

NZZ*one*

NZZ Podcast

NZZ Akzent und NZZ Megahertz

NZZ Podcast Vergleich

NZZ Akzent vs. NZZ Megahertz



	NZZ Akzent	NZZ Megahertz
Nutzerbedürfnis	Hintergrund zum Weltgeschehen verstehen	Gesellschaftliche Fragen verstehen und reflektieren, mehr Tiefe
Themenfokus	Hintergrund zu latenter Aktualität	Gesellschaft, Well-Being, Psychologie, Lebensführung
Host-Gast-Modell	Podcast-Host interviewt NZZ-Redaktor	Podcast-Host interviewt externen Gast
Periodizität	Werktäglich	Wöchentlich
Episodenlänge	12–16 Minuten	30–35 Minuten
Höroutine der Nutzer	Morgenroutine	Individuell in den Tag einbettbar

500 Tsd Downloads/Monat

12-16 Min Hörvergnügen pro Folge

Mo-Fr Täglich eine neue Folge

In unserem Podcast erzählen NZZ-Korrespondent*innen und Redaktoren, was sie bewegt. Unsere Hosts Nadine Landert und David Vogel fragen nach. Es werden wochenrelevante Themen analysiert, eingeordnet und Hintergründe beleuchtet. Der Fokus liegt auf International und Wirtschaft, wir haben aber auch Platz für andere Themen, welche die Lebenswelt unserer Zielgruppe tangieren.

Täglich ein Stück Welt

NZZ Akzent



Castbox



Apple Music



Spotify

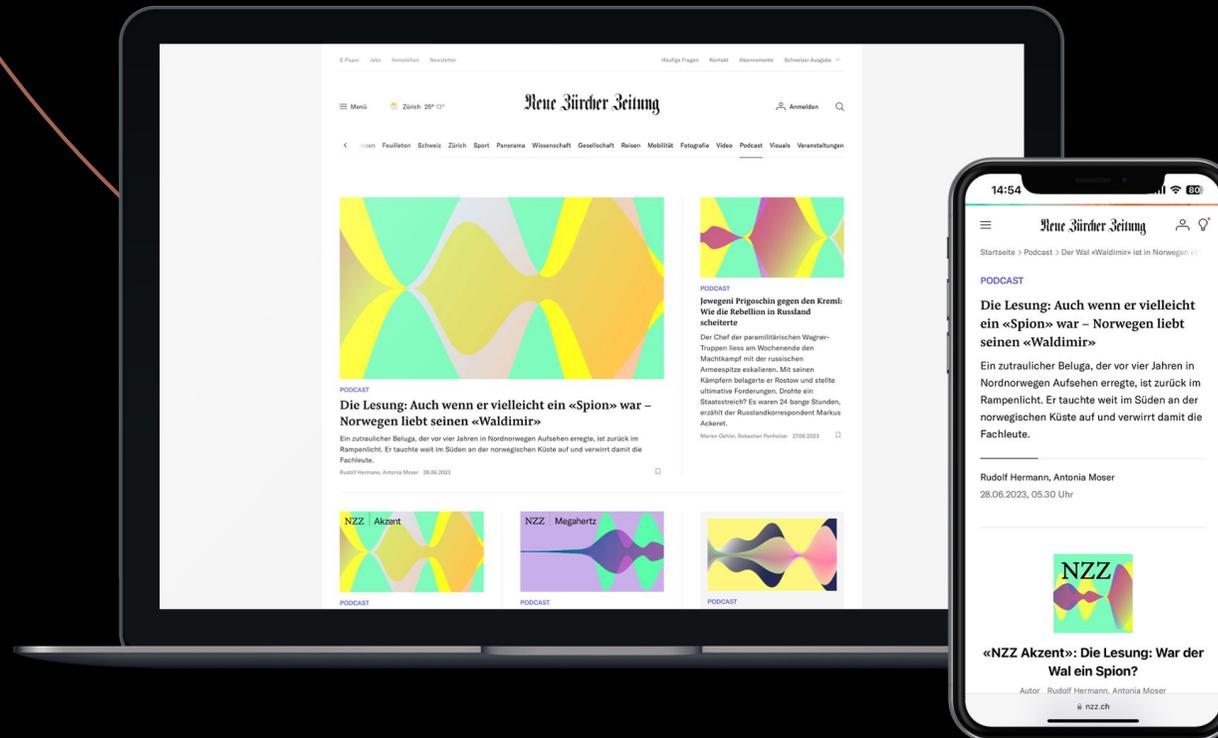


Der Podcast ist kostenfrei auf nzz.ch, in der NZZ-App und auf allen gängigen Streaming-Plattformen abrufbar.

Erkunde nzz.ch/akzent

Wo wir hörbar sind

Auf allen gängigen Streaming-Plattformen



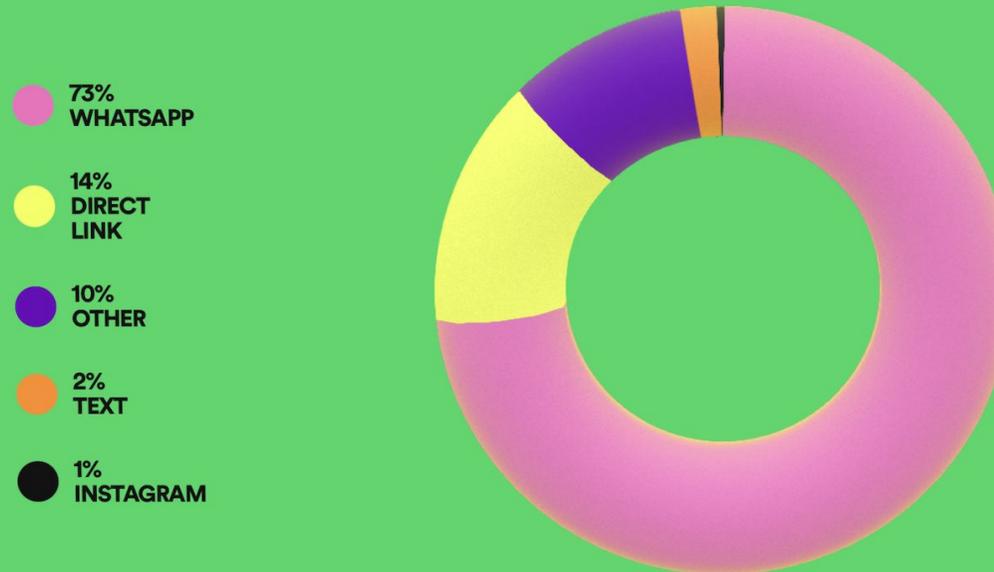
Jahresrückblick 2022

Über welche Kanäle Spotify-Hörer NZZ Akzent teilen



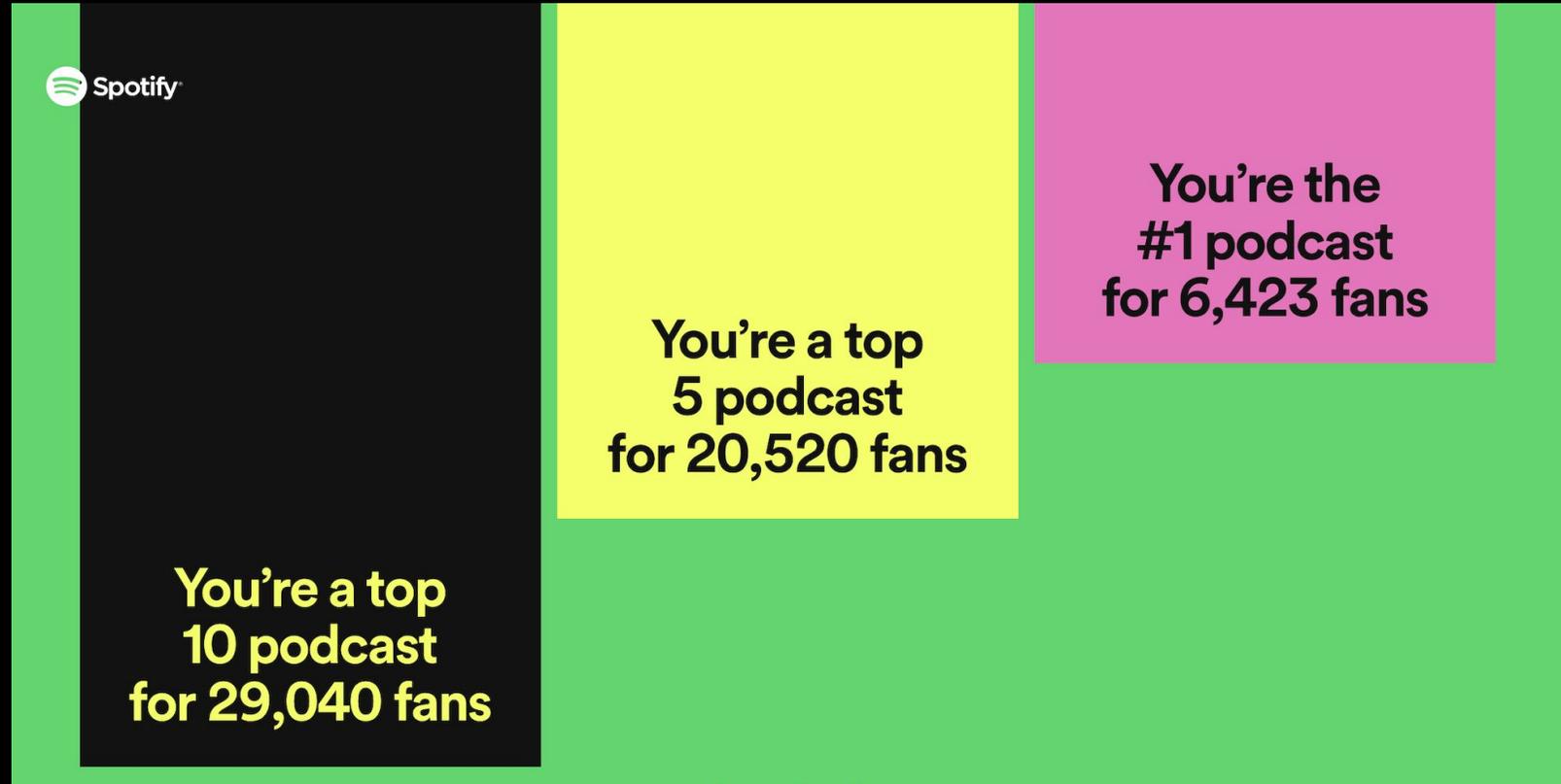
Your podcast was in the top 1% most shared globally.

Here's how listeners spread the word...



Jahresrückblick 2022

NZZ Akzent geniesst bei vielen Fans grosse Beliebtheit



Podcast Apple Music

NZZ Akzent befindet sich weit vorne bei den Rangierungen

Top-Podcasts 2022

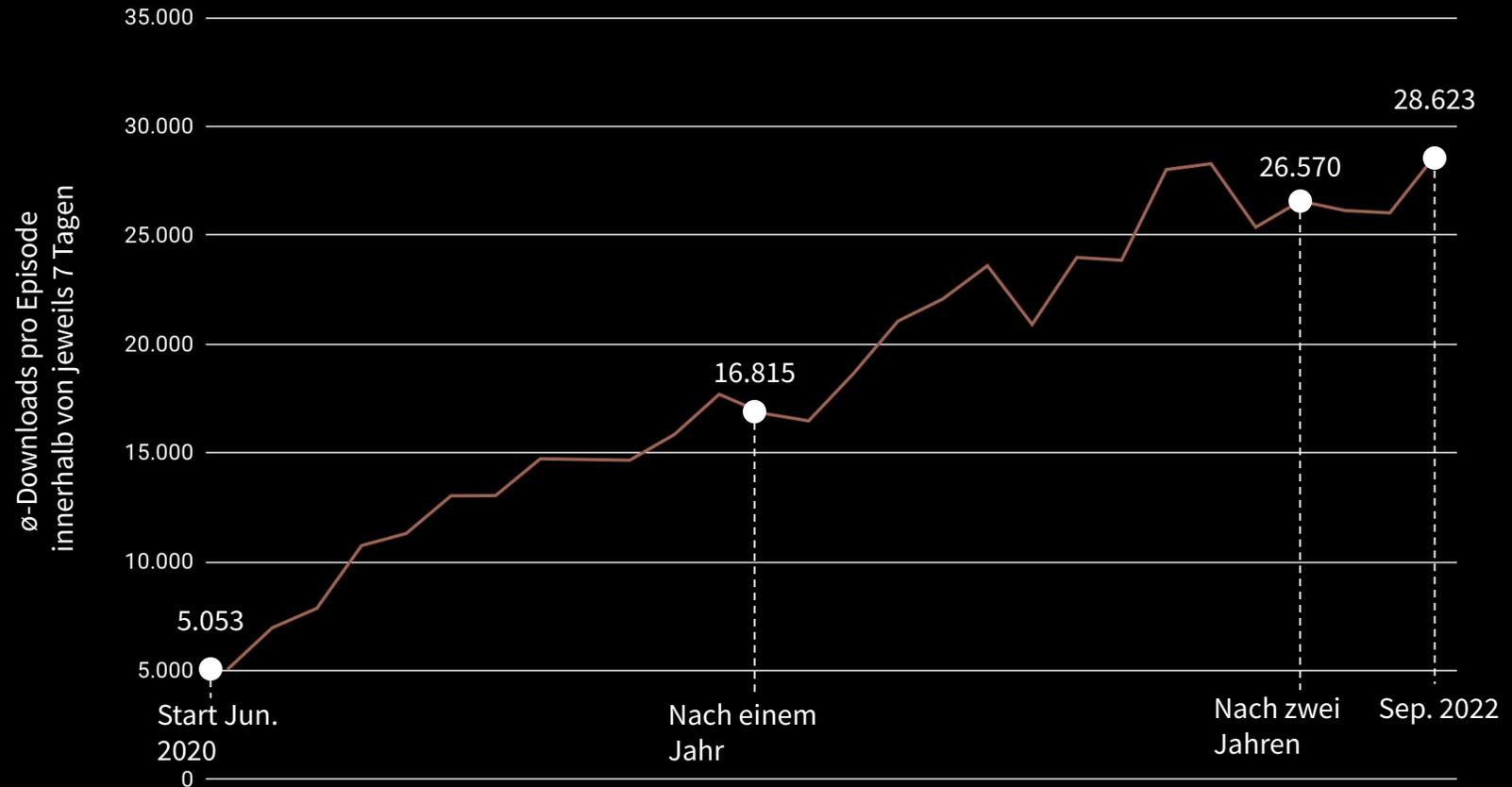
-  **1** Schweizer Radio und Fernsehen
Echo der Zeit
-  **2** Sabine Meyer & Feli Ambauen
Beziehungs Kosmos
-  **3** NZZ – täglich ein Stück Welt
NZZ Akzent
-  **4** Schweizer Radio und Fernsehen
Input
-  **5** Schweizer Radio und Fernsehen
Focus: Ein Gast – eine Stunde

Meistgefolgte Podcasts 2022

-  **1** Sabine Meyer & Feli Ambauen
Beziehungs Kosmos
-  **2** Schweizer Radio und Fernsehen
Echo der Zeit
-  **3** ZDF, Markus Lanz & Richard D. Precht
Lanz & Precht
-  **4** NZZ – täglich ein Stück Welt
NZZ Akzent
-  **5** Schweizer Radio und Fernsehen
Sternstunde Philosophie

Entwicklung seit Launch

Die \emptyset -Anzahl Downloads pro Episode hat sich innerhalb von zwei Jahren fast versechsfacht



Pre-Roll



Podcast



Mid-Roll



Podcast



Werbemöglichkeiten

Audiobotschaft mittels
Pre- und Mid-Roll

Pre-Roll

- Platzierung vor dem eigentlichen Podcast
- ca. 15-20 Wörter
- Wortlaut: **«Dieser Podcast wird präsentiert von...»**

Mid-Roll

- Platzierung nach inhaltlichem ersten Drittel (ca. zwischen Minute 3-5)
- Max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen; max. 20 Sekunden
- Wortlaut: **TBD mit Werbepartner**

Produktion der Werbespots

- Die Erstellung der Werbespots erfolgt grundsätzlich durch NZZone
- Fremdproduzierte Spots sind in Absprache möglich (Voice only: ohne Hintergrundmusik, ohne weitere Soundeffekte etc.)
- «Native Integrationen» sind nicht möglich

Sprecher- pool

Für die Aufnahme der Audiobot-
schaft stehen professionelle
Sprecher zur Verfügung

Auswahl der Stimmen

- Ab einer Laufzeit von drei Wochen, müssen mind. zwei Spot-Texte angeliefert werden
- Dabei empfehlen wir, auf eine weibliche und eine männliche Stimme zu setzen

Aurel



Ben



Emma



Karl



Laura



Robert



Susanne



Yael



Pricing für Werbekunden

Buchbar wöchentlich oder monatlich

Anzahl und Abnahme der Spots:

- Buchungen bis max. zwei Wochen: mind. ein Spot
- Buchungen ab drei Wochen: mind. zwei verschiedene Spots
- Der Werbepartner erhält für die Abnahme der fertigen Werbespots pro Spot/Text je drei Varianten (Klangfarben) zur Auswahl
- Änderungswünsche nach Produktionsbeginn verursachen Zusatzkosten von mindestens CHF 250.–

Laufzeit eine Woche: Forecast über 120 000 kumulierte Downloads pro Woche

Leistung	Bruttopreis
Werbeleistung: Pre- und Mid-Roll bei fünf Ausstrahlungen	CHF 9 000.–
Produktionskosten: Erstellung von (mindestens) einem Werbespot	CHF 600.–
Total Bruttopreis	CHF 9 600.–

Laufzeit ein Monat: Forecast rund 500 000 kumulierte Downloads pro Monat

Leistung	Bruttopreis
Werbeleistung: Pre- und Mid-Roll bei ca. 20 Ausstrahlungen	CHF 30 000.–
Produktionskosten: Erstellung von mindestens zwei Werbespots (CHF 450.– pro Spot)	CHF 900.–
Total Bruttopreis	CHF 30 900.–

Richtlinien Timeline

Für eine erfolgreiche Umsetzung
gilt es folgende Timing einzuhalten



- 1. Auswahl der Stimme(n) durch den Werbepartner**
- 2. Auswahl Werbetext**
- 3. Produktion der Spots**
- 4. Auswahl/Freigabe der Spots durch Werbepartner**
- 5. Endreporting**

50 Tsd Downloads/Monat

30-35 Min Hörvergnügen pro Folge

Donnerstags Wöchentlich

Der wöchentliche Podcast wurde am 11. Mai 2023 lanciert. «NZZ Megahertz» widmet sich Zeitfragen aus verschiedenen Bereichen: Gesellschaft, Psychologie, Gesundheit, Partnerschaft, Selbstoptimierung oder Wohlbefinden. Die beiden Hosts Jenny Rieger und Oliver Camenzind gehen mit ihren jeweiligen Gesprächspartnern diesen Themen nach, machen sich auf die Suche nach neuen Antworten und geben Raum für Persönliches.

Fürs Herz und Kopf

NZZ Megahertz



Wo wir hörbar sind

Auf allen gängigen Streaming-Plattformen

Castbox



Apple Music

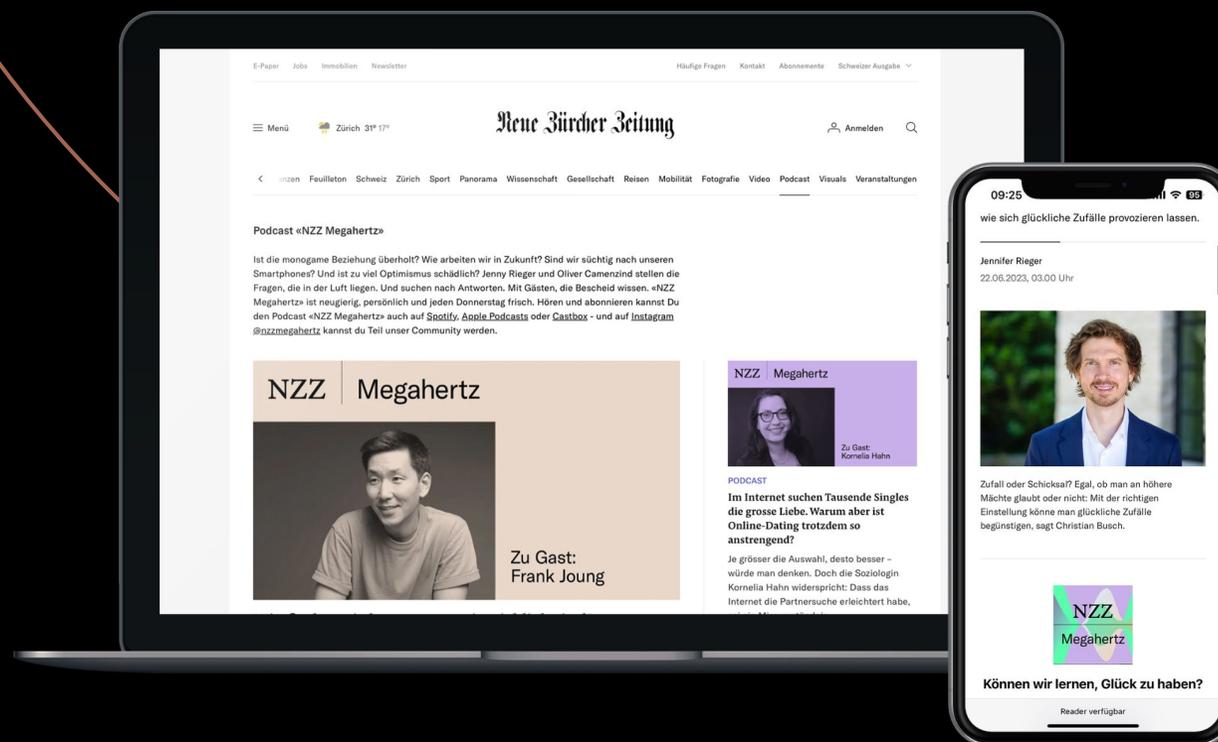


Spotify



Der Podcast ist kostenfrei auf nzz.ch, in der NZZ-App und auf allen gängigen Streaming-Plattformen abrufbar.

Erkunde www.nzz.ch/megahertz



Pre-Roll



Podcast



Mid-Roll



Podcast



Werbemöglichkeiten

Audiobotschaft mittels
Pre- und Mid-Roll

Pre-Roll

- Platzierung vor dem eigentlichen Podcast
- ca. 15-20 Wörter
- Wortlaut: **«Dieser Podcast wird präsentiert von...»**

Mid-Roll

- Platzierung nach inhaltlichem ersten Drittel (ca. zwischen Minute 10-12)
- Max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen; max. 20 Sekunden
- Wortlaut: **TBD mit Werbepartner**

Produktion der Werbespots

- Die Erstellung der Werbespots erfolgt grundsätzlich durch NZZone
- Fremdproduzierte Spots sind in Absprache möglich (Voice only: ohne Hintergrundmusik, ohne weitere Soundeffekte etc.)
- «Native Integrationen» sind nicht möglich

Sprecher- pool

Für die Aufnahme der Audiobot-
schaft stehen professionelle
Sprecher zur Verfügung

Auswahl der Stimmen

- Ab einer Laufzeit von fünf Wochen, müssen mind. zwei Spot-Texte angeliefert werden
- Dabei empfehlen wir, auf eine weibliche und eine männliche Stimme zu setzen

Aurel



Ben



Emma



Karl



Laura



Robert



Susanne



Yael



Pricing für Werbekunden

Buchbar monatlich

Anzahl und Abnahme der Spots:

- Buchungen bis max. vier Wochen: mind. ein Spot
- Buchungen ab fünf Wochen: mind. zwei verschiedene Spots
- Der Werbepartner erhält für die Abnahme der fertigen Werbespots pro Spot/Text je drei Varianten (Klangfarben) zur Auswahl
- Änderungswünsche nach Produktionsbeginn verursachen Zusatzkosten von mindestens CHF 250.–

Laufzeit ein Monat: Forecast über 50 000 kumulierte Downloads pro Monat

Leistung	Bruttopreis
Werbeleistung: Pre- und Mid-Roll bei 4-5 Ausstrahlungen	CHF 6 000.–
Produktionskosten: Erstellung von (mindestens) einem Werbespot	CHF 600.–
Total Bruttopreis	CHF 6 600.–

Richtlinien Timeline

Für eine erfolgreiche Umsetzung
gilt es folgende Timing einzuhalten



1. **Auswahl der Stimme(n)
durch den Werbepartner**
2. **Auswahl Werbetext**
3. **Produktion der Spots**

4. **Auswahl/Freigabe der
Spots durch
Werbepartner**

5. **Endreporting**