro Sendung rund 425 000 Kontakte!

Jede Sendung wird 1 Mal in Erstaussstrahlung auf SRF 1 und dann in 2 Wiederholungen auf SRF Info ausgestrahlt.

Elemente pro Ausstrahlung:

Opener und Closer Billboard (max. je 10 Sekunden)
2 Mal Logo Inserts während der Sendung (max. 5 Sekunden)
2 Mal Logo Billboard in Programm Trailer
(Kein Bewegtbild, max. 5 Sekunden)

Bruttokontakte pro Sendung:

Total rund 425 000 Bruttokontakte in der Zielgruppe
Personen 3+ pro produzierte Sendung.



Angebot

1 Monat

| 1 Monat mit 3 Sendungen (1 275 000 Bruttokontakte) | | | | | |
|---|---------------------|--------|--------------|--------|---------------|
| Werbeform | Dauer | Anzahl | Bruttopreis | Rabatt | Preis Net/Net |
| Opener Billboard | Maximal 10 Sekunden | 1 | CHF 23 510.– | 28% | CHF 17 000.– |
| Closer Billboard | Maximal 10 Sekunden | 1 | | | |
| Insert Logo | Maximal 5 Sekunden | 2 | | | |
| Logo Billboard in Programm Trailer (Kein Bewegtbild) | Maximal 5 Sekunden | 2 | | | |

Preise in CHF und exkl. 7.7% MwSt.

Angebot

3 Monate

| 3 Monate mit 10 Sendungen (4 250 000 Bruttokontakte) | | | | | |
|---|---------------------|--------|--------------|--------|---------------|
| Werbeform | Dauer | Anzahl | Bruttopreis | Rabatt | Preis Net/Net |
| Opener Billboard | Maximal 10 Sekunden | 1 | CHF 78 365.– | 39% | CHF 48 000.– |
| Closer Billboard | Maximal 10 Sekunden | 1 | | | |
| Insert Logo | Maximal 5 Sekunden | 2 | | | |
| Logo Billboard in Programm Trailer (Kein Bewegtbild) | Maximal 5 Sekunden | 2 | | | |

Preise in CHF und exkl. 7.7% MwSt.

Angebot

6 Monate

| 6 Monate mit 20 Sendungen (8 500 000 Bruttokontakte) | | | | | |
|---|---------------------|--------|---------------|--------|---------------|
| Werbeform | Dauer | Anzahl | Bruttopreis | Rabatt | Preis Net/Net |
| Opener Billboard | Maximal 10 Sekunden | 1 | CHF 156 729.– | 46% | CHF 84 000.– |
| Closer Billboard | Maximal 10 Sekunden | 1 | | | |
| Insert Logo | Maximal 5 Sekunden | 2 | | | |
| Logo Billboard in Programm Trailer (Kein Bewegtbild) | Maximal 5 Sekunden | 2 | | | |

Preise in CHF und exkl. 7.7% MwSt.

Angebot

12 Monate

| 12 Monate mit 41 Sendungen (17 425 000 Bruttokontakte) | | | | | |
|---|---------------------|--------|---------------|--------|---------------|
| Werbeform | Dauer | Anzahl | Bruttopreis | Rabatt | Preis Net/Net |
| Opener Billboard | Maximal 10 Sekunden | 1 | CHF 315 302.– | 54% | CHF 144 000.– |
| Closer Billboard | Maximal 10 Sekunden | 1 | | | |
| Insert Logo | Maximal 5 Sekunden | 2 | | | |
| Logo Billboard in Programm Trailer (Kein Bewegtbild) | Maximal 5 Sekunden | 2 | | | |

Preise in CHF und exkl. 7.7% MwSt.

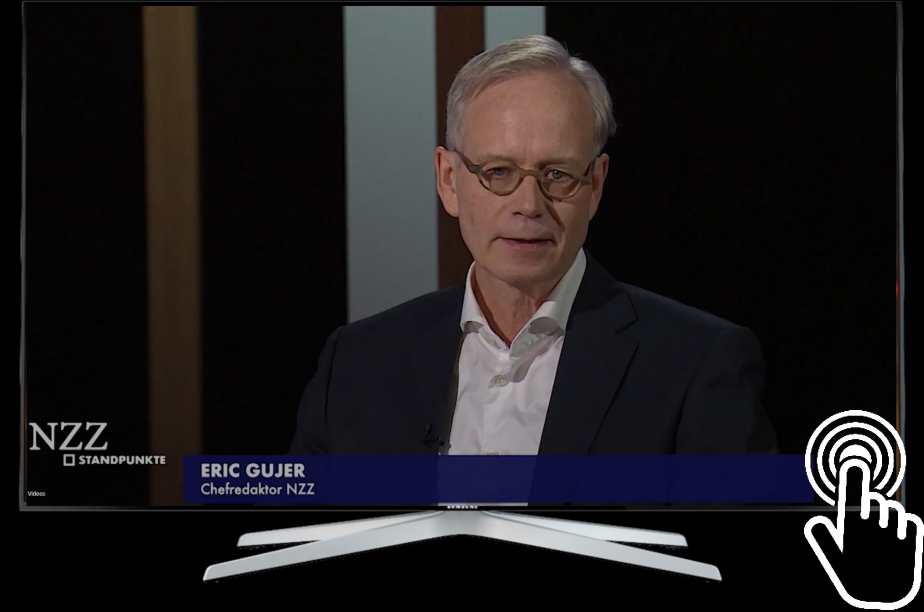
NZZ Standpunkte

Die Diskussionssendung der NZZ

Was wir machen

Die knapp einstündige **Diskussionssendung** «NZZ Standpunkte» wird von NZZ-Chefredaktor **Eric Gujer** moderiert.

Alle vier Wochen äussert sich ein sachkundiger Gesprächspartner zu einem aktuellen Thema aus den Bereichen Politik, Wirtschaft oder Kultur.



Key-Facts



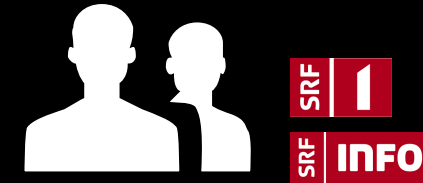
Erstausstrahlung am Sonntag
13:10 – 14:00 Uhr auf SRF 1

Pro Jahr sind es 11 Sendungen
in Erstausstrahlung.



Mindestens 7 Wiederholungen pro
Sendung auf SRF 1 und SRF Info

Pro Jahr sind es bis zu 81
Wiederholungen.



Erstausstrahlung¹:
20 100 Personen 3+ (Ø Rating)

Wiederholungen¹:
2 600 Personen 3+ (Ø Rating)

Zuschauerstruktur

Geschlecht

| | |
|----------|-----|
| männlich | 56% |
| weiblich | 44% |

Alter

| | |
|---------------|-----|
| 15 – 29 Jahre | 2% |
| 30 – 39 Jahre | 3% |
| 40 – 49 Jahre | 6% |
| 50 – 59 Jahre | 15% |
| 60 – 69 Jahre | 18% |
| 70+ Jahre | 57% |

Einkommen in CHF

| | |
|--------------------|-----|
| HHE < 4 500 | 20% |
| HHE 4 500 – 5 999 | 21% |
| HHE 6 000 – 8 999 | 23% |
| HHE 9 000 – 11 999 | 18% |
| HHE > 12 000 | 18% |

Sponsoring

Erreiche pro Sendung rund 153 000 Kontakte!

Jede Sendung wird 1 mal in Erstaussstrahlung auf SRF 1 und dann in 7 Wiederholungen auf SRF Info und SRF 1 ausgestrahlt.

Elemente pro Ausstrahlung:

Opener und Closer Billboard (max. je 10 Sekunden)
2 mal Logo Inserts während der Sendung (max. 5 Sekunden)

Bruttokontakte pro Sendung:

Total rund 153 000 Bruttokontakte in der Zielgruppe
Personen 3+ pro Sendung.



Angebot

| 12 Monate mit 11 Sendungen (1 683 000 Bruttokontakte) | | | | | |
|---|---------------------|--------|--------------|--------|---------------|
| Werbeform | Dauer | Anzahl | Bruttopreis | Rabatt | Preis Net/Net |
| Opener Billboard | Maximal 10 Sekunden | 1 | CHF 30 334.– | 25% | CHF 22 750.– |
| Closer Billboard | Maximal 10 Sekunden | 1 | | | |
| Insert Logo | Maximal 5 Sekunden | 2 | | | |

Preise in CHF und exkl 7.7% MwSt.



Zusammen erfolgreich

Marius Bucche
Key Account Manager

Direkt +41 44 258 13 43
marius.bucche@nzz.ch