

NZZ*one*

NZZ podcast

NZZ Akzent et NZZ Megahertz

Comparaison NZZ podcast

NZZ Akzent vs. NZZ Megahertz



	NZZ Akzent	NZZ Megahertz
Besoin de l'utilisateur	Comprendre le contexte de l'actualité mondiale	Comprendre et réfléchir aux questions de société, plus de profondeur
Focus thématique	Contexte de l'actualité latente	Société, bien-être, psychologie, mode de vie
Modèle hôte-invité	Un hôte de podcast interviewe un rédacteur de la NZZ	L'hôte du podcast interviewe un invité externe
Périodicité	Tous les jours ouvrables	Hebdomadaire
Durée des épisodes	12–16 minutes	30–35 minutes
Routine d'écoute des utilisateurs	Routine matinale	Peut être intégré individuellement dans la journée

500 000 téléchargements/mois

12-16 min. plaisir d'écoute par épisode

lun-ven chaque jour un nouvel épisode

Dans notre podcast, des correspondants/es de la NZZ et des rédactrices/rédacteurs racontent ce qui les touche. Nos hôtes Nadine Landert et David Vogel posent des questions. Les sujets importants de la semaine sont analysés, classés et les dessous sont mis en lumière. L'accent est mis sur l'international et l'économie, mais nous laissons aussi de la place à d'autres sujets qui touchent à la vie de notre groupe cible.

Le podcast quotidien

NZZ Akzent

Où nous sommes audibles

Sur toutes les plate-formes de streaming usuelles

Castbox



Apple Music

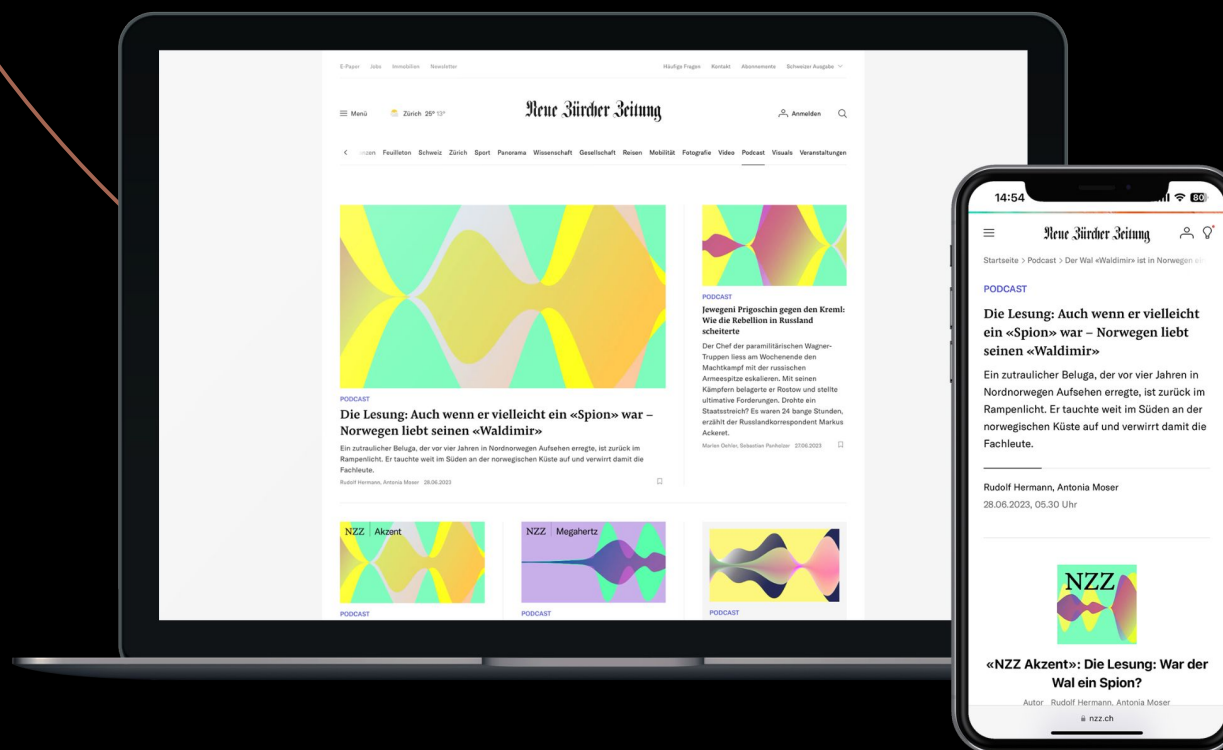


Spotify



Le podcast est disponible gratuitement sur nzz.ch, dans l'application NZZ et sur toutes les plate-formes de streaming usuelles.

Découvrez nzz.ch/akzent



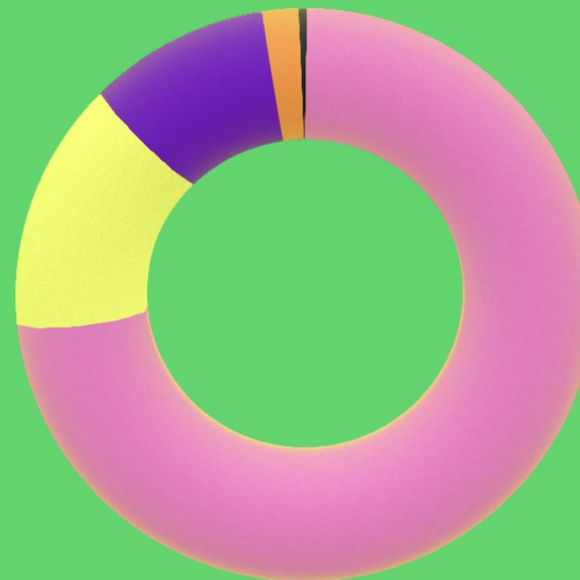
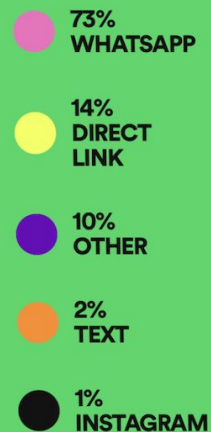
Revue de l'année 2022

Par quels canaux les auditeurs de Spotify partagent-ils NZZ Akzent?



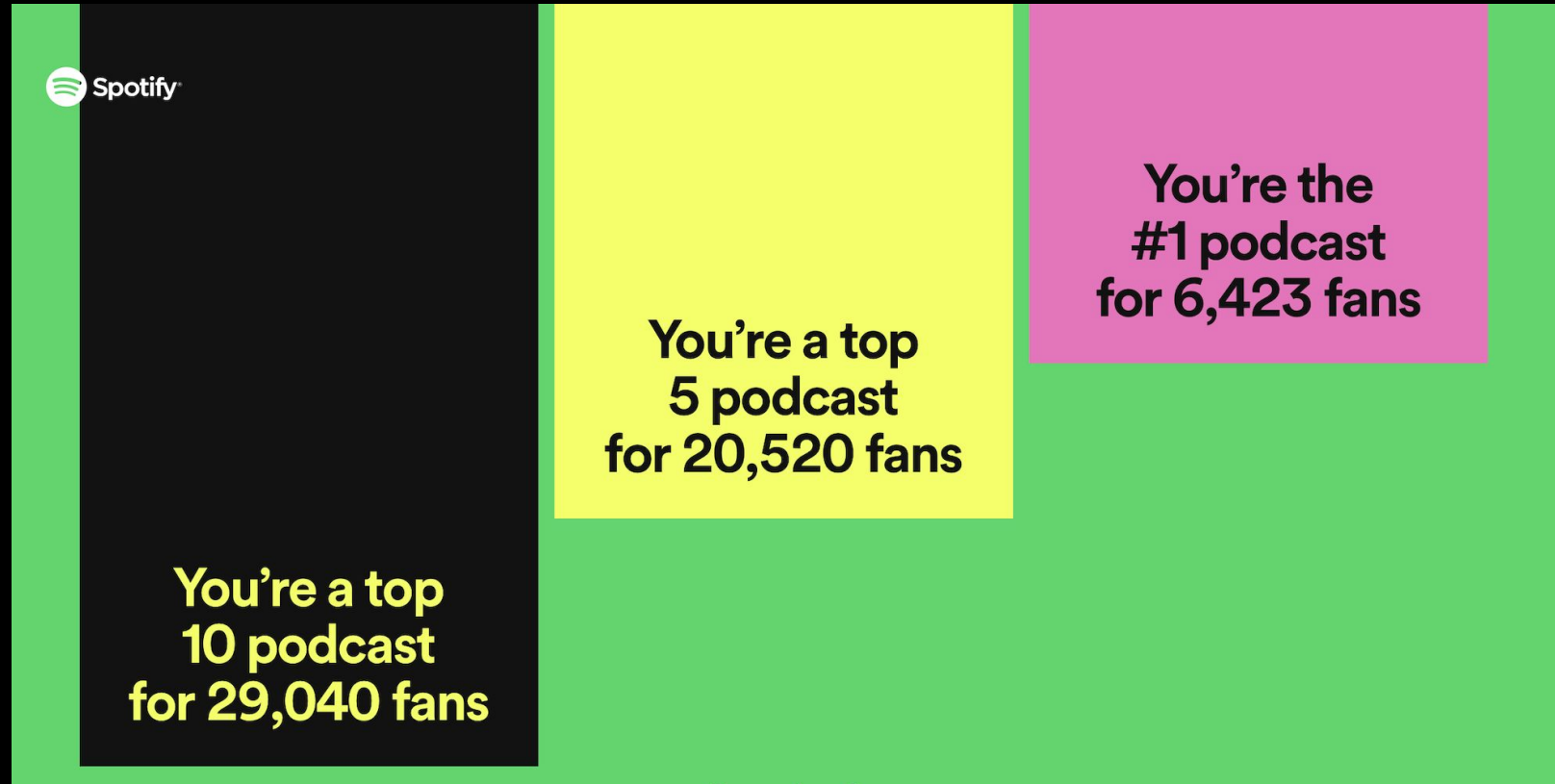
Your podcast was in the top 1% most shared globally.

Here's how listeners spread the word...



Revue de l'année 2022

NZZ Akzent jouit d'une grande popularité auprès de nombreux fans



Podcast Apple Music

NZZ Akzent se trouve loin devant
dans les classements

Top podcasts 2022

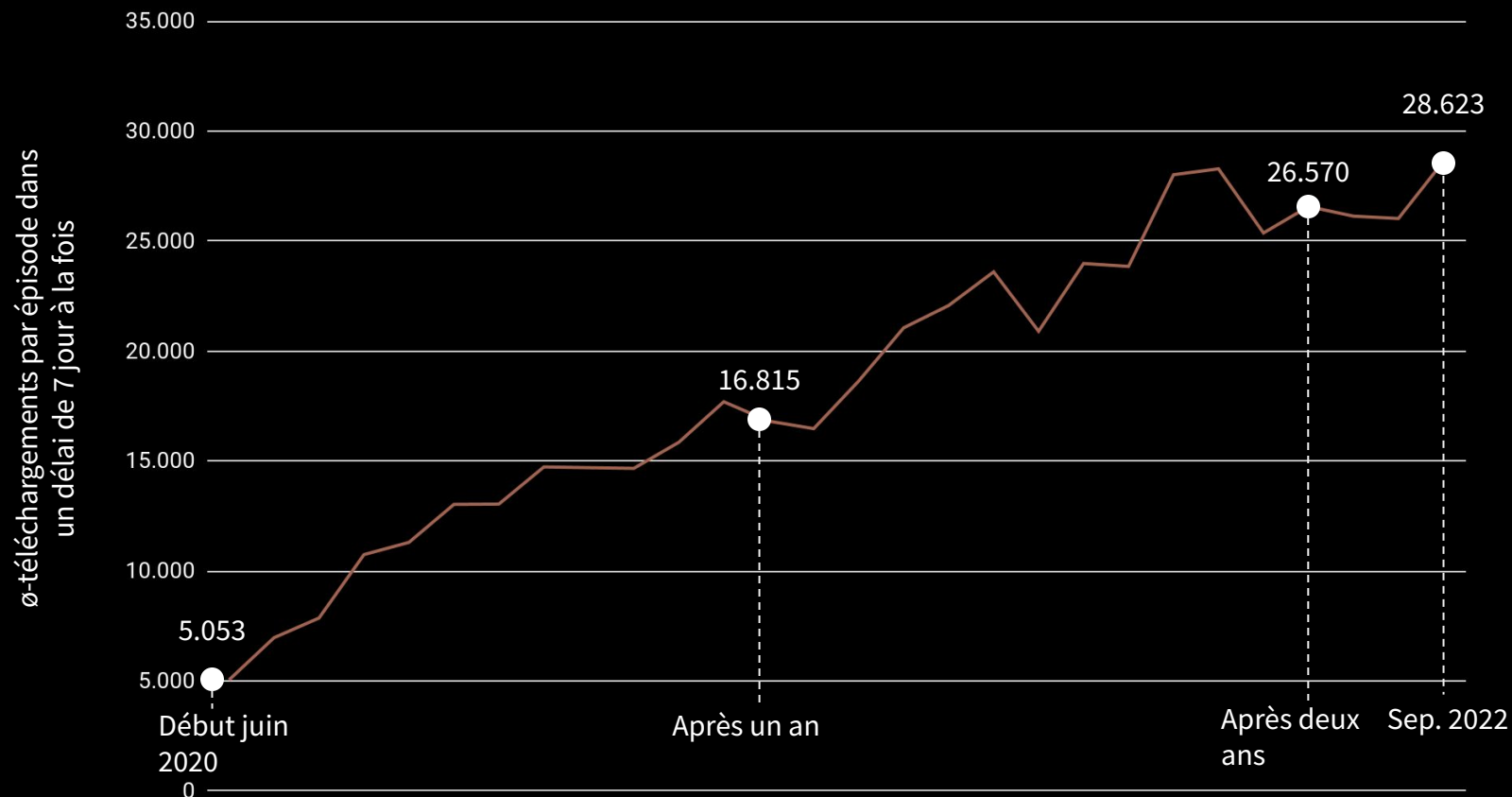
1		Schweizer Radio und Fernsehen Echo der Zeit
2		Sabine Meyer & Feli Ambauen Beziehungs Kosmos
3		NZZ – täglich ein Stück Welt NZZ Akzent
4		Schweizer Radio und Fernsehen Input
5		Schweizer Radio und Fernsehen Focus: Ein Gast – eine Stunde

Podcasts les plus suivis en 2022

1		Sabine Meyer & Feli Ambauen Beziehungs Kosmos
2		Schweizer Radio und Fernsehen Echo der Zeit
3		ZDF, Markus Lanz & Richard D. Precht Lanz & Precht
4		NZZ – täglich ein Stück Welt NZZ Akzent
5		Schweizer Radio und Fernsehen Sternstunde Philosophie

Evolution depuis le début

Le nombre moyen de téléchargements par épisode a presque été multiplié par six en deux ans



Pre-roll



Podcast



Mid-roll



Podcast



Offre publicitaire

Message audio via pre-roll et mid-roll

Pre-roll

- Placement avant le podcast lui-même
- Env. 15-20 mots
- Enoncé: «**Ce podcast est présenté par...**»

Mid-roll

- Placement après le premier tier du contenu (env. à la minute 3-5)
- Env. 40-60 mots, 20 secondes maximum
- Enoncé: **À déterminer avec les partenaires publicitaires**

Production du spot publicitaire

- La production des spots publicitaires est en principe assurée par NZZone
- Des spots produits par des tiers sont possibles en accord (Voice only: sans musique de fond, sans autres effets sonores, etc.)
- Les «intégrations natives» ne sont pas possibles

Pool d'intervenants

Des speakers professionnels sont disponibles pour l'enregistrement du message audio

Choix des voix

- A partir d'une durée de trois semaines, au moins deux textes de spots doivent être fournis
- Nous recommandons de miser sur une voix féminine et une voix masculine

Aurel



Ben



Emma



Karl



Laura



Robert



Susanne



Yael



Coûts pour les annonceurs

Réservation à la semaine ou au mois

Nombre et réception des spots:

- Réservation jusqu'à max. deux semaines: au min. un spot
- Réservations à partir de trois semaines: au min. deux spots différents
- S'il le souhaite, le partenaire publicitaire reçoit pour la réception des spots publicitaires finis par spot/texte trois variantes (tessiture de voix) au choix
- Les demandes de modification après le début de la production entraînent des frais supplémentaires d'au moins CHF 250.–

Durée d'une semaine: Prévion de plus de 120 000 téléchargements cumulés par semaine

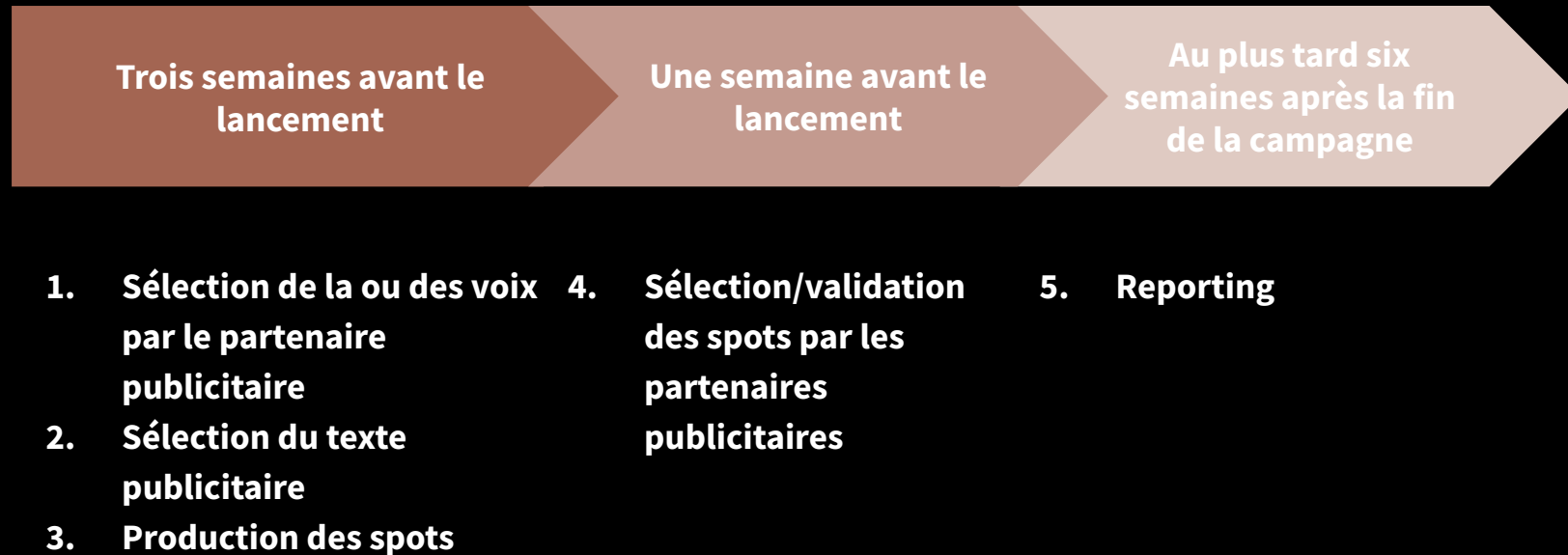
Prestation	Prix brut
Prestation publicitaire: pre- et mid-roll pour cinq diffusions	CHF 9 000.–
Coûts produit: Création d'au moins un spot publicitaire	CHF 600.–
Total prix brut	CHF 9 600.–

Durée d'un mois: Prévion d'environ 500 000 téléchargements cumulés par mois

Prestation	Prix brut
Prestation publicitaire: pre- et mid-roll pour 20 diffusions	CHF 30 000.–
Coûts produit: Création d'au moins deux spots publicitaires (CHF 450.– pro spot)	CHF 900.–
Total prix brut	CHF 30 900.–

Lignes directrices

Pour une mise en œuvre réussie il faut respecter le timing suivant



50 000 téléchargements/mois

30-35 min. plaisir d'écoute par épisode

Jeudi hebdomadaire

Le podcast hebdomadaire a été lancé le 11 mai 2023.

«NZZ Megahertz» est consacré à des questions d'actualité dans différents domaines: Société, psychologie, santé, partenariat, optimisation de soi ou bien-être. Les deux hôtes Jenny Rieger et Oliver Camenzind abordent ces thèmes avec leurs interlocuteurs respectifs, partent à la recherche de nouvelles réponses et laissent de la place pour des sujets personnels.

Pour le cœur et la tête

NZZ Megahertz



Où nous sommes audibles

Sur toutes les plate-formes de streaming usuelles

Castbox



Apple Music

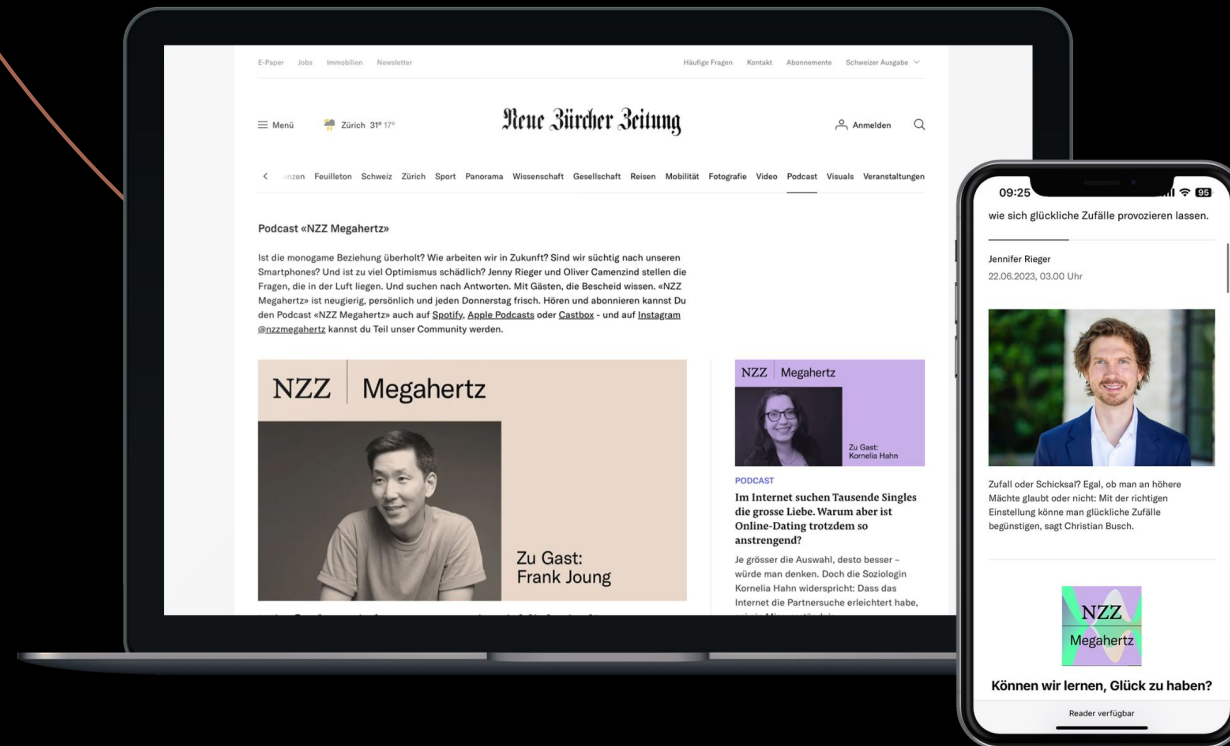


Spotify



Le podcast est disponible gratuitement sur nzz.ch, dans l'application NZZ et sur toutes les plate-formes de streaming usuelles.

Découvrez www.nzz.ch/megahertz



Pre-roll



Podcast



Mid-roll



Podcast



Offre publicitaire

Message audio via pre-roll et mid-roll

Pre-roll

- Placement avant le podcast lui-même
- Env. 15-20 mots
- Enoncé: «**Ce podcast est présenté par...**»

Mid-roll

- Placement après le premier tier du contenu (env. à la minute 10-12)
- Env. 40-60 mots, 20 secondes maximum
- Enoncé: **À déterminer avec les partenaires publicitaires**

Production du spot publicitaire

- La production des spots publicitaires est en principe assurée par NZZone
- Des spots produits par des tiers sont possibles en accord (Voice only: sans musique de fond, sans autres effets sonores, etc.)
- Les «intégrations natives» ne sont pas possibles

Pool d'intervenants

Des speakers professionnels sont disponibles pour l'enregistrement du message audio

Choix des voix

- A partir d'une durée de cinq semaines, au moins deux textes de spots doivent être fournis
- Nous recommandons de miser sur une voix féminine et une voix masculine

Aurel



Ben



Emma



Karl



Laura



Robert



Susanne



Yael



Coûts pour les annonceurs

Réservable mensuellement

Nombre et réception des spots:

- Réservation jusqu'à max. quatre semaine: au min. un spot
- Réservations à partir de cinq semaines: au min. deux spots différents
- S'il le souhaite, le partenaire publicitaire reçoit pour la réception des spots publicitaires finis par spot/texte trois variantes (tessiture de voix) au choix
- Les demandes de modification après le début de la production entraînent des frais supplémentaires d'au moins CHF 250.–

Durée d'un mois: Prévion d'environ 50 000 téléchargements cumulés par mois

Prestation	Prix brut
Prestation publicitaire: pre- et mid-roll pour quatre ou cinq diffusions	CHF 6 000.–
Coûts produit: Création d'au moins un spot publicitaire	CHF 600.–
Total prix brut	CHF 6 600.–

Lignes directrices

Pour une mise en œuvre réussie il faut respecter le timing suivant

