

FULL COVER



Neue Zürcher Zeitung, NZZ am Sonntag,
Le Temps, Corriere del Ticino

www.nzzone.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 8.1% MwSt. Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamtarifs der NZZone sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzone.ch.

NZZone

ALLGEMEINE RICHTLINIEN

- Werbung wird durch NZZ mit «Anzeige» gekennzeichnet.
- Es muss klar ersichtlich sein, nicht nur durch entsprechende Kennzeichnung, dass es sich um Werbung handelt.
- Eine Anlehnung an redaktionelle Inhalte ist nicht möglich.
- Kopf- und Fusszeile, inkl. Barcode, sind immer unverändert zu übernehmen und auf der Front zu platzieren.
- Die Freigabe des Anzeigensujets liegt bei der Chefredaktion.
- Anlieferung Druckmaterial: 10 Arbeitstage vor Erscheinung und Freigabe durch Redaktion.

Neue Zürcher Zeitung



Formate

Format für Anzeigenraum auf der Frontseite: 291 x 330 mm

Format für Anzeigenraum auf der Seite 2: 291 x 440 mm

Drucktechnische Richtlinien

Dateigrösse	max. 25 MG
Auflösung	Bilder: min. 150 dpi, max. 300 dpi Logos: 1200 dpi
Rasterweite	48 L/cm (122 lpi)
Rasterpunkt	Licht: 2%, Tiefe: 98%
Farbaufbau	durchgängig CMYK
Gesamtfarbenauftrag	GCR, 240%, ISOnewspaper26v4
Tonwertzunahme	26% im Mittelton
Graubalance	C=50%, M=40%, Y=40%
Druckreihenfolge	Cyan/Magenta/Yellow/Schwarz
Papier	NZZ und «NZZ am Sonntag»: 45 g/m ² , Standard-Papier, Weisse 60
Papiergrösse	320 x 465 mm

NZZ am Sonntag



Formate

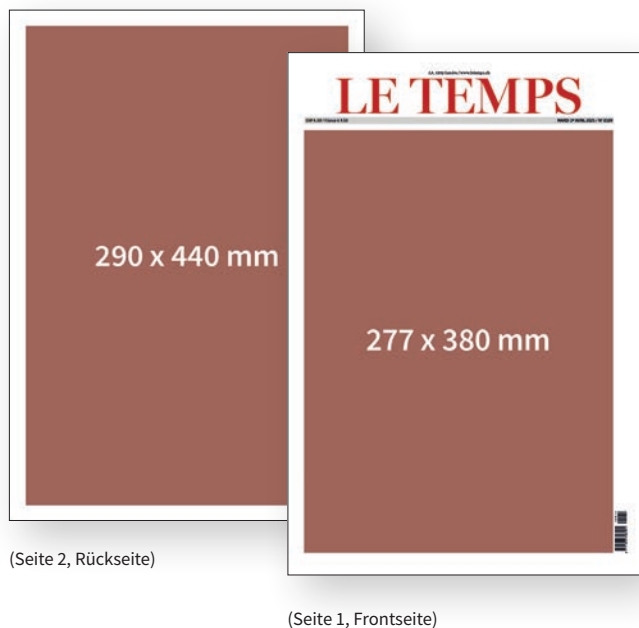
Format für Anzeigenraum auf der Frontseite: 291 x 375 mm

Format für Anzeigenraum auf der Seite 2: 291 x 440 mm

Drucktechnische Richtlinien

Dateigrösse	max. 25 MG
Auflösung	Bilder: min. 150 dpi, max. 300 dpi Logos: 1200 dpi
Rasterweite	48 L/cm (122 lpi)
Rasterpunkt	Licht: 2%, Tiefe: 98%
Farbaufbau	durchgängig CMYK
Gesamtfarbenauftrag	GCR, 240%, ISOnewspaper26v4
Tonwertzunahme	26% im Mittelton
Graubalance	C=50%, M=40%, Y=40%
Druckreihenfolge	Cyan/Magenta/Yellow/Schwarz
Papier	NZZ und «NZZ am Sonntag»: 45 g/m ² , Standard-Papier, Weisse 60
Papiergrösse	320 x 470 mm

Le Temps



Formate

Format für Anzeigenraum auf der Frontseite: 277 x 380 mm

Format für Anzeigenraum auf der Seite 2: 290 x 440 mm

Drucktechnische Richtlinien

Dateigrösse	max. 25 MG
Auflösung	Bilder: min. 200 dpi, max. 300 dpi Logos: 1270 dpi
Rasterweite	60 L/cm (150 lpi)
Rasterpunkt	Licht: 2%, Tiefe: 98%
Farbaufbau	durchgängig CMYK
Gesamtfarbenauftrag	max. 260% (ISOnewspaper26v4)
Tonwertzunahme	26% im Mittelton (ISOnewspaper26v4)
Graubalance	C=50%, M=42%, Y=42% (ISOnewspaper26v4)
Druckreihenfolge	Cyan/Magenta/Yellow/Schwarz
Papier	45 g/m ² , Standard-Papier
Papiergrösse	315 x 470 mm

Corriere del ticino



Formate

Format für Anzeigenraum auf der Frontseite: 285 x 385 mm

Format für Anzeigenraum auf der Seite 2: 285 x 426 mm

Drucktechnische Richtlinien

Dateigrösse	25 MB
Auflösung	Bilder: min. 200 dpi (min. 18 dpi, max. 225 dpi)
Rasterweite	52 L/cm
Rasterpunkt	Licht: 3%, Tiefe: 95%
Farbaufbau	durchgängig CMYK
Gesamtfarbenauftrag	(ISOnewspaper26v4)
Tonwertzunahme	26% im (Toleranz +/-3%)
Graubalance	C=30%, M=24%, Y=24% (ISOnewspaper26v4)
Druckreihenfolge	Cyan/Magenta/Yellow/Schwarz
Papier	42 g/m ² , Standard-Papier
Papiergrösse	315 x 470 mm

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz NZZone

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
8021 Zürich

Telefon +41 44 258 16 98
contact@nzzzone.ch

Anzeigen Westschweiz NZZone

Neue Zürcher Zeitung AG
Route de Lully 5c
1131 Tolochenaz

Telefon +41 21 318 46 60
contact@nzzzone.ch

Anzeigen International NZZone

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
8021 Zürich

Telefon +41 44 258 12 63
contact@nzzzone.ch

www.nzzzone.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 8,1 % MWSt. Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs von NZZone sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzzone.ch.

NZZone