

Leserzahlen MACH Basic 2023-2

	Reichweiten 2022-2		Reichweiten 2023-1		Reichweiten 2023-2		Halbjahresvergleich		Jahresvergleich	
	in %	in 1000	in %	in 1000	in %	in 1000	Diff. in Tsd.	RW in %	Diff. in Tsd.	RW in %
		6863		6890		7361				
Tagespresse										
20 Minuten D-CH	12.9	888	12.2	840	11.8	866	26	-3.3%	-22	-8.5%
24 heures	1.9	132	2	137	2.2	159	22	10.0%	27	15.8%
az Nordwestschweiz + Replica	4.7	321	4.5	311	4.4	320	9	-2.2%	-1	-6.4%
Basler Zeitung	1.0	72	1.1	73	1.1	80	7	0.0%	8	10.0%
Blick*	4.4	301	4.4	301	4.1	303	2	-6.8%	2	-6.8%
BZ/Bund	3.9	264	3.7	256	3.7	271	15	0.0%	7	-5.1%
Corriere del Ticino + Replica	1.3	88	1.2	86	1.3	94	8	8.3%	6	0.0%
Der Landbote	0.6	40	0.6	42	0.7	49	7	16.7%	9	16.7%
La Liberté + Replica	1.3	89	1.3	89	1.3	95	6	0.0%	6	0.0%
La Regione	1.2	82	1.1	78	1.1	83	5	0.0%	1	-8.3%
Le Nouvelliste + Replica	1.5	100	1.3	89	1.4	102	13	7.7%	2	-6.7%
Le Temps	1.2	84	1.2	81	1.2	90	9	0.0%	6	0.0%
Luzerner Zeitung + Replica	3.4	231	3.5	242	3.3	245	3	-5.7%	14	-2.9%
Neue Zürcher Zeitung* + Replica	3.0	203	3.3	228	3.3	243	15	0.0%	40	10.0%
St. Galler Tagblatt + Replica	3.6	250	3.5	242	3.4	248	6	-2.9%	-2	-5.6%
Südostschweiz + Replica	1.9	131	1.9	134	1.8	134	0	-5.3%	3	-5.3%
Tages-Anzeiger	4.6	319	4.5	307	4.2	309	2	-6.7%	-10	-8.7%
Tribune de Genève	1.2	79	1.1	79	1.1	79	0	0.0%	0	-8.3%
Zürcher Oberländer	0.5	38	0.5	37	0.6	45	8	20.0%	7	20.0%
Zürcher Regionalzeitungen	2.3	157	2.3	160	2.5	184	24	8.7%	27	8.7%
Zürcher Unterländer	0.4	31	0.4	30	0.5	36	6	25.0%	5	25.0%
Zürichsee-Zeitung	0.7	51	0.8	52	0.7	55	3	-12.5%	4	0.0%
Wochenzeitungen										
Die Wochenzeitung (WoZ)	1.4	94	1.3	91	1.2	91	0	-7.7%	-3	-14.3%
Finanz und Wirtschaft	1.0	68	1	70	0.9	66	-4	-10.0%	-2	-10.0%
Handelszeitung	0.9	64	0.8	58	0.8	56	-2	0.0%	-8	-11.1%
La Domenica	(-)	(-)	(-)	(-)	0.8	62				
NZZ am Sonntag* + Replica	4.4	305	4.7	325	4.7	343	18	0.0%	38	6.8%
SonntagsBlick*	5.1	351	4.8	334	4.7	347	13	-2.1%	-4	-7.8%
SonntagsZeitung	6.7	462	6.8	465	6.4	468	3	-5.9%	6	-4.5%
Kombinationen										
Cityplus 4	14.7	1007	14.8	1019	14.3	1051	32	-3.4%	44	-2.7%
Metropool	17.3	1187	17	1174	16.9	1247	73	-0.6%	60	-2.3%
NZZ BusinessCombi + Replica*	4.2	286	4.5	308	4.5	332	24	0.0%	46	7.1%
Zeitschriften										
Annabelle	1.7	116	1.7	115	1.5	113	-2	-11.8%	-3	-11.8%
Beobachter	9.0	620	8.4	576	7.9	583	7	-6.0%	-37	-12.2%
Bilan	0.5	37	0.6	42	0.6	44	2	0.0%	7	20.0%
Bilanz	1.5	104	1.6	108	1.5	109	1	-6.3%	5	0.0%
Das Magazin	6.9	473	7	483	6.9	511	28	-1.4%	38	0.0%
Die Weltwoche	1.8	126	1.8	126	1.8	129	3	0.0%	3	0.0%
Geo	4.7	324	4.6	317	4.5	329	12	-2.2%	5	-4.3%
Illustrazione Ticinese	1.3	88	1.2	84	1.1	81	-3	-8.3%	-7	-15.4%
PME Magazine	0.6	43	0.6	42	0.6	43	1	0.0%	0	0.0%
Schweizer Illustrierte	4.9	339	4.7	324	4.4	324	0	-6.4%	-15	-10.2%
Z - Die Substanz des Stils + Replica*	6.2	425	6.6	455	6.6	484	29	0.0%	59	6.5%

* Leser in 1000 aus der Deutsch- und Westschweiz

via NZZone buchbar

Hinweis MACH Basic 2023-2: Die WEMF hat die Definition des Universums (Grundgesamtheit) angepasst. Neu wird die Bevölkerungsgruppe der nicht-sprachassimilierten Personen zur Grundgesamtheit hinzugezählt. Vorteil der Anpassung ist eine bessere Vergleichbarkeit mit den anderen Schweizer Währungsstudien. Die Veränderung wirkt sich nur auf die Leserzahlen in Tausend aus, nicht auf die Reichweite in Prozent.