

NZZone

Nos podcasts

NZZ Akzent et NZZ Megahertz



NZZ podcast portfolio

NZZ Akzent et NZZ Megahertz

		
Besoin de l'utilisateur	Comprendre le contexte de l'actualité mondiale	Gagner en clarté, développer une compréhension plus profonde, inspiration pour sa propre action
Focus thématique	Contexte de l'actualité latente	Société, bien-être, psychologie, mode de vie
Modèle hôte-invité	L'hôte du podcast s'entretient avec une rédactrice ou un rédacteur de la NZZ	L'hôte du podcast s'entretient avec un invité externe
Périodicité	Les jours ouvrables	Hebdomadaire
Durée des épisodes	12-16 minutes	30 minutes
Routine d'écoute des utilisateurs	Routine matinale	Peut être intégré individuellement dans la journée

600 000 téléchargements/mois

12-16 min. plaisir d'écoute par épisode

lun-ven chaque jour un nouvel épisode

Dans notre podcast, des correspondantes et correspondants de la NZZ et des rédactrices et rédacteurs racontent ce qui les touche. Les sujets importants de la semaine sont analysés, classés et les dessous sont mis en lumière. L'accent est mis sur l'international et l'économie, mais nous laissons aussi de la place à d'autres sujets qui touchent à la vie de notre groupe cible.

Le podcast quotidien

NZZ Akzent



Les podcasteurs et podcasteuses qui donnent vie à la parole parlée avec passion et connaissance sont récompensés. Leur objectif est de refléter toute la richesse culturelle et sociale du médium podcast, en prenant en compte toutes les régions linguistiques. Trente-six formats figuraient sur la liste restreinte des prix, avec des lauréats désignés dans **neuf catégories**. Les critères déterminants étaient la qualité, l'unicité, la

pertinence, l'esprit du temps et la portée. Notre podcast «NZZ Akzent» a fièrement **remporté la catégorie «Actualités»** en 2024. Ce prix reconnaît les productions quotidiennes exceptionnelles réalisées avec soin et engagement pour des sujets socialement pertinents. Il rend hommage à **un service rendu au public et à la quête de l'illumination**.

Le prix pour NZZ Akzent

Suisse Podcast Awards 2024



Castbox



Apple Music



Spotify

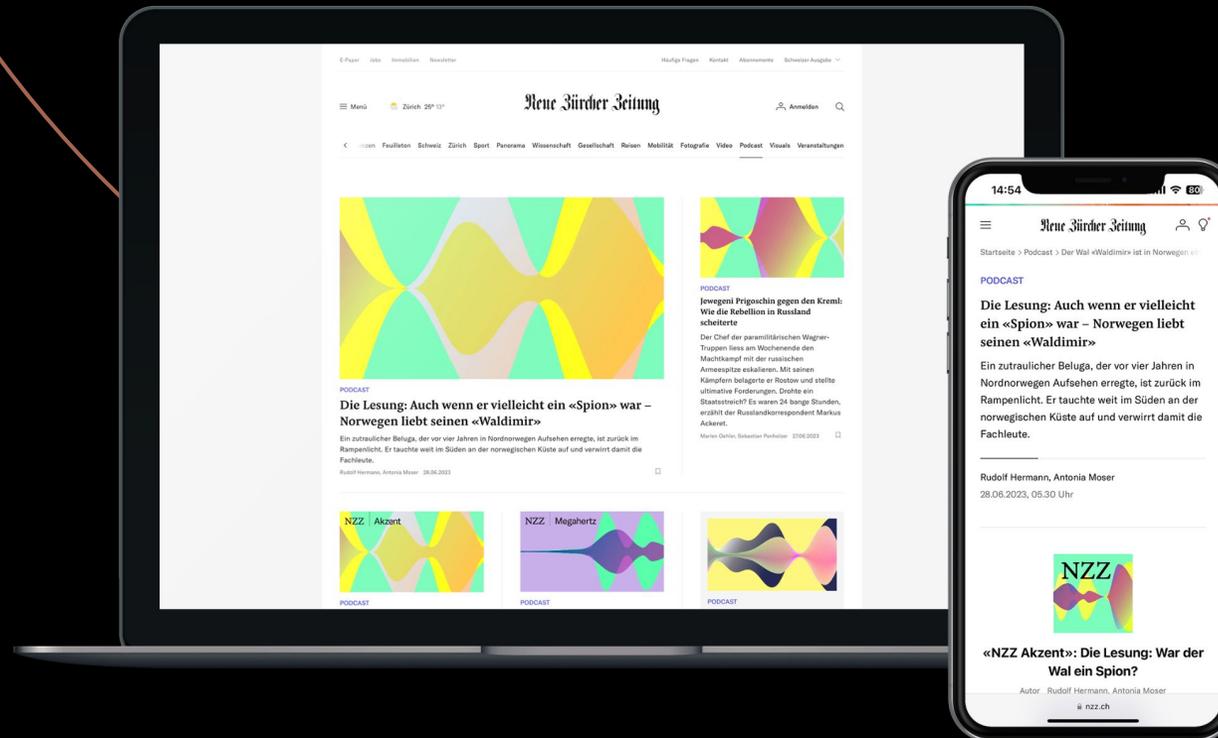


Le podcast est disponible gratuitement sur nzz.ch, dans l'application NZZ et sur toutes les plate-formes de streaming usuelles.

Découvrez nzz.ch/akzent

Où sommes nous diffusés

Sur toutes les plate-formes de streaming usuelles



Pre-roll



Podcast



Mid-roll



Podcast



Offre publicitaire

Message audio via pre-roll et mid-roll

Pre-roll

- Placement avant le podcast lui-même
- Env. 15–20 mots
- Énoncé: **«Ce podcast est présenté par...»**

Mid-roll

- Placement après le premier tiers du contenu (env. à la minute 3–5)
- Max. 350 caractères, espaces compris ; max. 20 secondes
- Énoncé: **A déterminer avec les partenaires publicitaires**

Production du spot publicitaire

- La production des spots publicitaires est en principe assurée par NZZone
- Des spots produits par des tiers sont possibles en accord (Voice only: sans musique de fond, sans autres effets sonores, etc.)
- Les «intégrations natives» ne sont pas possibles

Pool d'inter-venants

Des speakers professionnels sont disponibles pour l'enregistrement du message audio

Choix des voix

- A partir d'une durée de trois semaines, au moins deux textes de spots doivent être fournis
- Nous recommandons de miser sur une voix féminine et une voix masculine

Aurel



Ben



Emma



Karl



Laura



Robert



Roy



Susanne



Yael



Coûts pour les annonceurs

Réservation à la semaine ou au mois

Nombre et réception des spots:

- Réservation jusqu'à max. deux semaines: au min. un spot
- Réservations à partir de trois semaines: au min. deux spots différents
- S'il le souhaite, le partenaire publicitaire reçoit pour la réception des spots publicitaires finis par spot/texte trois variantes (tessiture de voix) au choix
- Les demandes de modification après le début de la production entraînent des frais supplémentaires d'au moins CHF 250.–

Durée d'une semaine: Plus de 150 000 téléchargements cumulés par semaine

Prestation	Prix brut
Prestation publicitaire: pre- et mid-roll pour cinq diffusions	CHF 10 000
Coûts produit: Création d'au moins un spot publicitaire	CHF 600
Total prix brut	CHF 10 600

Durée d'un mois: Environ 600 000 téléchargements cumulés par mois

Prestation	Prix brut
Prestation publicitaire: pre- et mid-roll pour 20 diffusions	CHF 36 000
Coûts produit: Création d'au moins deux spots publicitaires (CHF 450.– pro spot)	CHF 900
Total prix brut	CHF 36 900

Lignes directrices

Pour une mise en œuvre réussie il faut respecter le timing suivant

Trois semaines avant le lancement

Une semaine avant le lancement

Au plus tard six semaines après la fin de la campagne

1. Sélection de la ou des voix par le partenaire publicitaire
2. Sélection du texte publicitaire
3. Production des spots
4. Sélection/validation des spots par les partenaires publicitaires
5. Reporting

50 000 téléchargements/mois

30 min. plaisir d'écoute par épisode

Jeudi hebdomadaire

«NZZ Megahertz» est consacré à des questions d'actualité dans différents domaines: Société, psychologie, santé, partenariat, optimisation de soi ou bien-être. Notre hôte Jenny Rieger aborde ces thèmes par saison (5 à 8 épisodes) avec ses interlocuteurs respectifs et révèle des points de vue et des faits surprenants.

Le podcast par semaine

NZZ Megahertz



Où nous sommes audibles

Sur toutes les plate-formes de streaming usuelles

Castbox



Apple Music

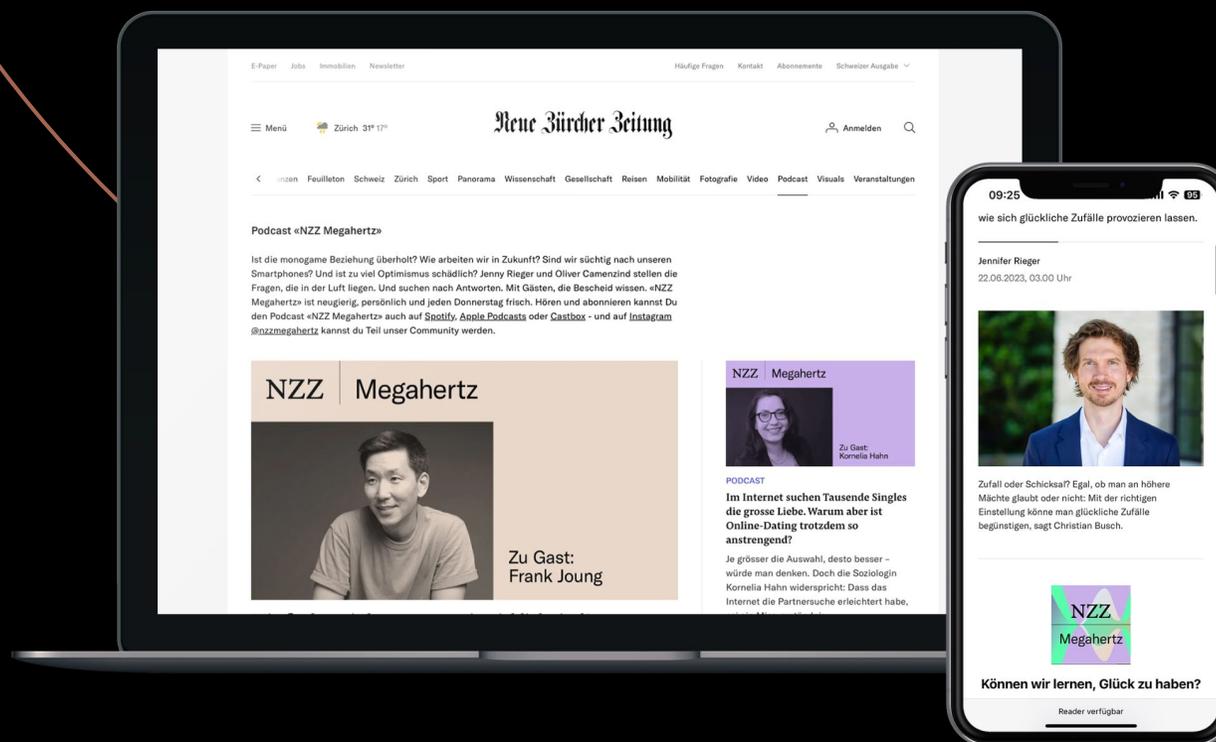


Spotify



Le podcast est disponible gratuitement sur nzz.ch, dans l'application NZZ et sur toutes les plate-formes de streaming usuelles.

Découvrez www.nzz.ch/megahertz



Pre-roll



Podcast



Mid-roll



Podcast



Offre publi- citaire

Message audio via pre-roll et
mid-roll

Pre-roll

- Placement avant le podcast lui-même
- Env. 15–20 mots
- Enoncé: «**Ce podcast est présenté par...**»

Mid-roll

- Placement après le premier tier du contenu (env. à la minute 10–12)
- Max. 350 caractères, espaces compris ; max. 20 secondes
- Enoncé: **A déterminer avec les partenaires publicitaires**

Production du spot publicitaire

- La production des spots publicitaires est en principe assurée par NZZone
- Des spots produits par des tiers sont possibles en accord (Voice only: sans musique de fond, sans autres effets sonores, etc.)
- Les «intégrations natives» ne sont pas possibles

Pool d'inter-venants

Des speakers professionnels sont disponibles pour l'enregistrement du message audio

Choix des voix

- A partir d'une durée de cinq semaines, au moins deux textes de spots doivent être fournis
- Nous recommandons de miser sur une voix féminine et une voix masculine

Aurel



Ben



Emma



Karl



Laura



Robert



Roy



Susanne



Yael



Coûts pour les annonceurs

Réservable mensuellement

Nombre et réception des spots:

- Réservation jusqu'à max. quatre semaine: au min. un spot
- Réservations à partir de cinq semaines: au min. deux spots différents
- S'il le souhaite, le partenaire publicitaire reçoit pour la réception des spots publicitaires finis par spot/texte trois variantes (tessiture de voix) au choix
- Les demandes de modification après le début de la production entraînent des frais supplémentaires d'au moins CHF 250.-

Durée d'un mois: Environ 50 000 téléchargements cumulés par mois

Prestation	Prix brut
Prestation publicitaire: pre- et mid-roll pour quatre ou cinq diffusions	CHF 6 000
Coûts produit: Création d'au moins un spot publicitaire	CHF 600
Total prix brut	CHF 6 600

Lignes directrices

Pour une mise en œuvre réussie il faut respecter le timing suivant

Trois semaines avant le lancement

Une semaine avant le lancement

Au plus tard six semaines après la fin de la campagne

1. Sélection de la ou des voix par le partenaire publicitaire
2. Sélection du texte publicitaire
3. Production des spots
4. Sélection/validation des spots par les partenaires publicitaires
5. Reporting