

NZZ*one*

NZZ | Art

Deine Marke im NZZ-Kunstumfeld

Zürich, Juni 2025



Foto: Maru Teppei

NZZ Kunst Kompetenz

Unser Kunst-Ökosystem

Exklusiver, kuratierter Zugang zu Kunst: Qualitäts-Content und Verkauf von Editionen

Kunstberichterstattung / Publikationen



NZZ Kunstaussagen



NZZ Edition



NZZ Art Hub

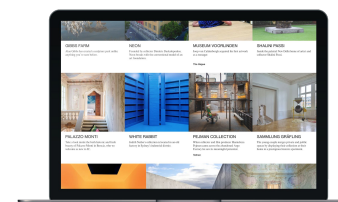


NZZ Kunst Events



Kunst-Netzwerk und führende Community-Plattform für private Sammler zeitgenössischer Kunst

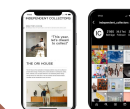
Independent Collectors Hub



BMW Art Guide by IC



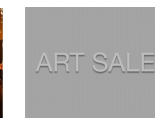
IC Newsletter & Social Media



IC Events



IC Art Sales





NZZ Kunst Zielgruppe

Wen wir ansprechen

Kunstinteressierte

Exklusiver, kuratierter Zugang zu Kunst: Qualitäts-Content und Verkauf von Editionen

- Affluent Sammler & Interessierte
- Upper Affluents Sammler
- HNWI Sammler



Kunstinteressierte:

- CH: rund 3.3 Mio.
- NZZ Abonnenten: 140k

Sammler:

- CH: rund 100k

Kunstsammler

Kunst-Netzwerk und führende Community-Plattform für private Sammler zeitgenössischer Kunst

- UHNWI Sammler
- HNWI Sammler
- Upper Affluents Sammler & Interessierte

Kontakte:

- >150k (premium) Sammler, Galeristen, Künstler

Sammler:

- >10k (CH: ca. 300)

Die Welt der Kunst bei NZZ

Ein hochattraktives Umfeld für deine Positionierung im Kunstbereich



Hohe Glaubwürdigkeit

Die NZZ-Medientitel verfügen über eine sehr hohe Glaubwürdigkeit für qualitativ hochwertigen Journalismus und Content.



Interessierte Leserschaft

Rund 67% der Leserschaft der «Neuen Zürcher Zeitung» und 64% der «NZZ am Sonntag» sind sehr stark bzw. eher stark am Thema Kunst und Kultur interessiert.



Hohe Themenkompetenz

Das Medienhaus NZZ verfügt im Bereich Kunst über umfangreiche publizistische Kompetenz. Zudem arbeitet es mit renommierten Künstlern zusammen, verkauft exklusive Kunsteditionen und veranstaltet Events. Mit «Independent Collectors» wurde auf 2024 hin das weltweit führende Netzwerk für private Sammlungen zeitgenössischer Kunst übernommen.



Neues Gesamtangebot

Die NZZ-Kunstkompetenzen werden unter der Marke NZZ Art vernetzt und weiter ausgebaut. Damit ermöglicht die NZZ kunstinteressierten Leserinnen und Lesern einen kuratierten und exklusiven Zugang zur Kunstwelt.



Deine Positionierung

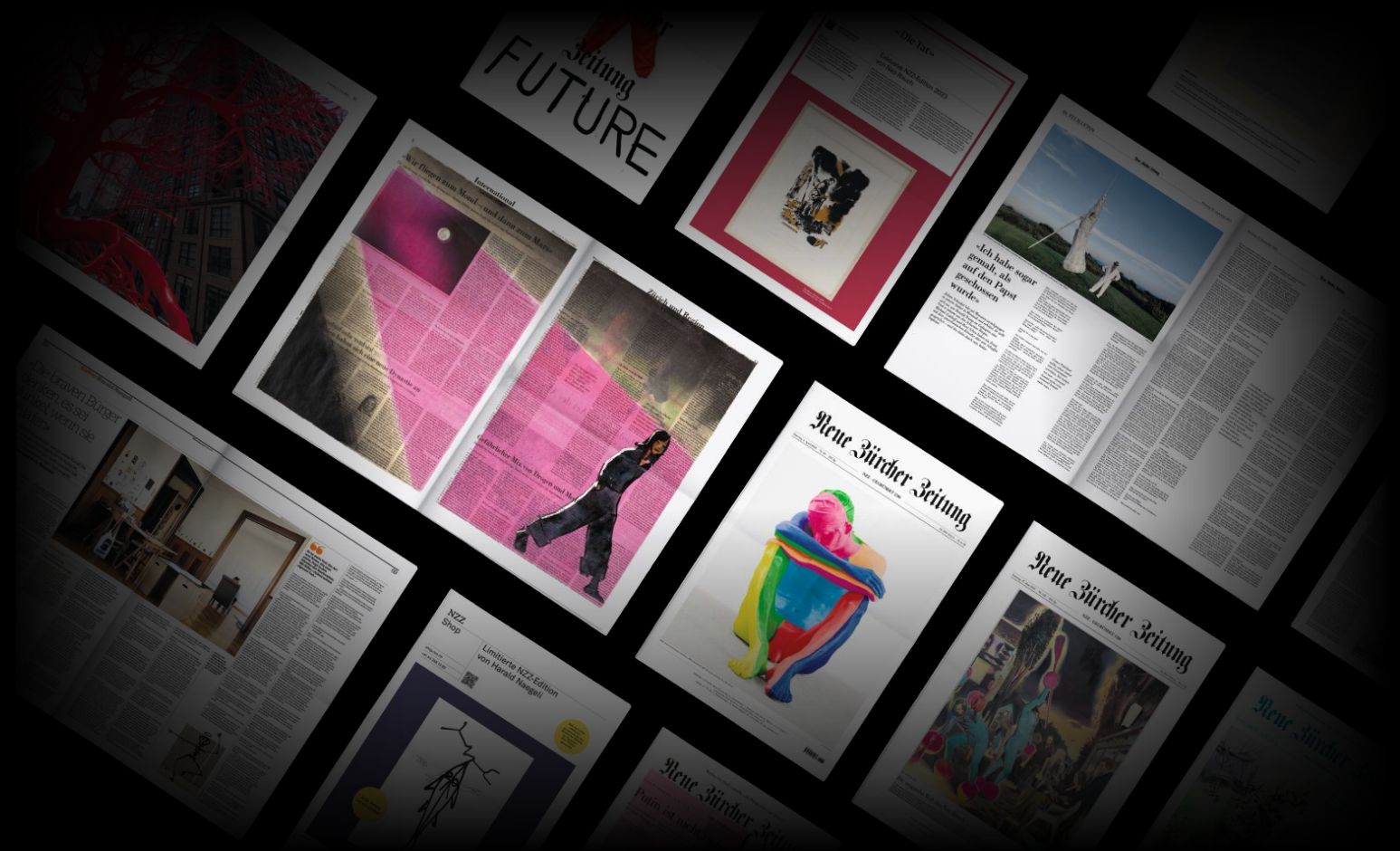
Unternehmen, die sich für Kunst begeistern, werden über das neue Ökosystem Kunst der NZZ künftig die Möglichkeit haben, sich stärker in diesem Umfeld zu positionieren und sich auf innovative Weise zu engagieren.

NZZ Kunst- ausgaben

Neue Zürcher Zeitung,
NZZ am Sonntag und NZZ am
Sonntag Magazin

Seit dem Jahr 2020 ist die Kunstaussgabe fester Bestandteil unserer Agenda. Grundsätzlich gestaltet ein Künstler im Rahmen der Kunstaussgabe die Titelseite der Zeitung und wählt, passend zu seinem Konzept, Kunstwerke aus, die sich durch die gesamte Ausgabe ziehen. Ausserdem wird im

passenden Ressort ein Bereich dem Künstler gewidmet. Grundlage für die Gestaltung der Kunstaussgabe ist jeweils eine Kollektion in limitierter Auflage (NZZ Edition), welche der Künstler exklusiv für die NZZ-Community produziert und erworben werden kann.



Beilage zur Art Basel

Schwerpunkt in der Neuen
Zürcher Zeitung



Das Renommee der Art Basel beruht auf der hohen Qualität und einmaligen Vielfalt der zum Kauf präsentierten Kunstwerke sowie auch auf der internationalen Besucherschaft. Von der klassischen Moderne bis zu den



jüngsten Experimenten der Gegenwartskunst sind in Basel Werke sozusagen aller Künstler und Künstlerinnen zu finden, die Rang und Namen haben oder auf dem Weg dazu sind.

Kunst im Kulturbund

NZZ am Sonntag

KULTUR

51

Ist das Kunst?

Hinter jeder, alles Kunst sein, und damit ist es fast selbstverständlich. Und auch die Mode arbeitet daran, die Grenze zwischen Design und Kunst aufzuweichen. Zu Recht? Die Theater der Aufklärung, denen wir das modernste Kunstwerk verdanken, werden das wohl vergessen. Von Gerhard Meier



Die Kunst ist ein faszinierendes Thema, das seit Jahrhunderten die Menschen beschäftigt. Doch was ist Kunst? Ist das Kunst? Diese Fragen werden immer wieder gestellt, und die Antworten sind oft widersprüchlich. In der Mode wird diese Frage besonders aktuell. Designer wie Alexander Wang und Jil Sander spielen mit der Grenze zwischen Kunst und Mode. Ihre Werke sind nicht nur Kleidung, sondern Kunstwerke, die in Museen ausgestellt werden. Die Kunst der Aufklärung, die die Grenzen zwischen Kunst und Wissenschaft aufzuweichen wollte, ist ein Beispiel dafür. Sie hat uns gelehrt, dass Kunst nicht nur ein Objekt ist, sondern ein Prozess. Sie hat uns gelehrt, dass Kunst nicht nur ein Werk ist, sondern ein Akt. Sie hat uns gelehrt, dass Kunst nicht nur ein Objekt ist, sondern ein Akt. Sie hat uns gelehrt, dass Kunst nicht nur ein Objekt ist, sondern ein Akt.

KULTUR

52

Malen, bevor die Hände erstarren

Das Jubiläumprogramm zeigt eine fulminante Retrospektive eines von Jaspers, Vols der Bilder kommen aus Basel. Von Gerhard Meier



Die Kunst ist ein faszinierendes Thema, das seit Jahrhunderten die Menschen beschäftigt. Doch was ist Kunst? Ist das Kunst? Diese Fragen werden immer wieder gestellt, und die Antworten sind oft widersprüchlich. In der Mode wird diese Frage besonders aktuell. Designer wie Alexander Wang und Jil Sander spielen mit der Grenze zwischen Kunst und Mode. Ihre Werke sind nicht nur Kleidung, sondern Kunstwerke, die in Museen ausgestellt werden. Die Kunst der Aufklärung, die die Grenzen zwischen Kunst und Wissenschaft aufzuweichen wollte, ist ein Beispiel dafür. Sie hat uns gelehrt, dass Kunst nicht nur ein Objekt ist, sondern ein Prozess. Sie hat uns gelehrt, dass Kunst nicht nur ein Werk ist, sondern ein Akt. Sie hat uns gelehrt, dass Kunst nicht nur ein Objekt ist, sondern ein Akt.

Künstlerinnen gesucht

Kunst von Frauen ist gefragt, aber noch unterbewertet. Noch. Wie langfristig sammelt hat das Uppermuseum



Die Kunst ist ein faszinierendes Thema, das seit Jahrhunderten die Menschen beschäftigt. Doch was ist Kunst? Ist das Kunst? Diese Fragen werden immer wieder gestellt, und die Antworten sind oft widersprüchlich. In der Mode wird diese Frage besonders aktuell. Designer wie Alexander Wang und Jil Sander spielen mit der Grenze zwischen Kunst und Mode. Ihre Werke sind nicht nur Kleidung, sondern Kunstwerke, die in Museen ausgestellt werden. Die Kunst der Aufklärung, die die Grenzen zwischen Kunst und Wissenschaft aufzuweichen wollte, ist ein Beispiel dafür. Sie hat uns gelehrt, dass Kunst nicht nur ein Objekt ist, sondern ein Prozess. Sie hat uns gelehrt, dass Kunst nicht nur ein Werk ist, sondern ein Akt. Sie hat uns gelehrt, dass Kunst nicht nur ein Objekt ist, sondern ein Akt.

Das Update zum Thema Kunst – zeitgemäss, wissenschaftlich und auf den Punkt gebracht.

Fünf Tipps / News wie beispielsweise:

- Good to know (Wissen rund um Kunst)
- Art Calendar Schweiz
- Aufgefallen (z. B. Urban Art)

- Art Visit (mit Persönlichkeiten zu Besuch an einer Messe, Galerie, Auktion etc.)
- Artist to watch (aufkommende Kunstpersönlichkeiten)
- Zu Gast bei (Besuch bei Kunstsammlern)
- Sleeping with Art (Kunst in Hotels)

Ich und Kunst

NZZ am Sonntag Magazin



Wir beleuchten mehrmals im Jahr ein Thema aus dem Bereich Kunst und gehen folgenden Fragen nach:

Worum geht es? Was ist wichtig zu wissen? Warum ist das relevant für mich? Wie kann ich das ideal nutzen?

Themen wie beispielsweise:

- Sammeln
- Werterhaltung
- Digitale Kunst
- Urbane Kunst
- Kunst & Sicherheit
- Die Art Basel richtig erleben

Wohnen mit Kunst

NZZ Residence



Die drei- bis vierseitige, bildstarke Homestory verbindet Kunst und Wohnobjekte und fokussiert dabei – ganz getreu unserem Magazin «NZZ Residence» – auf aussergewöhnliche Wohnobjekte (Villen, Residenzen, Schlösser, Ferienobjekte etc.).



Im Zentrum des Geschehens stehen Objekte aus der Schweiz, aber auch international zeigenswerte Immobilien, Geschichten und Sammlungen werden Bestandteil sein. Dieses Umfeld erscheint viermal jährlich.

NZZ Live

Die Welt des internationalen
Kunstschaffens hautnah erleben



Kunsttalk

Die NZZ Kunsttalks bieten mehrmals jährlich Begegnungen mit zeitgenössischen Künstlern und Künstlerinnen – in Kombination mit der NZZ Kunstaussage oder davon losgelöst. In Hintergrundgesprächen erhalten Sie Einsicht in ihr Schaffen, ihre Werke und gesellschaftliche Zusammenhänge.



Kunstpromenade

Unterwegs mit NZZ-Redaktoren und Redaktorinnen im exklusiven Kreis zu inspirierenden Orten: Ob Kunstmessen, Galerien, Sammlungen oder Ateliers – kuratierte und einzigartige Einblicke hinter die Kulissen des Kunstschaffens.



NZZ Podium Kunst

Am 4. Dezember 2024 widmet sich das NZZ Podium dem Thema «Die Kunst bleibt – aber was hat sie mit mir zu tun?» und findet im Chipperfield Bau des Kunsthaus Zürich statt. Im Anschluss bietet ein exklusives Dinner für geladene Gäste in der Villa Tobler Zeit und Raum für Austausch.

Sponsored Content

NZZ am Sonntag und nzz.ch

Print

Bei Sponsored Content handelt es sich um inhaltsgetriebene Werbung in Form von Artikeln, die im «Look & Feel» des Trägermediums erscheinen und den qualitativ hohen Anforderungen der NZZ entsprechen.

Erstellt wird Sponsored Content ausschliesslich von NZZ Content Creation, unserem Dienstleister für journalistisches Storytelling.

Erkunde [Sponsored Content Print](#)

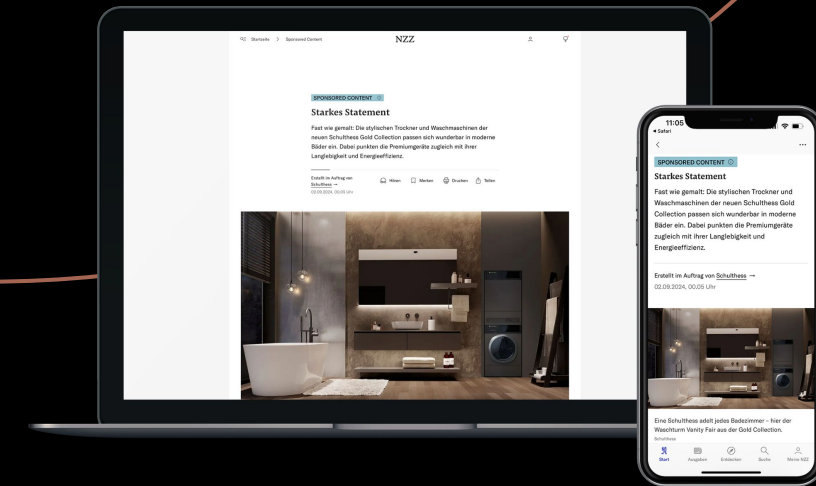


Digital

Auf Wunsch können Content-Stories auch digital auf nzz.ch oder NZZ Bellevue umgesetzt werden. Bei mehreren Artikeln empfehlen wir ein Themendossier als Sammelwerk.

Die Bewerbung eines Artikels oder des Themendossiers erfolgt über das Sponsored Content Digital-Bundle. Verschiedene Massnahmen können bei Bedarf für zusätzliche Reichweite hinzugefügt werden.

Erkunde [Sponsored Content Digital](#)



Über IC: Zugang zur globalen Sammler Community



Collectors Network

> 10 000 Global

300 Schweiz

Zugang zu Kollektionen

> 1 000 Global

25 Schweiz

Top Collectors Kontakte

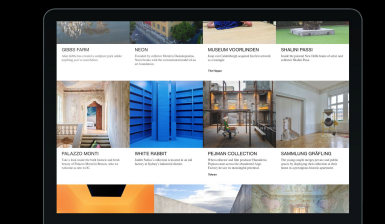
> 500 Global

30 Schweiz

Independent Collectors

Einziger Zugang zu Sammlern und exklusive Formate

Das Portal



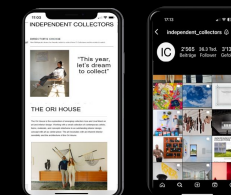
Der globale Hub rund um die relevantesten und inspirierendsten Kollektionen privater Sammler von zeitgenössischer Kunst.

Der BMW Art Guide



Die siebte Edition der wichtigsten privaten Kunstsammlungen – präsentiert von BMW.

Newsletter & Social Media



Der wöchentliche Newsletter «Directors Choice» und die Instagram Community.

> 10 000 Newsletter Abonnenten

> 50 000 SoMe Global

> 2 000 Some Schweiz

NZZ | Art Was wir bieten

Deine Positionierung im
NZZ-Kunstumfeld

1. Partner NZZ | Art

Deine Werbepräsenz zielgenau rund um unsere Kunstberichterstattung.
Limitiert auf maximal zwei Partner.

Partner NZZ | Art

Der Partner NZZ Art ist exklusiver Partner rund um die Kunstberichterstattung und Kunstaktivitäten im NZZ-Umfeld.

Er positioniert seine Marke als führende Kunstkompetenzmarke in unserem publizistischen Premium-Umfeld.

Er ist mit Werbung und Sponsored Content umfassend in unsere wichtigsten Print- und Digital-Gefässe eingebunden, in welchen das Thema Kunst stattfindet.

2. Einzelpakete A und B: Werbung & Sponsored Content

Deine Werbepräsenz zielgenau rund um unsere Kunstberichterstattung in unseren Publikationen und weiteren Kunstaktivitäten.



Partner NZZ | Art

Mehrwert – Positionierung als
führende Kunstkompetenzmarke

1. NZZ Art: Basis Rechte & Status

Offizieller Status «Partner NZZ Art», der kommunikativ verwendet werden kann. Als Partner garantieren wir Branchenexklusivität.

2. NZZ Art: Portal-Präsenz

Exklusive Partnerpräsenz auf der NZZ Art-Website: Portrait, Banner, Presenting Partner von Content.

3. NZZ Print & Digital: Anzeigen, Sponsored Content, digitale Präsenz

Umfassende Integrationen in NZZ-Publikationen in Klein- und Grossformaten sowie in der Beilage «Art Basel». Digital: Bewerbung auf nzz.ch über diverse Display-Werbemittel. Portrait und Präsenz auf art.nzz.ch.

4. Partner einer NZZ Live Veranstaltung

Exklusiver Presenting Partner einer hochstehenden NZZ Live Veranstaltung zum Thema Kunst. Mitbestimmung Thema, Print- und digitale Promotion.

5. Independent Collectors

Integration in das Independent Collectors Netzwerk: Portal, Content, Newsletter.